



แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล
เป็นเกษตรอุตสาหกรรม

ตำบลเขาพนม

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล

เป็นเกษตรอุตสาหกรรม

ตำบลเขาพนม

อำเภอเขาพนม จังหวัดกระบี่

๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทนำ	๑
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	๒-๗
ส่วนที่ ๒ ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตรและยุทธศาสตร์การพัฒนา	๘-๑๗
ส่วนที่ ๓ แผนธุรกิจองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม	๑๘-๒๗
ภาคผนวก	
โครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม	๒๘-๓๑
แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์	๓๒-๓๗
ภาพกิจกรรม	๓๘

บทนำ

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ สภาเกษตรกรแห่งชาติได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม ตามที่พระราชบัญญัติสภาเกษตรกรแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนด โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่จากระดับล่างสู่บน มุ่งเน้นให้ความสำคัญตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน เพราะถือเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาและความต้องการในการพัฒนาในทุกเรื่องทุกสาขาทั้งในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร และในปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๙ สภาเกษตรกรแห่งชาติได้กำหนดให้สภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบล โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนร่วมมือกันแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดทำแผนพัฒนาาร่วมกัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างการเกษตร และสร้างเครือข่ายองค์กรเกษตรกร เชื่อมโยง และพัฒนาความร่วมมือในด้านการผลิตทางเกษตรกรรม การแปรรูป การตลาด และมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางหนึ่งของการแก้ไขปัญหาการเกษตรกร ต้องมีการดำเนินงานในลักษณะของการรวมกลุ่ม และการส่งเสริมพัฒนากลุ่มให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ส่งเสริมให้มีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในลักษณะของเกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร ซึ่งการที่จะพัฒนาสู่ความเข้มแข็งในระดับนั้นได้ จำเป็นต้องสนับสนุนให้กลุ่มหรือชุมชน มีความรู้ความเข้าใจ มีความสามารถในการจัดทำแผนงาน การกำหนดวิธีการ และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ สภาเกษตรกรแห่งชาติ จึงกำหนดนโยบายให้สภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

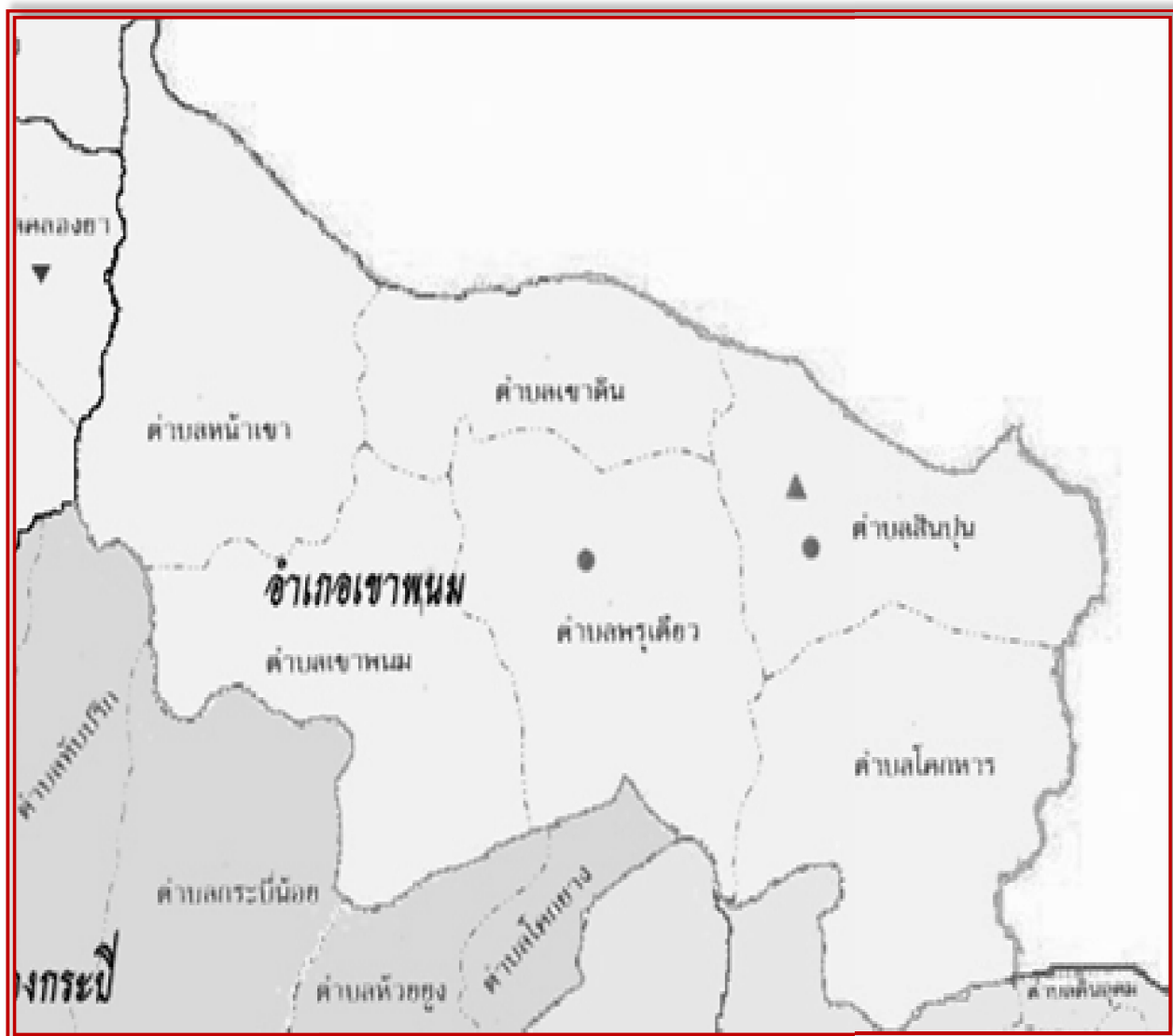
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ จึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรมในพื้นที่ ๘ อำเภอ รวมจำนวน ๑๒ ตำบล ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------|----------------|
| ๑. ตำบลกระปี่น้อย | อำเภอเมือง |
| ๒. ตำบลเขาคราม | อำเภอเมือง |
| ๓. ตำบลเหนือคลอง | อำเภอเหนือคลอง |
| ๔. ตำบลเกาะศรีบอยา | อำเภอเหนือคลอง |
| ๕. ตำบลดินอุดม | อำเภอลำทับ |
| ๖. ตำบลห้วยน้ำขาว | อำเภอคลองท่อม |
| ๗. ตำบลเพหลา | อำเภอคลองท่อม |
| ๘. ตำบลเขาพนม | อำเภอเขาพนม |
| ๙. ตำบลคลองยาง | อำเภอเกาะลันตา |
| ๑๐. ตำบลอ่าวลึกเหนือ | อำเภออ่าวลึก |
| ๑๑. ตำบลอ่าวลึกใต้ | อำเภออ่าวลึก |
| ๑๒. ตำบลเขาเขน | อำเภอปลายพระยา |

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลพื้นฐานและสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร

ส่วนที่ ๑
ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



๑.๑ ที่ตั้ง อาณาเขต พื้นที่ตำบลเขาพนม

➤ ข้อมูลทางกายภาพ

◆ ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือตำบล

ตำบลเขาพนมตั้งอยู่ทางทิศใต้ของที่ว่าการอำเภอเขาพนมโดยมีระยะทางระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบล ถึงที่ว่าการอำเภอเขาพนม ประมาณ ๓.๙ กิโลเมตร ระยะทางระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบล ถึงศาลากลางจังหวัดกระบี่ ประมาณ ๓๙ กิโลเมตร และมีอาณาเขตติดต่ออำเภอใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	จดตำบลเขาดิน	อำเภอเขาพนม	จังหวัดกระบี่
ทิศตะวันตก	จดตำบลพรุเตียว	อำเภอเขาพนม	จังหวัดกระบี่
ทิศตะวันออก	จดตำบลกระปี่น้อย	อำเภอเมือง	จังหวัดกระบี่
ทิศใต้	จดตำบลห้วยยูง	อำเภอเหนือคลอง	จังหวัดกระบี่

องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพนมมีเนื้อที่ประมาณ ๑๒๕.๓๐ ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นประมาณ ๗๘,๓๑๓.๑๒๕ ไร่

- ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบสูง ๗๐ % เป็นที่ราบปานกลาง ๒๐% และเป็นที่ราบต่ำ ๑๐ %
- ลักษณะของดินโดยรวมจะเป็นดินร่วน ปนทราย
- ลักษณะภูมิอากาศ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพนม จะได้รับอิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ จะมีช่วงหน้าฝนตั้งแต่เดือนพฤษภาคมจนถึงเดือนพฤศจิกายน เฉลี่ยปริมาณน้ำฝนประมาณ ๑,๓๐๐ มิลลิเมตร/ปี

- ลักษณะของแหล่งน้ำ

แหล่งน้ำธรรมชาติ ลำคลอง ลำห้วย สายหลัก ๘ สาย ประกอบด้วย

- คลองปากสั้ย กว้าง ๓๐ เมตร ยาว ๑๕ กิโลเมตร ไหลผ่าน หมู่ที่ ๗,๑๐,๖,๔,๒,๑
- คลองตอเคียง กว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๑๐ กิโลเมตร ไหลผ่าน หมู่ที่ ๘
- คลองแห้ง กว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๕ กิโลเมตร ไหลผ่าน หมู่ที่ ๗
- บึง หนองและอื่น ๆ รวม ๕ แห่ง

แหล่งน้ำที่จัดสร้างโดยหน่วยงาน

- จำนวนฝายกั้นน้ำ จำนวน ๑๔ แห่ง
- บ่อน้ำตื้นที่จัดสร้างโดยหน่วยงานราชการ ๔๕ แห่ง
- บ่อน้ำบาดาล จำนวน ๘ แห่ง
- แหล่งน้ำประปาหมู่บ้าน จำนวน ๑๓ แห่ง
- สระเก็บน้ำสาธารณะ จำนวน ๑๐ แห่ง

♦ เขตการปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลแบ่งอาณาเขตการปกครองออกเป็น ๑๐ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

หมู่ที่ ๑ บ้านห้วยพลู

หมู่ที่ ๒ บ้านควน

หมู่ที่ ๓ บ้านใหญ่

หมู่ที่ ๔ บ้านเหนือ

หมู่ที่ ๕ บ้านห้วยเสียด

เขตพื้นที่เทศบาล

หมู่ที่ ๖ บ้านหนองน้ำแดง

หมู่ที่ ๗ บ้านทับพล

เขตพื้นที่เทศบาลบางส่วน

หมู่ที่ ๘ บ้านหนองไหล

หมู่ที่ ๙ บ้านน้ำขาว

หมู่ที่ ๑๐ บ้านเทพพนม

- ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ประชากรองค์การบริหารส่วนตำบลเขาพนม ประชากรรวม จำนวน ๖,๙๕๓ คน
แยกเป็นชายจำนวน ๓,๔๙๙ คน หญิงจำนวน ๓,๔๕๔ คน

จำนวนพื้นที่ ครั้วเรือน และประชากร แยกเป็นตารางดังต่อไปนี้

หมู่ที่	พื้นที่		จำนวนประชากร		จำนวน ประชากร ทั้งหมด	จำนวน ครั้วเรือน
	ตร.กม.	ไร่	ชาย	หญิง		
๑	๘.๖๗	๕,๔๒๔	๔๖๗	๕๐๑	๙๖๘	๓๑๔
๒	๑๑.๖๐	๗,๕๒๕	๓๕๘	๓๗๘	๗๓๖	๒๔๖
๓	๒๔.๓๙	๑๕,๒๔๖	๓๑๙	๓๕๑	๖๗๐	๒๐๕
๔	๒๒.๕๖	๑๔,๑๐๑	๖๑๒	๕๖๑	๑,๑๗๓	๔๐๕
๕	๑๐.๐๒	๔,๕๒๓	-	-	-	-
๖	๑๓.๔๘	๖,๒๖๘	๔๐๕	๔๓๔	๘๓๙	๓๓๓
๗	๑๔.๗๒	๘,๔๒๙	๓๐๖	๒๙๖	๖๐๒	๑๘๙
๘	๑๔.๑๘	๙,๒๐๔	๔๕๐	๓๘๙	๘๓๙	๓๔๙
๙	๗	๒,๙๙๔	๒๔๒	๑๙๘	๔๓๙	๒๐๙
๑๐	๑๔.๑๘	๘,๘๖๖	๔๑๗	๔๒๓	๘๔๐	๒๔๓
รวม						

➤ ข้อมูลด้านสังคม

◆ สถาบันและองค์กรทางศาสนา

วัด/สำนักสงฆ์

จำนวน ๒ แห่ง

◆ การศึกษา

สถานศึกษา	สถานที่ตั้ง	อนุบาล		ระดับประถม		รวม
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อบต. เขาพนม	หมู่ที่ ๓	๓๐	๓๕	-	-	๖๕
โรงเรียนบ้านเขาพนม	หมู่ที่ ๓	๑๐	๑๑	๓๑	๒๓	๘๓
โรงเรียนบ้านหนองน้ำแดง	หมู่ที่ ๖	๖	๕	๓๘	๓๗	๘๖
โรงเรียนบ้านห้วยพลู	หมู่ที่ ๑					
รวม		๔๗	๕๑	๗๓	๖๒	๒๔๑

- โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน 3 แห่ง
- โรงเรียนมัธยมศึกษา จำนวน - แห่ง
- หอกระจายข่าว จำนวน ๗ แห่ง
- สถานที่อ่านหนังสือหมู่บ้าน/ห้องสมุดชุมชน จำนวน ๔ แห่ง
- ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน จำนวน ๑ แห่ง
- สนามกีฬา จำนวน ๗ แห่ง

◆ สาธารณะสุข

- ศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน จำนวน ๗ แห่ง
- สถานีอนามัยประจำตำบล จำนวน ๑ แห่ง
- อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) จำนวน ๑๐๐ คน

◆ กีฬา นันทนาการ/อุปกรณ์บรรเทาความปลอดภัยและทรัพย์สิน

- สนามกีฬาเอนกประสงค์ จำนวน ๕ แห่ง
- สนามฟุตบอล จำนวน ๔ แห่ง
- สนามตะกร้อ จำนวน ๒ แห่ง
- รถบรรทุกน้ำ จำนวน ๑ คัน
- เครื่องปั่นไฟ จำนวน ๑ เครื่อง

◆ การบริการขั้นพื้นฐาน

- การคมนาคม เส้นทางคมนาคมหลักที่ติดต่อกับอำเภอบ้านไผ่ ได้แก่ ถนนหมายเลข ๔๐๓๗ ถนนสายเหนือคลอง-ชัยบุรี ระยะทางจากองค์การบริหารส่วนตำบลเขาพนมถึงอำเภอบ้านไผ่ ประมาณ ๓.๙ กิโลเมตร ลักษณะถนนลาดยาง

- การไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ๒,๑๘๖ ครัวเรือน
- ผู้ไม่มีไฟฟ้าใช้ จำนวน ๖๕ ครัวเรือน
- โทรศัพท์สาธารณะ จำนวน - เครื่อง
- ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลข จำนวน ๑ แห่ง

◆ ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพนม มีพื้นที่รวมทั้งหมด ๗๘,๓๑๓,๑๒๕ ไร่ พื้นที่ทำการเกษตรจำนวน ๕๐,๐๐๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๘๔ % พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทำการเกษตรพืชเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และพื้นที่สาธารณะประโยชน์อื่น ได้แก่ สถานที่ราชการ ห้วย คลอง บึง และพื้นที่ป่าสงวน

◆ หน่วยธุรกิจพื้นที่ตำบล/สถาบันการเงิน

- | | |
|------------------------------|------------------|
| - กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | จำนวน ๙ แห่ง |
| - ศูนย์สาธิตเพื่อการตลาด | จำนวน ๑ แห่ง |
| - โรงงานอุตสาหกรรม | จำนวน ๔ แห่ง |
| - ตลาดสด | จำนวน ๑ แห่ง |
| - ร้านค้า/ของชำ | จำนวน ๖๖ แห่ง |
| - ระบบประปาหมู่บ้าน | จำนวน ๕ หมู่บ้าน |
| - โรงแรม/รีสอร์ท | จำนวน ๔ แห่ง |

ข้อมูลทางเศรษฐกิจการเกษตร

ราษฎรประมาณ ร้อยละ ๙๐ ประกอบอาชีพด้านการเกษตรกรรมอาชีพหลัก เช่น การทำสวน ยางพาราทำสวนปาล์มน้ำมัน ทำสวนผลไม้ เลี้ยงสัตว์ ปลุกผัก รับจ้าง อื่นๆ

ข้อมูลด้านการเกษตร ตำบลเขาพนม

กลุ่มพืช/ ไม้ยืนต้น	จำนวน ครัวเรือน	เนื้อที่ปลูก ทั้งหมด	เนื้อที่ให้ผล ผลิต	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่เก็บ เกี่ยวได้ (ก.ก.)	ผลผลิต เฉลี่ย/เนื้อที่ ให้ผลผลิต (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย เนื้อที่เก็บ เกี่ยว	ราคาผลผลิต (บาท/หน่วย)
ปาล์ม น้ำมัน	๙๐๘	๗๕,๔๓๔	๖๙,๘๕๔	๓๔,๙๓๒	๑๔,๐๙๐,๐๐๐	๒๐๑	๔๐๓	๕.๕๓
ยางพารา	๑,๕๔๒	๖๙,๐๕๖	๖๑,๗๙๖	๓๐,๘๙๘	๑,๒๔๕,๐๐๐	๒๐	๔๐	๕๗.๔๑
มะพร้าว	๑๐	๒๐	๑๐	๕	๓,๐๒๐	๓๐๒	๖๐๔	๓๐
สะตอ	๑๑๒	๑๕๔	๔๒	๓	๘๐๐	๑๙	๒๖๖	๑๐๐
เงาะ	๒๒๔	๔๐๖	๔๐๖	๒๙	๓๐,๐๐๐	๗๓	๑,๐๓๔	๒๑.๖๗
ทุเรียน	๖๔๔	๑,๓๑๒	๖๕๔	๕๘,๕๐๐	๘,๙๔๕	๑,๒๔๔	๑,๒๔๔	๔๓.๘๕
มังคุด	๒๘๐	๖๘๖	๓๕๐	๒๕	๗,๕๐๐	๒๑	๓๐๐	๑๘.๖๗
ลองกอง	๔๔๘	๑,๒๔๖	๑,๐๖๔	๗๖	๑๑๕,๐๐๐	๑๐๘	๑,๕๑๓	๓๓.๔๘
แตงกวา	๑๐	๑๐	๒๐	๗๐	๓๓,๕๐๐	-	๔๗๘	๒๐
ถั่วฝักยาว	๗	๑๐	๒๐	๗๐	๑๖,๕๐๐	-	๒๓๕	๓๘.๖๔
พริก	๑๕	๒๐	๒๐	๑๒๐	๒๓,๐๐๐	-	๑๙๑	๙๓.๙๑
มะเขือ	๙	๐	๓๐	๗๐	๑๖,๔๐๐	-	๒๓๔	๒๐
บวบ	๕	๑๐	๒๐	๗๐	๓๓,๐๐๐	-	๔๗๑	๒๐

ส่วนที่ ๒

ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตรและยุทธศาสตร์การพัฒนา

ส่วนที่ ๒ ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตรและยุทธศาสตร์การพัฒนา ตำบลเขาพนม

๑) ปัญหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

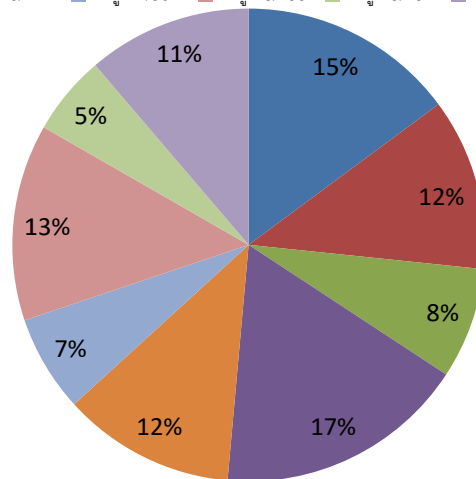
สภาพปัญหาด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลเขาพนม จากการสำรวจข้อมูลด้านแหล่งน้ำ โดยแบ่งแหล่งน้ำเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ และแหล่งน้ำที่สร้างขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ การสร้างแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรในตำบล และต้องประสบปัญหาความแห้งแล้งในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม ของทุกปี ซึ่งเฉลี่ยปริมาณน้ำฝนที่ได้รับประมาณ ๑,๓๐๐ มิลลิเมตร/ปี ซึ่งทำให้เกษตรกรต้องประสบปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อใช้ในการทำการเกษตร

๑.๑ ระดับความพอเพียงของการใช้น้ำ

หมู่บ้าน	ความพอเพียงแหล่งน้ำ	ช่วงที่ขาดแคลน
๑	ไม่พอเพียง	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม
๒	ไม่เพียงพอ	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม
๓	พอเพียงทั้งปี	-
๔	ไม่เพียงพอ	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม
๕	-	-
๖	ไม่เพียงพอ	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม
๗	พอเพียงทั้งปี	-
๘	ไม่เพียงพอ	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม
๙	ไม่เพียงพอ	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม
๑๐	ไม่เพียงพอ	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม

จำนวนครัวเรือนมีน้ำใช้พอเพียงตลอดทั้งปี/ครัวเรือน

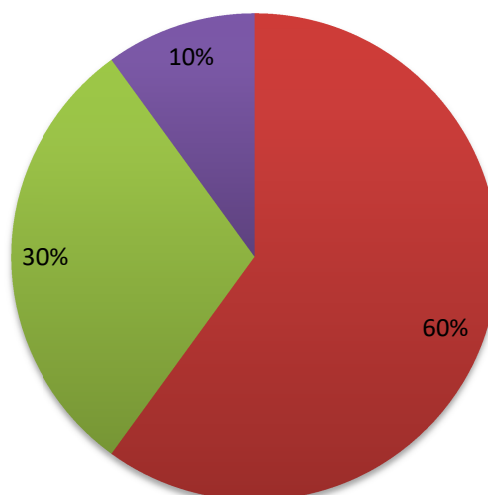
■ หมู่ที่ 1/215 ■ หมู่ที่ 2/171 ■ หมู่ที่ 3/110 ■ หมู่ที่ 4/249 ■ หมู่ที่ 5/-
■ หมู่ที่ 6/171 ■ หมู่ที่ 7/96 ■ หมู่ที่ 8/195 ■ หมู่ที่ 9/79 ■ หมู่ที่ 10/168



๑.๒ ระดับปัญหาด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

ความต้องการด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

■ ความต้องการด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ■ มาก ■ ปานกลาง ■ น้อย

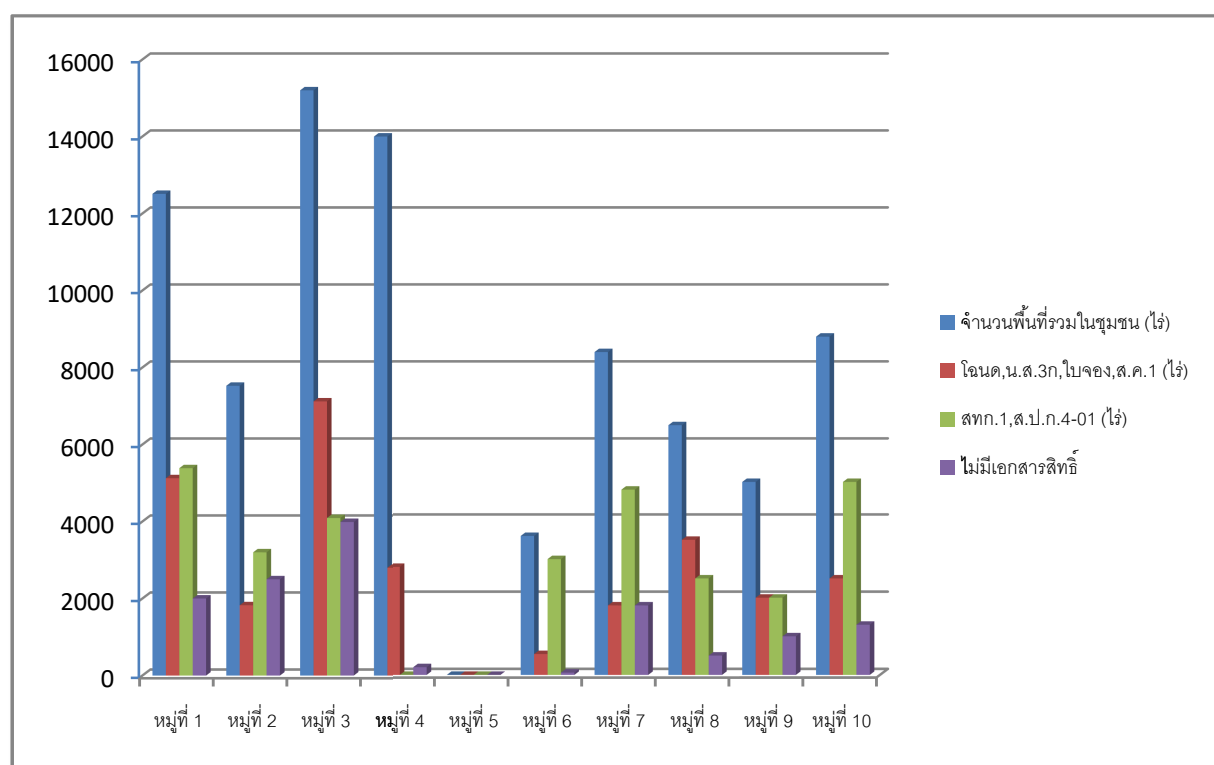


๒) ปัญหาที่ดินทำกินและเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกิน

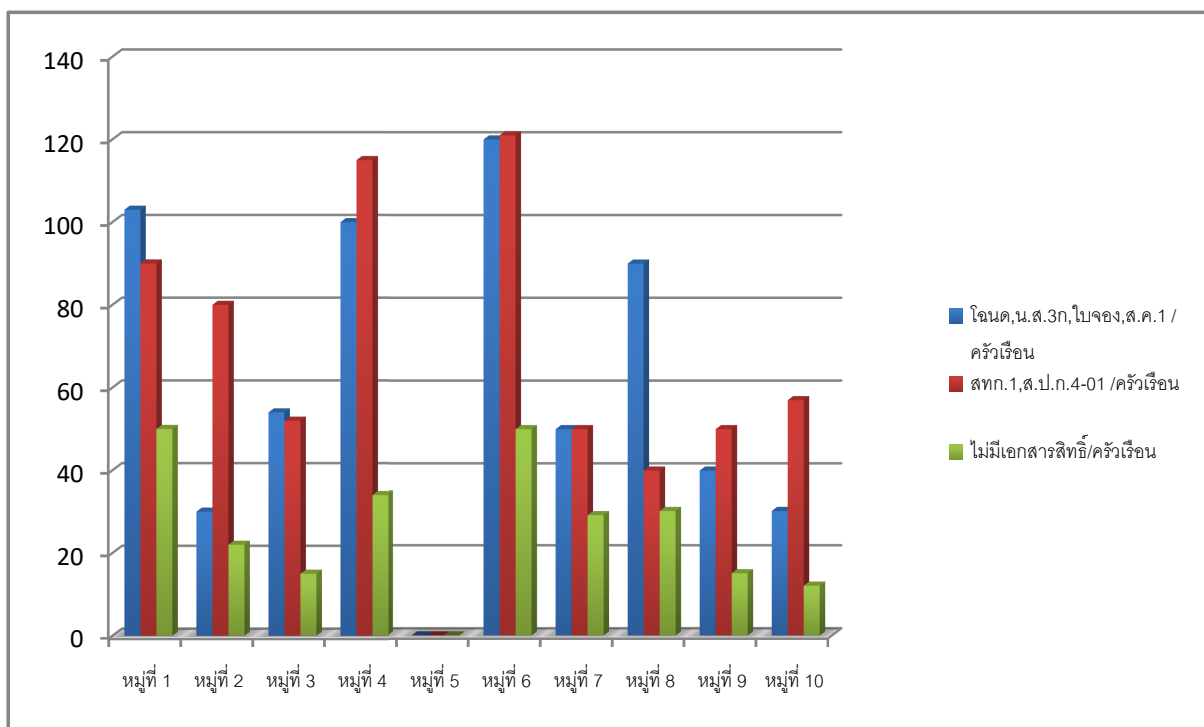
จากการสำรวจพื้นที่ที่ดินทำกิน ตำบลเขาพนม อำเภอเขาพนม พบว่าพื้นที่รวมทั้งหมด จำนวน ๘๑,๕๓๕ ไร่ การครอบครองพื้นที่เพื่อทำการเกษตรกรรมส่วนใหญ่ ยังกระจุกตัว เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่มีพื้นที่ทำการเกษตรกรรมเป็นของตนเอง หรือมีแต่ไม่เพียงพอในการทำการเกษตรกรรม ยังคงอาศัยการเช่าพื้นที่จากนายทุนหรือการรับจ้าง ซึ่งพบว่าอัตราการเช่าราคาแพง ซึ่งต้องใช้ต้นทุนสูงในการผลิต

การครอบครองเอกสารสิทธิ์ในพื้นที่ ตำบลเขาพนม แยกได้ดังนี้ โฉนดที่ดิน,น.ส.๓,น.ส.๓ก, ส.ค.๑, ส.ค.๒, ส.ค.๓ , ใบจอง , น.ค.๓ , สทก.๑ก , ส.ป.ก. ๔-๐๑

จำนวนพื้นที่ในตำบลเขาพนม



จำนวนการถือครองเอกสารสิทธิ์



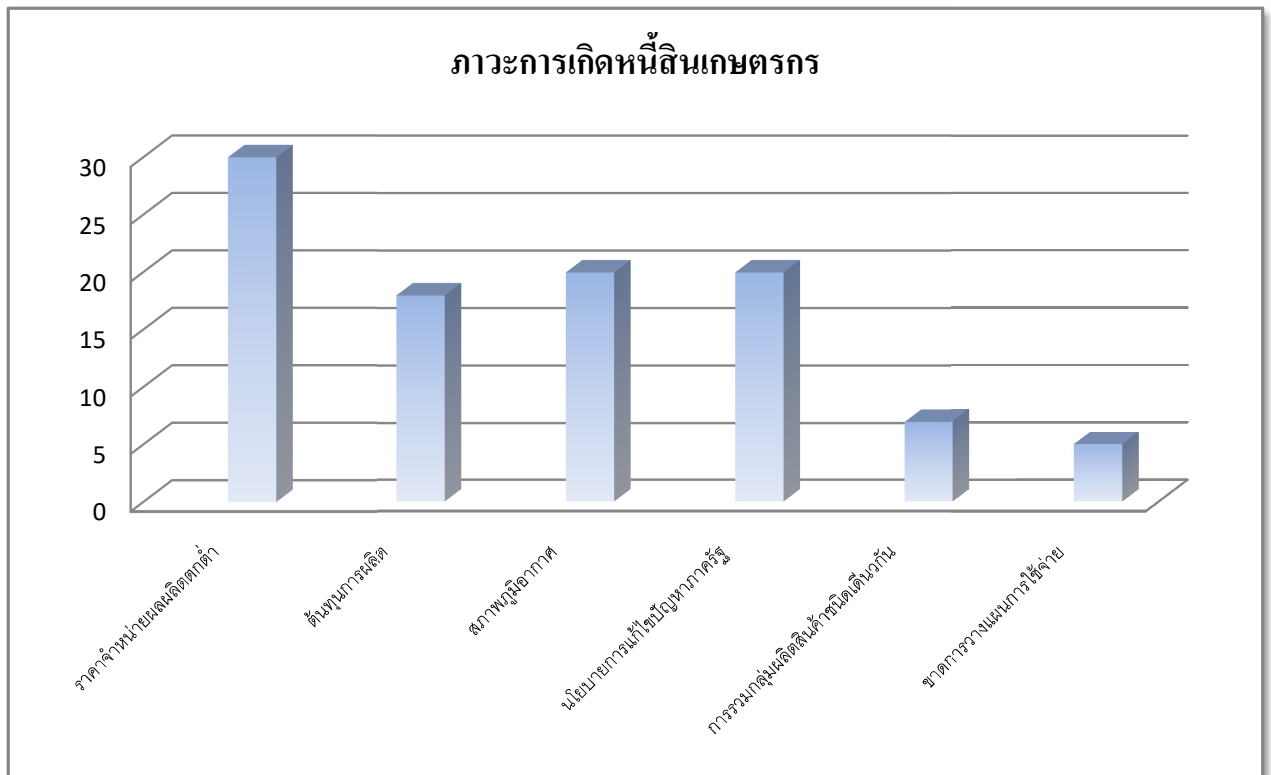
ข้อเสนอการแก้ไขปัญหาที่ดินเพื่อการเกษตรตำบลเขาพนม

- ๑) การแก้ไขปัญหาพื้นที่ข้อขัดแย้งระหว่าง พื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรและพื้นที่คุ้มครองต่างๆ
- ๒) เร่งให้ความช่วยเหลือในการออกโฉนดที่ดินให้แก่เกษตรกร ในพื้นที่นอกเขตป่าคุ้มครอง
- ๓) การจัดสรรพื้นที่ให้แก่เกษตรกรที่ไร้ที่ดินทำกิน
- ๔) การให้องค์ความรู้การปรับปรุงบำรุงดิน

๓) ปัญหาด้านหนี้สินเกษตรกร

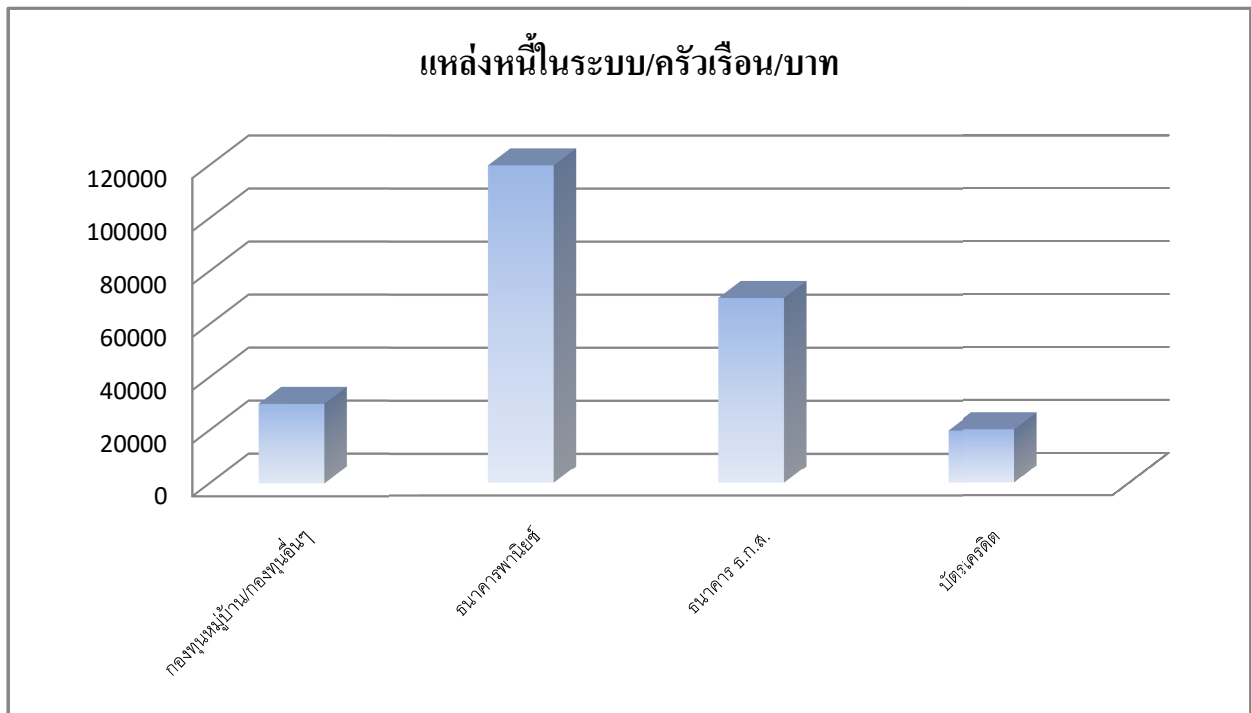
จากการสำรวจ และการเก็บข้อมูลเกษตรกรด้านการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร ในพื้นที่ตำบลเขาพนม ปัญหาของการเกิดหนี้สิน ได้แก่

- ต้นทุนการผลิตพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ราคาสูง เช่นค่าแรงงาน , ปุ๋ยเคมี , ค่าเช่าพื้นที่,ยาปราบศัตรูพืช, เป็นต้น
- ราคาจำหน่ายผลผลิตตกต่ำยืดเยื้อ ต่อเนื่อง ๔-๕ เดือนขึ้นไป เช่นราคายางพารา และราคาปาล์มน้ำมัน
- สภาพภูมิอากาศ โดยรวมฝนตกต่อเนื่องยาวนาน ประมาณ ๖ เดือน ทำให้เกษตรกรขาดรายได้หลักจากยางพารา และพืชบางชนิดที่เกษตรกรเพาะปลูก เกิดโรครากเน่าไม่สามารถให้ผลผลิตได้ ๑๐๐ % รวมทั้งโรคอื่นๆ ที่มากับน้ำฝน
- นโยบายการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรในระดับประเทศไม่มีความต่อเนื่อง เช่นการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านราคา และนโยบายการแก้ไขภาครัฐ
- เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มในการผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน หรือมีการรวมกลุ่มแต่ไม่สามารถบริหารจัดการภายในกลุ่มให้มีความต่อเนื่องได้

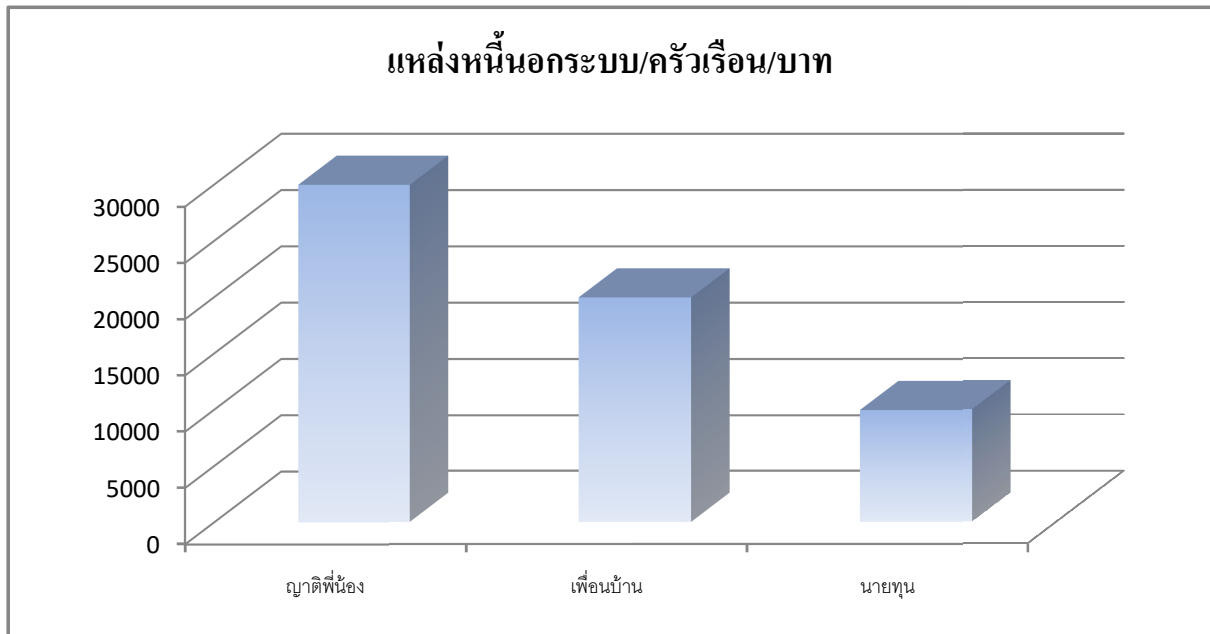


การจำแนกหนี้เกษตรกรแบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

- หนี้ในระบบ ได้แก่ กองทุนหมู่บ้าน, กลุ่มออมทรัพย์, ธนาคารพาณิชย์, ธนาคาร ธ.ก.ส. บริษัทเงินทุน
- หนี้นอกระบบ ได้แก่ นายทุนในพื้นที่, ญาติพี่น้อง, เพื่อนบ้าน



หนี้ในระบบ			
กองทุนหมู่บ้าน/กองทุนอื่นๆ	ธนาคารพาณิชย์	ธนาคาร ธ.ก.ส.	บัตรเครดิต
เฉลี่ยครัวเรือนละ ๑๐,๐๐๐ - ๕๐,๐๐๐ บ.	เฉลี่ยครัวเรือนละ ๑๐๐,๐๐๐ - ๑๒๐,๐๐๐ บ.	เฉลี่ยครัวเรือนละ ๖๐,๐๐๐-๘๐,๐๐๐บ.	เฉลี่ยครัวเรือนละ ๒๐,๐๐๐ บ.



หนี้ในระบบ		
ญาติพี่น้อง	เพื่อนบ้าน	กลุ่มนายทุน
เฉลี่ยครัวเรือนละ ๒๐,๐๐๐-๓๐,๐๐๐ บ.	เฉลี่ยครัวเรือนละ ๒๐,๐๐๐ บ.	เฉลี่ยครัวเรือนละ ๑๐,๐๐๐ - ๒๐,๐๐๐

ข้อเสนอการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร

- ๑) การลดภาระดอกเบี้ยให้แก่กลุ่มเกษตรกรรายย่อย
- ๒) การส่งเสริมอาชีพทางเลือกให้แก่เกษตรกร
- ๓) ส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนอย่างเป็นรูปธรรมให้แก่กลุ่มเกษตรกร

๔) ปัญหาสวัสดิการเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรม

จากการสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกรตำบลเขาพนม อำเภอเขาพนม จังหวัดกระบี่ พบว่า เกษตรกรยังมีปัญหาสวัสดิการเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรมได้แก่ เกษตรกรไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ปลอดดอกเบี้ย หรือเงินทุนดอกเบี้ยต่ำและไม่ได้รับความเป็นธรรมในส่วนของ การถูกเอาเปรียบของพ่อค้าคนกลางเกี่ยวกับความเที่ยงตรงของตาชั่งที่นายทุนหรือผู้ประกอบการใช้ในการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ด้านการเกษตรและกลุ่มองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตร

จากการจัดเวทีรับฟังปัญหาและความต้องการ รวมทั้งการขับเคลื่อนกลุ่มองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตร เพื่อขับเคลื่อนสู่เกษตรอุตสาหกรรม ของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลเขาพนม อำเภอเขาพนม จังหวัดกระบี่ สามารถวิเคราะห์และสรุปผลของมูลแต่และด้านของปัญหาความต้องการ และการขับเคลื่อนกลุ่มองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตรฯ ดังตารางต่อไปนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑. หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ระดับตำบล ให้การสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพชีวิตของประชาชน ๒. ชุมชนมีความรู้และความเข้าใจสภาพของปัญหาต่างๆ ในพื้นที่สามารถจัดลำดับความสำคัญของปัญหาได้ ๓. เกษตรกรโดยรวมมีรายได้หลักจากพืชเศรษฐกิจ และเกณฑ์รายได้ เกษตรกรตำบลเขาพนม เฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ๔. การท่องเที่ยวระดับจังหวัดสามารถเชื่อมโยงสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวระดับตำบล ๕. ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยในพื้นที่ เอื้อต่อการสร้างแหล่งเก็บน้ำเพื่อการเกษตร ๖. กลุ่มวิสาหกิจภายในตำบลมีความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานสินค้า	๑. สภาพภูมิอากาศโดยรวมในบางฤดูไม่เอื้ออำนวยในการประกอบประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่นพืชเศรษฐกิจ ๒.งบประมาณองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นมีน้อยไม่สามารถพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตรได้ทั่วถึง ๓. การดูแลพื้นที่สาธารณะในตำบลไม่มีอาณาเขตที่แน่นอน ทำให้เกิดพื้นที่ทับซ้อนระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเกษตรกร ๔. แหล่งเงินทุนภายในตำบลไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร ๕. ระบบการรวมกลุ่มสร้างผลิชุมชนยังไม่มี ความเข้มแข็งพอ ยากต่อการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑. โอกาสจะทำให้ท้องถิ่นพึ่งตนเองได้ สามารถดำเนินงานและแก้ไขปัญหาได้ตามสภาพ ที่แท้จริง มีการรวมกลุ่มของท้องถิ่นเองได้ ๒. เพิ่มโอกาสกระจายพื้นที่กักเก็บน้ำ เพื่อการเกษตรภายในตำบล ๓. สร้างประสิทธิภาพกระจายการถือครองที่ดินไม่ให้เกิดกระจุกตัวในพื้นที่ สามารถใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างทั่วถึง เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทรัพยากรที่ดิน ๔. สร้างโอกาสการจัดทำแผนงาน การผลิต การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ การตลาด ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน องค์กรเกษตร กลุ่มเกษตรกร	๑. ขาดกลไกหรือเครื่องในระดับนโยบายและภาคปฏิบัติ ในการบริหารแผนหรือนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ๒. การจัดสรรงบประมาณโดยรัฐบาลยังขาดความแน่นอน ทำให้ไม่สามารถวางแผนดำเนินงานได้ในระยะยาว ไม่มีอิสระในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อปัญหาในพื้นที่ ๓. ระเบียบและข้อกฎหมาย และภารกิจไม่เอื้ออำนวย มีการซ้ำซ้อนกันของอำนาจหน้าที่ในแต่ละหน่วยงาน ๔. ฤดูฝนอาจจะส่งผลให้น้ำท่วมถนนถูกตัดขาดไม่สามารถเดินทางสัญจรได้ ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว ๕. ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในตำบล ไม่มีการจัดการด้านการตลาด การแปรรูป ควบคู่กับการผลิตสินค้าและการบริการ

วิสัยทัศน์ (vision)

“สร้างสังคมน่าอยู่ พัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมอย่าง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตร ให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน เพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนและท้องถิ่น
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาตำบลเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม
๓. ส่งเสริมพัฒนาอาชีพเสริม ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้ประชาชนในตำบล มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ
๔. ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ชุมชน และศึกษานวัตกรรมการผลิต การแปรรูป การตลาดและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตร ด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และคุ้มครองพื้นที่การเกษตร การออกเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกร

กลยุทธ์ /แนวทางพัฒนา

- ๑.๑ จัดสรรแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในหมู่บ้านที่ขาดแคลน สร้างแหล่งกักเก็บน้ำ ใหม่นิยายพื้นที่กักเก็บน้ำเพิ่มเติม ขุดลอกคูคลองต้นเขิน
- ๑.๒ จัดทำนโยบายการคุ้มครองพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรในตำบลเขาพนม
- ๑.๓ เร่งรัดการออกเอกสารสิทธิ์ล่าช้าในที่ดินทำกินของเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร ส่งเสริมระบบสวัสดิการเกษตรกร การรักษาสิทธิเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม

กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

- ๒.๑ ส่งเสริมการผลิตเกษตรผสมผสาน การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง๒.๒ สนับสนุนองค์กรเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร รมรงค์การออมเงิน ในวัยเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงวัย และ ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรผู้มีหนี้สินทราบและสามารถยื่นเรื่องเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๒.๓ เสนอนโยบายสวัสดิการเกษตรกร ด้านการคุ้มครองสุขภาพเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการท่องเที่ยวระดับพื้นที่

กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

- ๓.๑ สนับสนุนกลุ่มเยาวชนและผู้ที่มีความสนใจด้านการอนุรักษ์พื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ชุมชนของตนเอง อบรมให้ความรู้การอนุรักษ์
- ๓.๒ ขับเคลื่อนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเดิม และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิด สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของตำบล
- ๓.๓ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ เชื่อมโยงเครือข่ายภาคการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาองค์กรเกษตร กลุ่มเกษตร ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและการนำนวัตกรรมที่
เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน**

กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

๔.๑ ส่งเสริมการจัดตั้งฟาร์มขนาดเล็ก ด้านพืช ด้านประมง ด้านปศุสัตว์

๔.๒ ขับเคลื่อนการเป็นศูนย์กลางบูรณาการใช้นวัตกรรมด้าน การเกษตร โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่
คิดค้น และหน่วยงานวิจัย

๔.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในตำบลเขาพนม และกลุ่มอื่นๆในตำบล ยกระดับมาตรฐานสินค้า
สู่เกษตรอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๓

แผนธุรกิจองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตร
สู่เกษตรอุตสาหกรรม

แผนธุรกิจ(Business Plan)
กลุ่มผลิตเห็ดฟางบ้านหมู่ ๖
ตำบลเขาพนม อำเภอเขาพนม จังหวัดกระบี่
ประเภทธุรกิจ ผลิตภัณฑ์เห็ดฟาง

๑. บทสรุปผู้บริหาร

กลุ่มผลิตเห็ดฟางบ้านหมู่ที่ ๖ มีเป้าหมายที่จะผลิตเห็ดที่มีคุณภาพ ให้ได้ถึงวันละ ๗๐๐ กิโลกรัม ภายในกลุ่ม เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด สมาชิกของกลุ่มจะต้องได้รับองค์ความรู้ในกระบวนการและขั้นตอนในการผลิตอย่างถูกต้อง โดยศึกษาจากระดับความสำเร็จและปัญหาในด้านต่าง ๆ ทั้ง ๔ ด้าน คือด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการจัดการ และการวิเคราะห์ SWOT และด้านอื่น ๆ เช่นการช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านความรู้ ด้านการเงิน ด้านการจัดการ การปรับปรุงคุณภาพสินค้า เพื่อให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและลูกค้า

การจัดทำแผนธุรกิจในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพื่อค้นหาว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ทำให้กลุ่มเพาะเห็ดประสบความสำเร็จ โดยผลการศึกษาที่ได้จะนำไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มในชุมชน รวมถึงการนำไปเป็นแนวคิดในการทำงานเป็นกลุ่มเพื่อให้เกิดความก้าวหน้าต่อไป

๒. วัตถุประสงค์การนำเสนอแผนธุรกิจ

การจัดทำแผนธุรกิจนี้ มีวัตถุประสงค์ ๔ ข้อดังนี้

๑. เพื่อต้องการกำหนดทิศทางให้กลุ่มผลิตเห็ดนางฟ้า สร้างแผนงานอย่างเป็นระบบ
๒. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภคและสถาบันการเงิน ในการสนับสนุนเงินลงทุน
๓. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในชุมชนได้มีอาชีพเสริม สร้างรายได้ให้ครอบครัว

๓. ความเป็นมาของธุรกิจ

๓.๑ ความเป็นมาของกิจการ

กลุ่มผลิตเห็ดฟางบ้านหมู่ ๖ ได้ดำเนินการจัดตั้งกลุ่ม เมื่อ ปีพ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งเกิดจากการที่พืชเศรษฐกิจ อย่างเช่น ปาล์มน้ำมัน และยางพารา ซึ่งเกิดสภาวะด้านราคาตกต่ำทำให้เกษตรกรผู้ปลูกต้องระดมความคิดในการหาอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว โดยอาศัยหลักที่ว่าด้วยการประกอบอาชีพทำสวนปาล์มน้ำมัน เพียงอย่างเดียวไม่สามารถรองรับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีค่าครองชีพที่สูงขึ้นได้ การประกอบอาชีพเสริมเป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะช่วยครอบครัวอยู่รอดในสภาพสังคมปัจจุบันได้ ผนวกกับการประกอบการทำสวนปาล์มน้ำมัน เป็นพืชเศรษฐกิจ ที่มีการเว้นช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิต ในแต่ละครั้ง จึงได้มีการรวมกลุ่มเกษตรกรที่มีอยู่ในหมู่บ้านประชุมปรึกษาหารือกัน เพื่อหาแนวทางการทำอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ การเพาะเห็ดฟางจากทะลายปาล์ม จึงเป็นกิจกรรมที่สามารถเสริมสร้างรายได้ ที่สามารถช่วยให้เกษตรกรสามารถพึ่งพิงตนเองได้ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับตนเองแล้ว กิจกรรม ดังกล่าวข้างต้นเป็นของใช้ที่เป็นปัจจัยในการดำรงชีวิตด้วย อีกทั้ง

การเพาะเห็ดฟางจากทะลายปาล์ม ยังเป็นกิจกรรมหนึ่งที่สอดคล้องกับอาชีพหลักของเกษตรกรซึ่งถือได้ว่าเป็นการทำเกษตรแบบครบวงจร

๓.๒ แนวคิดในการก่อตั้ง

๑. ต้องการความมั่นคงด้านอาชีพ และความมั่นคงทางด้านรายได้ โดยใช้วัตถุดิบที่เหลือใช้ในชุมชน
๒. เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ซึ่งยังคงต้องการผลิตภัณฑ์เห็ดเพื่อบริโภคเป็นจำนวนมาก
๓. เพื่อนำวัตถุดิบเหลือใช้จากปาล์มน้ำมันมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓.๓ ความสำเร็จ/อุปสรรคที่ผ่านมา

ความสำเร็จ : การรวมกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์เห็ด เพื่อสร้างตลาดภายในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง
อุปสรรคกลุ่มที่ผ่านมา :

- ๑) การขาดแหล่งน้ำถาวรในการผลิตทั้งปี เนื่องจากน้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตเห็ดฟาง
- ๒) การขาดพื้นที่ถาวรในการผลิต เนื่องจากการผลิตของกลุ่มต้องสลับพื้นที่ หรือหมุนเวียนพื้นที่ในการผลิต
- ๓) ปัจจัยด้านการลงทุน และองค์ความรู้ด้านการแปรรูปเห็ดฟางที่หลากหลาย

๔. ผลลัพธ์

จำหน่ายเห็ดฟางสด/แปรรูปผลิตภัณฑ์เห็ดฟาง

๕. การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและตลาด

๕.๑ สภาวะอุตสาหกรรมและตลาด

๑) สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ข้อมูลเชิงสถิติจากสำนักเศรษฐกิจการเกษตรในปี ๒๕๕๙ มีมูลค่าการส่งออกสินค้าด้านการเกษตรกร กว่า ๑,๒๑๑,๑๖๓ ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นการส่งออกในกลุ่มผัก รวมเห็ด ที่มีมูลค่ากว่า ๒๒,๒๗๐ ล้านบาท หนึ่งในมูลค่าการตลาดที่ดูจากการเติบโตและผลักดันให้ตลาดมีการเติบโตขยายตัว คือ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเห็ดที่มีหลากหลายชนิดโดยเฉพาะเห็ดฟางที่คุณลักษณะที่สำคัญ คือปลูกง่าย ปลูกได้ทุกฤดู จึงใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารโดยเฉพาะประเทศในแถบยุโรป ที่เปิดตลาดใหญ่ของเห็ดฟางนี้ซึ่งการเติบโตดังกล่าวทำให้ประเทศไทย มีการตื่นตัวอย่างมาก บางคนถึงกับลาออกจากงานประจำ มาทำกิจการโรงเห็ดอย่างจริงจัง เล็งเห็นว่าเมืองไทยเป็นอู่ข้าว อู่น้ำของโลก มีพืชผลทางการเกษตรกรจำนวนมาก ที่เป็นจุดแข็งของคนไทย แต่ในฐานะคนไทยเองบางรายกลับมองข้าวจึงเหล่านี้อย่างเดียว โดยเฉพาะกับการเพาะเห็ดเพื่อจำหน่ายเป็นตลาดที่เริ่มโตขึ้นเรื่อย ๆ การเพิ่มพูนเทคนิค และรู้จักการต่อยอดสินค้า การเพาะเห็ดฟางไม่ใช่แค่จะสร้างรายได้ที่ดีแต่อาจจะทำให้เป็นธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ได้เป็นอย่างดี

ตัวเลขหารบริโภคเห็ดของคนไทยต่ำสุดที่เคยสำรวจกันไว้บริโภคเห็ดกันเพียง ๒๓๕ กรัม/ปี แต่ในหลายปีที่ผ่านมากระแสนิยมส่งเสริมให้คนไทยหันมาสนใจรับประทานเห็ดกันมากขึ้น ส่งผลให้ตัวเลขในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยที่สูงขึ้นมาก โดยตัวเลขล่าสุดคือคนไทยบริโภคเห็ดประมาณ ๑๐ กิโลกรัม/คน/ปี และดูว่าจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ สอดคล้องกับสถานการณ์ในเวทีนี้ ที่อุตสาหกรรม หลายอย่างใช้เห็ดเป็นส่วนประกอบในการทำสินค้า โดยเฉพาะอุตสาหกรรมความงามในรูปของเห็ดสกัดนั้น มีมูลค่าการตลาดต่อปีประมาณ ๑,๐๐๐ ล้านบาท ยังไม่รวมอุตสาหกรรมรายใหญ่อย่าง เอ็มเค สุกี้ ที่มีปริมาณการใช้เห็ดฟางประมาณวันละ ๒๐ ตัน/วัน ก็มีการส่งเสริมให้เกษตรกร ในจังหวัดกระบี่ ประจวบกับทะลายปาล์มน้ำมันที่มีราคาตกหันมาปลูกเห็ดฟางป้อนเข้าโรงงานของเอ็มเค

สุกี้ ยังไม่รวมในอุตสาหกรรมแปรรูปที่ทำได้ทั้งเห็ดฟางแห้ง เห็ดกระป๋อง ที่ส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นผู้ปลูกและทางโรงงานก็เข้าไปรับซื้อผลผลิตกลับคืนมาเช่นกัน

๒) สินค้าทดแทน

เห็ดโดยทั่วไปจะมีเอกลักษณ์เฉพาะ ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าทดแทนในปัจจุบัน ยังมีน้อยแม้จะมีเห็ดชนิดอื่นทดแทนก็อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจบริโภคเห็ดฟางไม่มากนัก

๕.๒ การแบ่งส่วนตลาดและส่วนแบ่งทางการตลาด

การแบ่งส่วนตลาดจะแบ่งตามลักษณะประชากรศาสตร์และภูมิศาสตร์ ดังนี้

ด้านประชากรศาสตร์

๑) กลุ่มรักสุขภาพ

๒) กลุ่มผู้บริโภคทั่วไป

ด้านภูมิศาสตร์

๑) กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร , โรงแรม ,กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารหมูกระทะ,ตลาดสด

๒) กลุ่มผู้บริโภคจังหวัดใกล้เคียงรวมทั้งจังหวัดอื่นๆ ทั่วทุกภาคของประเทศ

๓) ตลาดต่างประเทศ

๕.๓ แนวโน้มทางการตลาด

เห็ดเป็นสินค้าทางด้านการเกษตรที่มีศักยภาพการผลิตที่สูง โดยมีปริมาณการผลิตต่อปีประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ ตัน เป็นมูลค่ากว่า ๗,๐๐๐ ล้านบาท โดยเฉพาะเห็ดฟางในกรุงเทพฯ ไทยสามารถผลิตเห็ดได้หลายชนิด ทั้งเห็ดเมืองร้อนและเมืองหนาว ยกตัวอย่างเช่นเห็ดนางรม เห็ดนางฟ้า เห็ดเป๋าฮื้อ เห็ดหอม เห็ดเข็มทอง เห็ดหลินจือ ซึ่งลดการนำเข้าจากต่างประเทศได้เยอะ

การผลิตเชื้อเห็ดให้ได้มาตรฐานช่วยให้คุณภาพของเห็ดเป็นสินค้าที่มีคุณภาพอย่างครบวงจร ซึ่งทำให้ได้ดอกเห็ดที่สวยงามสะอาดปลอดภัยส่งให้กับผู้บริโภคทั้งในและนอกประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน มีโอกาสเป็นไปได้สูงที่สินค้าของไทยจะตีตลาด ในอาเซียนได้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งทางด้านภาครัฐเริ่มที่จะเข้ามาสนับสนุนมาตรฐานสินค้าการเกษตรให้ก้าวแข่งประเทศอื่น ๆ โดยปกติแล้วตลาดเห็ดเราสามารถทำได้ตั้งแต่การผลิตหัวเชื้อขาย แต่ถ้ายังไม่มีความชำนาญเราควรผลิตดอกเห็ดขายก่อน และยังสามารถแบ่งช่องทางการขายได้อีก ทั้งขายดอกสดและดอกแห้ง หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูป หรือการนำไปดอกเพื่อการแปรรูปส่งออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งมีผู้ประกอบการบางรายจากต่างประเทศที่ซื้อเห็ดจากไทยนำไปดองแล้วส่งกลับไปยังประเทศของตน จึงเป็นตลาดที่น่าสนใจ สถานการณ์ดอกเห็ดในปัจจุบันมีแนวโน้มจะเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้งนโยบายภาครัฐเองก็ให้ความสำคัญโรด้านการผลิตที่ใส่ใจต่อสุขภาพ และเห็ดยังมีโปรตีนสูง รสชาติอร่อยใช้แทนเนื้อสัตว์ได้ และยังเป็นอาหารหลักของผู้ทานมังสวิรัต มีคุณค่าทางสมุนไพรป้องกันโรคได้ การแปรรูปเห็ดเป็นช่องทางการตลาดช่องทางหนึ่งที่สามารถชะลอการขายได้โดยไม่ต้องรีบ สามารถเก็บได้เป็นเดือน ขึ้นอยู่กับการแปรรูปว่าเราจะนำไปแปรรูปทำอะไร ส่วนผู้ประกอบการรายเล็ก ๆ ที่ยังส่งออกไม่ได้มาก ก็สามารถแพ็คของขายเองในท้องถิ่น หรือส่งตามตลาดนัดก็ได้กำไรดีเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีบริษัทชั้นนำ เริ่มมาทำการวิจัยเห็ดในรูปของตัวยาอาหารซึ่งมีมูลค่า กว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท และจากตลาดอาหารเพื่อสุขภาพที่ใช้เห็ดเป็นเครื่องปรุง

๕.๔ ตลาดเป้าหมาย /กลุ่มลูกค้า

๑. กลุ่มพ่อค้าแม่ทั่วไป/ตลาดสดชุมชน/ร้านค้าปลีก
๒. ค้าส่งตลาดภายในจังหวัด
๓. กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม
๔. ห้างสรรพสินค้าจังหวัดกระบี่ และจังหวัดใกล้เคียง

๕.๕ ลักษณะทั่วไปของลูกค้า

เห็ดเป็นสินค้าเกษตรชนิดหนึ่งที่ไทยมีศักยภาพการผลิตสูง ปัจจุบันคนไทยนิยมบริโภคเห็ดเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่ลดการบริโภคเนื้อสัตว์ กลุ่มรักสุขภาพ และกลุ่มผู้บริโภคมังสวิรัต ส่งผลให้ตลาดและธุรกิจเห็ดขยายตัวเติบโตต่อเนื่อง ทั้งเห็ดเมืองหนาว เห็ดเมืองร้อน ส่วนใหญ่เป็นเห็ดฟางและเห็ดเพาะในถุงพลาสติก อาทิ เห็ดนางฟ้า เห็ดนางรม เห็ดหอม เห็ดเข็มทอง เห็ดเป๋าฮื้อ เป็นต้น

๕.๖ คู่แข่งขัน

ประโยชน์ของเห็ดมีทั้งคุณค่าทางอาหารและโภชนาการ ขณะเดียวกัน ยังมีคุณสมบัติในการเป็นยา จึงทำให้ผู้ที่ใส่ใจต่อสุขภาพหันมาบริโภคเห็ดกันอย่างจริงจัง ยิ่งเทศกาลกินเจแล้วเห็ดจะเป็นอาหารสำคัญลำดับต้นเลย ดังนั้น นับวันความต้องการบริโภคเห็ดจึงไม่เคยลดน้อยลง เหตุนี้จึงเกิดอาชีพการเพาะเลี้ยงเห็ดขึ้นมากมายในทุกหนทุกแห่ง เพราะเห็ดเป็นพืชที่เพาะเลี้ยงง่าย ดูแลไม่ยุ่งยาก สามารถเจริญเติบโตได้ง่ายจากวัสดุปลูกทางธรรมชาติที่ใกล้ตัว แต่หากมองลึกลงไปทางปฏิบัติอย่างแท้จริงแล้วการเพาะเลี้ยงเห็ดเพื่อให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน เพื่อขายได้ราคาพอใจ คุณจะต้องเอาใจใส่ ดูแลอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน

๖. การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ SWOT

จุดแข็ง

- ๑.เป็นสินค้าที่มีความแปลกใหม่ มีคุณค่าและสรรพคุณทางโภชนาการและเป็นทางเลือกใหม่ของผู้ใส่ใจ ในสุขภาพและกลุ่มผู้รับประทานอาหารทดแทนเนื้อสัตว์
- ๒.มูลค่าเพิ่มของตัวสินค้าสูง เพราะมีการแปรรูปจากสินค้าทดแทนเนื้อสัตว์
- ๓.มีความน่าสนใจและทำให้สามารถขยายโอกาสในการทำตลาด มากกว่าสินค้าชนิดอื่นที่มีอยู่ในตลาด
- ๔.วัตถุดิบหรือปัจจัยในการผลิตสามารถหาได้ง่ายในชุมชน

จุดอ่อน

- ๑.การสลับพื้นที่หรือการหมุนเวียนพื้นที่ในการผลิต
- ๒.การขาดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต

โอกาส

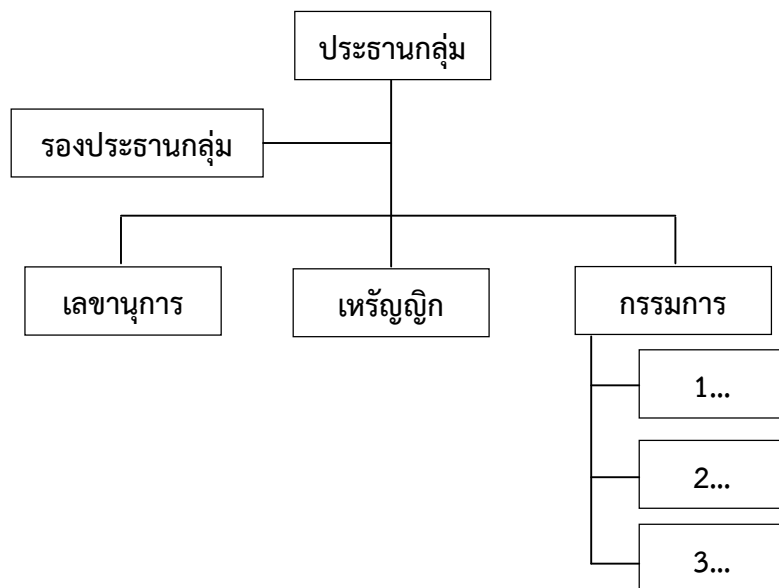
- ๑.จากแนวโน้มของผู้บริโภคในปัจจุบันได้หันมารับประทานอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น
- ๒.จากการวิเคราะห์สถานการณ์ตลาดเห็ดในปัจจุบัน ยังมีความต้องการในปริมาณมาก
- ๓.สามารถนำไปแปรรูปเป็นอาหารทานเล่นได้หลากหลาย

อุปสรรค

๑. ในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ อาจทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายมีการประหยัดมากขึ้น
๒. กระบวนการแปรรูปยังไม่หลากหลาย ในกลุ่มผู้บริโภค
๓. กระบวนการ/ขั้นตอนการผลิตขาดความต่อเนื่องจากสภาพภูมิอากาศ

๗. รายนามสมาชิก

แผนผังองค์กร



เป้าหมายทางธุรกิจ

- ๑) เป้าหมายระยะสั้น กลุ่มสามารถผลิตก้อนเชื้อเห็ดได้เองเพื่อลดต้นทุนในการผลิต
- ๒) เป้าหมายระยะกลาง แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดฟางให้มีความหลากหลาย
- ๓) เป้าหมายระยะยาว จำหน่ายสินค้าเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมากยิ่งขึ้น จากเดิมจำหน่ายสินค้าเป็นเห็ดสดอย่างเดียว

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ๑) สมาชิกในกลุ่มมีประสบการณ์ในการเพาะเห็ดฟาง
- ๒) สภาพพื้นที่ในชุมชนมีความเหมาะสมในการเพาะเห็ดฟาง
- ๓) ความสามัคคีภายในกลุ่ม
- ๔) ปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีการใหม่ๆ ในการดำเนินกิจการกลุ่ม เพื่อให้ทันต่อสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

๘. แผนการตลาด

๘.๑ เป้าหมายทางการตลาด

- ๑) สร้างการรับรู้ในสินค้าให้เกิดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- ๒) สร้างยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมาย
- ๓) สร้างพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค

๘.๒ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย

- ๑) กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม
- ๒) กลุ่มผู้บริโภคทั่วไป

๘.๓ กลยุทธ์ทางการตลาด

- กลยุทธ์ด้านการผลิต

- ๑) ปรับปรุงขั้นตอนการผลิตของสมาชิกภายในกลุ่ม เพื่อให้รองรับกับเกษตรอินทรีย์
- ๒) จัดทำระบบข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกรผู้ผลิต เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ
- ๓) สร้างตรารับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ที่ได้ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้าของกลุ่ม

- กลยุทธ์ด้านราคา

- ๑) กำหนดราคาให้เหมาะสมกับสินค้าผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ สร้างความแตกต่างเพื่อเพิ่มมูลค่า
- ๒) กำหนดราคาที่สูงขึ้นกับต้นทุนการผลิต ต้นทุนในการเพาะเห็ดฟางมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาจึงควรมีการปรับราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับต้นทุนในช่วงต่างๆ

- กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

- ๑) ส่งเสริมการบริโภคเห็ดภายในตำบล และจังหวัด โดยการประชาสัมพันธ์การจัดสัมมนา
- ๒) ขายผ่านร้านค้า พ่อค้าคนกลาง ตัวแทนจำหน่าย ห้างสรรพสินค้า ตลาดกลางของประเทศ
- ๓) เชื่อมโยงผู้ผลิตภายในจังหวัด หรือผู้ประกอบการ กลุ่มพ่อค้า เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อส่งเสริมการตลาดภายใน

- กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการตลาด

- ๑) ผลิตเห็ดคุณภาพดี เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า
- ๒) สร้างภาพพจน์ให้มีความน่าเชื่อถือ ในด้านประโยชน์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- ๓) การจัดการผลิตภัณฑ์/ศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า/สินค้าอาลา
- ๔) ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การกำหนดราคาอย่างเป็นธรรม
- ๕) สร้างการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป

๙. แผนการผลิต

วัสดุอุปกรณ์

- ๑) ทะลายปาล์มน้ำมัน
- ๒) ก้อนเชื้อเห็ดฟาง
- ๓) อาหารเสริม
- ๔) ไม้ไผ่ทำโครง
- ๕) พลาสติกดำ

๙.๑ ขั้นตอนการผลิต

๑. นำทะลายปาล์มมากองรวมล้อมกันเป็นวงกลม โดยจะฉีบน้ำ ๒ วันต่อหนึ่งครั้ง คลุมด้วยผ้าพลาสติก รอประมาณ ๓-๗ วัน (เพื่อให้ทะลายปาล์มชุ่มน้ำ) นำเอามาใช้ได้



๒. เตรียมพื้นที่โดยการถางหญ้ารอบ ๆ สวนปาล์มออก จะใช้พื้นที่ระหว่างต้นปาล์มในการเพาะเห็ด ซึ่งการเพาะเห็ดจะต้องใช้พื้นที่ร่ม อากาศถ่ายเทได้สะดวก หากปลูกในพื้นที่โล่งมาก แดดส่องจ้า ต้องมีการกรองแสงด้วย นำทะลายปาล์มมาวางเป็นร่องตามช่องว่างของต้นปาล์ม ความยาวประมาณ ๗ เมตร ฉีบน้ำลงบนทะลายปาล์มเพื่อชำระล้างสิ่งสกปรก



๓. โรยเชื้อเห็ด ลงบนร่องที่เตรียมไว้ โดย ๑ ร่อง ใช้เชื้อ ๓ ก้อน โรยเชื้อก้อนละ ๑ เมตร



๔. รอประมาณ ๓ วัน ขึ้นโครงไม้ไผ่ เป็นแนวไว้สำหรับชิงผ้าพลาสติกเป็นแนวยาว



๕. คลุมผ้าพลาสติกตามแนวโครงไม้ไผ่ ๑ ร่อง ใช้ผ้าพลาสติกประมาณ ๗ เมตร



๖. รอประมาณ ๗ - ๙ วัน เห็ดก็จะงอก สามารถเก็บไปขายได้



➤ การดูแลรักษา

การระบายความร้อน หลังจากเพาะเห็ดแล้ว ๔-๕ วัน ให้เปิดชายผ้าพลาสติกออกบ้างเพื่อระบายความร้อน ออกจากกองเห็ดบ้าง เพราะถ้าอากาศร้อนเกินไปเส้นใยเห็ดจะไม่รวมตัวเป็นดอก นอกจากช่วยระบายความร้อนแล้ว ยังเป็นการเพิ่มอากาศให้กับเห็ดอีกด้วย

➤ การให้น้ำ

พยายามให้ความชื้นแก่กองเห็ดอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง พยายามพ่นน้ำให้เป็นฝอยลงบน กองเห็ดพอชุ่มชื้น

➤ การเก็บเกี่ยว

เมื่อดอกเห็ดโตพอได้ขนาดที่ตลาดต้องการจึงเริ่มเก็บ ไม่ควรปล่อยให้เห็ดแก่เกินไปเพราะจะทำให้ราคาเสีย ได้การเก็บดอกเห็ด จะเก็บได้หลังจากเพาะเห็ดแล้ว ๗ วัน ขึ้นอยู่กับความร้อนและฤดูกาล ในฤดูร้อนและฤดูฝน จะเก็บเห็ดได้เร็ว แต่ถ้าเป็นฤดูหนาวจะเก็บได้ช้า เห็ดจะออกดีในช่วงเดือนมีนาคม-กรกฎาคม และควรเลือกเก็บ เฉพาะดอกเห็ดที่ตูม จะทำให้ได้เห็ดที่มีคุณภาพดี

➤ วิธีการเก็บดอกเห็ด

ให้ใช้นิ้วชี้กดดอกเห็ดแล้วหมุนเล็กน้อยยกขึ้นเบาๆ ดอกเห็ดก็จะหลุดออกมาโดยง่าย ถ้าดอกเห็ดออกเป็น กลุ่มให้สังเกตดูว่าในกลุ่มนั้นมีดอกโตพอประมาณที่จะเก็บ ได้มากกว่าดอกขนาดเล็กก็ควรเก็บได้เลยทั้งกลุ่ม และ ขณะเก็บดอกเห็ดไม่ควรกระทบกระเทือนดอกที่ยังเก็บไม่ได้เพราะอาจทำให้ดอก เห็ดอื่นช้ำและผุได้ เมื่อเก็บเห็ด ออกมาแล้ว ต้องตัดแต่งเอาเศษวัสดุที่ติดมาออก เพื่อความสวยงาม แล้วจึงใส่ภาชนะนำส่งขายต่อไปเพื่อให้ได้ราคาดี

➤ ระยะเวลาปฏิบัติงาน ๒๐-๓๐ วัน

ผลจากการส่งเสริมการเพาะเห็ดฟางจากทะเลสาบปาล์ม

๑.เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว เดือนละ ๒,๐๐๐ – ๓,๐๐๐ บาท

๒.เป็นการทำกิจกรรมอาชีพแบบครบวงจร

๓.เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีโอกาสที่จะพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพที่มั่นคงในโอกาสต่อไป

๔.มีการใช้เวลาว่างจากการประกอบกิจกรรมอื่นให้เกิดประโยชน์ เป็นการกระจายแรงงานที่เหมาะสม

๕.มีอาหารประเภทผัก ไข่บริโภคในครัวเรือน เป็นการเพิ่มอาหารโปรตีน และลดค่าใช้จ่าย

๖.เศษทะเลสาบปาล์ม นำไปใช้ในการปรับปรุงบำรุงดินให้เหมาะสมกับการเพาะปลูก ในดังต่อไปนี้

ต้นทุนการผลิต/ (ทะลายปาล์ม ๑ รถบรรทุกหกล้อ)

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑. ค่าทะลายปาล์ม	๑	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐
๒. ค่าก้อนเชื้อเห็ด	๑๒๐	๑๖	๑,๙๒๐
๓. ค่าอาหารเสริม	๓๐	๑๐	๓๐๐
๔. ค่าฝ้ายางพลาสติกดำ	๔	๖๐๐	๒,๔๐๐
๕. ค่าไม้ไผ่สำหรับขึ้นโครง	๒๐๐	๓	๖๐๐
๖. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			๓๐๐
รวมต้นทุน			๗,๐๒๐

ภาคผนวก

โครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

หลักการและเหตุผล

ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติสภาเกษตรกรแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนสิทธิและการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการกำหนดนโยบายและการวางแผนพัฒนาเกษตรกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้รัฐรักษาเสถียรภาพด้านราคาและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร เพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ สภาเกษตรกรแห่งชาติได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่จากระดับล่างสู่บน มีการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตั้งแต่ในระดับ ตำบล อำเภอ จังหวัด เป็นลำดับจนเป็นแผนพัฒนานาเกษตรกรรมในระดับประเทศ ในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมดังกล่าวนี้ มุ่งเน้นให้ความสำคัญตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน เพราะถือเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาและความต้องการในการพัฒนาในทุกเรื่องทุกสาขาทั้งในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร ข้อมูลปัญหาความต้องการต่างๆที่ได้จากพื้นที่เหล่านี้ ถือเป็นข้อมูลจริงที่เกิดจากปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกรโดยตรง ในเรื่องที่มีความเร่งด่วนสภาเกษตรกรแห่งชาติได้ให้ความสำคัญและเร่งนำเสนอรัฐบาลในลักษณะข้อเสนอเชิงนโยบายและพบว่าปัญหาต่างๆส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ สภาเกษตรกรแห่งชาติ จึงได้หยิบยกเรื่องการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลขึ้นมาดำเนินการอีกครั้ง โดยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนร่วมมือกันแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมในการพัฒนาแก้ไขปัญหาาร่วมกันในรูปแบบของการจัดการตนเอง พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดทำแผนพัฒนาาร่วมกัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างการเกษตร และสร้างเครือข่ายองค์กรเกษตรกร เชื่อมโยง และพัฒนาความร่วมมือในด้านการผลิตทางเกษตรกรรม การแปรรูป การตลาด และการบริโภคเพื่อการยังชีพระหว่างเครือข่ายเครือข่ายเกษตรกรกับภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นดำเนินการใน ๕ เรื่องหลักให้บังเกิดผลแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย ปัญหาหนี้สิน ปัญหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ปัญหาที่ดินทำกิน ปัญหาสินค้าราคาเกษตร เรื่องสวัสดิการเกษตรกร สิทธิเกษตรกรและการไม่ได้รับความเป็นธรรม

แนวทางหนึ่งของการแก้ไขปัญหาการเกษตรนั้นต้องมีการดำเนินงานในลักษณะของการรวมกลุ่ม และการส่งเสริมพัฒนากลุ่มให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ส่งเสริมให้มีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในลักษณะของเกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร ซึ่งการที่จะพัฒนาสู่ความเข้มแข็งในระดับนั้นได้ จำเป็นต้องสนับสนุนให้กลุ่มหรือชุมชนมีแผนปฏิบัติงาน มีเป้าหมายที่ชัดเจน มีข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการวางแผน และสร้างคนในชุมชนหรือกลุ่มองค์กร ให้มีความรู้ความเข้าใจมีความสามารถในการจัดทำแผนงาน กำหนดวิธีการ เป้าหมายการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญให้กับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบลอย่างยั่งยืน ซึ่งจะสอดคล้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ สภาเกษตรกรแห่งชาติ จึงกำหนดนโยบายให้สภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์โครงการ

- ๑.๑ เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดทำแผนพัฒนาร่วมกัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางการเกษตร
- ๑.๒ จัดตั้งองค์กรเกษตรกรรายสินค้าเกษตรในพื้นที่ตำบลเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นสินค้าเกษตรชนิดใหม่ในพื้นที่หรือพัฒนาแก้ไขสินค้าเกษตรเดิม และเชื่อมโยงเครือข่าย
- ๑.๓ ปรับปรุงระบบการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรของเกษตรกรในตำบล โดยอาศัยแผนพัฒนาเกษตรกรรม การบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในรูปแบบเกษตรอุตสาหกรรม และ SMEs เกษตร เปลี่ยนแปลงจากเกษตรแบบดั้งเดิม เป็นเกษตรสมัยใหม่เน้นบริหารจัดการและเทคโนโลยี สร้างเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายโครงการ

สภาเกษตรกรแห่งชาติกำหนดให้สภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม อำเภอละ ๑ ตำบล ทั้งนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลรวมเสร็จสิ้น จำนวน ๘ ตำบล คงเหลือ ๔๕ ตำบล จึงกำหนดตำบลเป้าหมายในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม ดังนี้

๑. ปี ๒๕๖๐ อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๑๒ ตำบล
๒. ปี ๒๕๖๑อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๑๒ ตำบล
๓. ปี ๒๕๖๒อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๑๒ ตำบล
๔. ปี ๒๕๖๓ อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๙ ตำบล

ตำบลเป้าหมายการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒ ตำบล ได้แก่

- | | |
|-------------------|---------------------|
| ๑. อำเภอเมือง | ตำบล กระบี่น้อย |
| | ตำบล เขาคราม |
| ๒. อำเภอเหนือคลอง | ตำบล เหนือคลอง |
| | ตำบล เกาะศรีบอยา |
| ๓. อำเภอลำทับ | ตำบล ดินอุดม |
| ๔. อำเภอคลองท่อม | ตำบล ห้วยห้วยน้ำขาว |
| | ตำบล เพขลา |
| ๕. อำเภอเขาพนม | ตำบล เขาพนม |
| ๖. อำเภอเกาะลันตา | ตำบล คลองยาง |
| ๗. อำเภออ่าวลึก | ตำบลอ่าวลึกเหนือ |
| | ตำบลอ่าวลึกใต้ |
| ๘. อำเภอปลายพระยา | ตำบลเขาเขน |

๙. ขั้นตอน / วิธีการดำเนินโครงการ

๑. ประชุมคณะผู้ปฏิบัติงานสภาเกษตรกรระดับอำเภอ พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีศักยภาพ สัมครใจ และพร้อมที่จะทำการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงชุมชน อำเภอละ ๑ ตำบล พร้อมทั้งเสนอชื่อบุคคล หมู่บ้านละ ๒ คน ร่วมเป็นทีมวิทยากรกระบวนการ

๒. จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเกษตรกรตำบลที่จัดทำแผนฯ พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ชักชวน แนวคิด เทคนิค วิธีการจัดทำแผนฯแก่ทีมวิทยากรกระบวนการ รวมทั้งชักชวนการดำเนินงาน ทำความเข้าใจใน รายละเอียดวัตถุประสงค์ ความจำเป็น ความสำคัญ ของการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ และ แนวทางในการสำรวจ/เก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวข้องกับการเกษตรในตำบล ได้แก่ แหล่งน้ำ หนี้สิน ที่ดิน ทำกิน สวัสดิการและสิทธิเกษตรกร ราคาสินค้าเกษตร จำนวนเกษตรกร อาชีพการเกษตรที่ทำรายได้/รายจ่าย การแปรรูป การตลาด ปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตรในพื้นที่

๓. รวบรวมข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในตำบล โดยการประสานงานจากหน่วยที่เกี่ยวข้อง

๔. ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตร ที่ตัวแทนเกษตรกรในพื้นที่ กำหนดให้เป็นองค์กรเกษตรรุดูอุตสาหกรรม

๕. สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ วิเคราะห์ สรุปผล ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ เกษตรกรในพื้นที่ตำบลจัดทำแผน และข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖. จัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างแผนฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะของเกษตรกรและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในเรื่อง แหล่งน้ำ หนี้สิน ที่ดินทำกิน สวัสดิการและสิทธิเกษตรกร ร่วมกันวิเคราะห์ ปัญหา กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรรายอาชีพตามแนวทางเกษตรอุตสาหกรรม

เป็นการต่อยอด การแปรรูปสินค้าเกษตร ในการแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตร ตามกิจกรรม จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบล เพื่อให้มีการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร ดังนี้

๑ รวบรวมข้อมูลตำบลที่ได้จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลแล้วเสร็จ มีการจัดทำ แผนพัฒนาหรือการแก้ไขปัญหารายสินค้า มีการรวมกลุ่ม/องค์กรเกษตรรายสินค้าทำการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มแล้ว และมีความสามารถ ความเป็นไปได้ที่จะต่อยอดพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม SMEs เกษตร ในอัตราส่วนร้อยละ ๑๗ ของตำบลที่จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลปีที่ผ่านมา เพื่อให้การสนับสนุน ส่งเสริมเป็นเกษตรอุตสาหกรรม เตรียมเสนอสภาเกษตรกรจังหวัดพิจารณา

๒ จัดประชุมสมาชิกองค์กรเกษตรรายชนิดสินค้า ที่จัดตั้งขึ้นตามแผนพัฒนาเกษตรกรรม ระดับตำบลปีที่ผ่านมา ในกลุ่มที่มีความสนใจ มีความพร้อม มีศักยภาพ ต้องการพัฒนาระดับการดำเนินงาน ไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร โดยอาจมีบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเช่น ผู้ปกครองท้องถิ่น, ผู้บริหารท้องถิ่น, สถาบันการศึกษา, ธ.ก.ส., ประธานกองทุนหมู่บ้านเพื่อประสานความร่วมมือ ปรัชชาหรือ สอบถามความเป็นไปได้ของการดำเนินโครงการ โดยมีหัวข้อการประชุมที่สำคัญ เช่น

๑) ขอความเห็นชอบที่ประชุมในการยกระดับการดำเนินงานขององค์กรไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร โดยนำเสนอเหตุผลความจำเป็น ข้อดี ข้อเสีย ประกอบการพิจารณา

๒) พิจารณาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่จะนำมาใช้เพื่อการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ในกรณีที่ยังไม่มีเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถติดต่อขอข้อมูลคำแนะนำได้ที่สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ หรือสถาบันการศึกษาที่มีการวิจัยในเรื่องที่ต้องการ หรือค้นหาได้จากเว็บไซต์ www.tnrr.in.th

๓ รวบรวมรายละเอียดองค์กรเกษตรกรรายชนิดสินค้าทั้งหมดที่มีความพร้อม และสมาชิกกลุ่มมีมติให้ดำเนินการ เสนอสภาเกษตรกรจังหวัดคัดเลือกในกรณีมีจำนวนมากเกินกว่าที่จะดำเนินการได้ พร้อมกับการขออนุมัติดำเนินโครงการ/กิจกรรม

อนึ่ง หากไม่มีองค์กรเกษตรกรที่จัดตั้งตามแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลปีที่ผ่านมา ในตำบลใดมีความเหมาะสม ให้พิจารณาคัดเลือกจากกลุ่มองค์กรอื่นที่มีความสนใจ มีความพร้อม มีศักยภาพ และต้องการยกระดับการพัฒนาเข้าร่วมโครงการได้

๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสมาชิกองค์กรเกษตรกรรายชนิดสินค้า เพื่อดำเนินการจัดทำแผนงานทั้งด้านเทคโนโลยี ด้านการบริหารองค์กร ด้านการดำเนินธุรกิจ และด้านการเงินการลงทุน ร่วมกับผู้ประกอบการท้องถิ่น, ผู้บริหารท้องถิ่น, สถาบันการศึกษา, ธ.ก.ส., ประธานกองทุนหมู่บ้าน, ผู้ประกอบการธุรกิจ, สมาคม SME ไทย, เครือข่ายประชารัฐ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ

๕ สกจ. ช่วยประสานงานนำเสนอแผนการลงทุน แผนการดำเนินธุรกิจ เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินทุน ต่อแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม เช่น หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการเงินในการให้การสนับสนุน

๖ แนะนำ ช่วยเหลือ ให้ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดโดยเคร่งครัด เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อองค์กร หลังจากได้รับเงินอนุมัติเงินสนับสนุนการลงทุนแล้ว

๗ สภาเกษตรกรจังหวัด และสำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดติดตามให้คำแนะนำและประสานสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ/กิจกรรมองค์กร เป็นระยะๆ

๘ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอสภาเกษตรกรจังหวัดและสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ

แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตร ด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และคุ้มครองพื้นที่การเกษตร การออกเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกร

กลยุทธ์ /แนวทางพัฒนา

- ๑.๑ จัดสรรแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในหมู่บ้านที่ขาดแคลน สร้างแหล่งกักเก็บน้ำ ใหม่ขยายพื้นที่กักเก็บน้ำเพิ่มเติม ขุดลอกคูคลองต้นเงิน
- ๑.๒ จัดทำนโยบายการคุ้มครองพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรในตำบลเขาพนม
- ๑.๓ เร่งรัดการออกเอกสารสิทธิ์ล่าช้าในที่ดินทำกินของเกษตรกร

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.ขุดลอก ห้วย หนอง คลอง บึง ที่ต้นเงิน	เพิ่มพื้นที่เก็บกักน้ำเพื่อการเกษตร	-	องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพนม				
๒.ขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร	เพื่อใช้ในการเกษตร	ม.๒ – ม.๖	สนง.ทรัพยากรน้ำบาดาลเขต ๖ จ.ตรัง				
๓.ฝายกั้นน้ำและคลองส่งน้ำ	เพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้เพื่อการเกษตร	ม.๑	ชลประทานจังหวัดกระบี่				
๔. เชื่อมต่อท่อประปาหมู่บ้าน	เพื่อให้เกษตรกรได้มีน้ำใช้	-	องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพนม				
๕. ถนนเพื่อการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร	เพื่อขนส่งผลผลิตทางการเกษตร	-	องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพนม				

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๖. โครงการพัฒนาระบบน้ำในสวนปาล์มน้ำมัน	แก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำ	-	ศพก./สนง.เกษตรฯ/ชลประทาน/สนง.พัฒนาที่ดิน จังหวัดกระบี่				
๗. ผลักดันการออกเอกสารสิทธิ์ให้แก่เกษตรกร	เพื่อเป็นการแก้ปัญหาการไม่มีเอกสารสิทธิ์	-	สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่				
๘. ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ร่วมกันระหว่างเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องที่ดินทำกินเกษตรกร	ม.๒ – ม.๑๐	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร ส่งเสริมระบบสวัสดิการเกษตรกร การรักษาสีทธิเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการประกอบอาชีพเกษตรกร

กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

๒.๑ ส่งเสริมการผลิตเกษตรผสมผสาน การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง๒.๒ สนับสนุนองค์กรเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร รณรงค์การออมเงิน ในวัยเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงวัย และ ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรผู้มีหนี้สินทราบและสามารถยื่นเรื่องเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เสนอนโยบายสวัสดิการเกษตรกร ด้านการคุ้มครองสุขภาพเกษตรกร

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.โครงการลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรโดยส่งเสริมการผสมปุ๋ยเคมีใช้เอง	ลดต้นทุนการผลิต	ม.๑ – ม.๑๐	สนง.สหกรณ์จังหวัดกระบี่				
๒. สนับสนุนสินเชื่อเกษตรกรรายย่อย เพื่อประกอบอาชีพเสริม	สร้างรายได้ให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๑๐	สนง.เกษตรจังหวัดกระบี่				
๓. โครงการส่งเสริมการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มยางพารา	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดกระบี่				
๔. โครงการจัดทำปาล์มน้ำมันคุณภาพ	สร้างรายได้ให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๑๐	สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่				

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๕. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อลดรายจ่ายให้เกษตรกร (เลี้ยงในสวนยางและสวนปาล์ม น้ำมัน)	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๑๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดกระบี่				
๖. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๑๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดกระบี่				
๗. โครงการการสร้างโรงฆ่าสัตว์มาตรฐาน	เพิ่มคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า	-	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดกระบี่				
๘. โครงการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์	เพิ่มคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า	ม.๑	สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์กระบี่				
๙. โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคนม	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	-	เทศบาลตำบลกระบี่น้อย				
๑๐. โครงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูงเพื่อสร้างอาชีพและรายได้เสริม	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	-	สนง.ประมงจังหวัดกระบี่				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการท่องเที่ยวระดับพื้นที่

กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

- ๓.๑ สนับสนุนกลุ่มเยาวชนและผู้ที่มีความสนใจด้านการอนุรักษ์พื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ชุมชนของตนเอง อบรมให้ความรู้การอนุรักษ์
- ๓.๒ ขับเคลื่อนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเดิม และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิด สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของตำบล
- ๓.๓ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ เชื่อมโยงเครือข่ายภาคการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวในตำบล	ม.๑๐	สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ สมาคมท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดกระบี่				
๒.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว	พัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน	ม.๑ – ม.๑๐	สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ สมาคมท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดกระบี่				
๓.โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	ม.๑๐	องค์การบริหารส่วนตำบลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
๔.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	พัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ม.๑๐	องค์การบริหารส่วนตำบลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
๕.โครงการก่อสร้างสถานที่จำหน่ายสินค้าประจำตำบลและจุดให้บริการนักท่องเที่ยว	สร้างรายได้ให้ชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยว	ม.๑๐	องค์การบริหารส่วนตำบลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาการเกษตร กลุ่มเกษตร ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและการนำนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

๔.๑ ส่งเสริมการจัดตั้งฟาร์มขนาดเล็ก ด้านพืช ด้านประมง ด้านปศุสัตว์

๔.๒ ขับเคลื่อนการเป็นศูนย์กลางบูรณาการใช้นวัตกรรมด้าน การเกษตร โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่คิดค้น และหน่วยงานวิจัย

๔.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในตำบลเขาพนม และกลุ่มอื่นๆในตำบล ยกกระดับมาตรฐานสินค้าสู่เกษตรอุตสาหกรรม

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.พัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตร ตามรายชนิดสินค้า	ยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่างของสินค้าเกษตร	ม.๖	สนง. สภาเกษตรกรจังหวัด				
๒.สนับสนุนองค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการเกษตร	ยกระดับและพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตร	ม.๖	สนง. สภาเกษตรกรจังหวัด				
๓.โครงการอบรมการพัฒนาและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	ยกระดับราคาสินค้าเกษตร	ม.๑ – ม.๑๐	สนง.เกษตรจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
๔. โครงการอบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร	ยกระดับราคาสินค้าเกษตร	ม.๓,ม.๖,ม.๑๐	สนง. พลังงานจังหวัด				
๕. ส่งเสริมการใช้เตาชีวมวล โดยวัสดุทางการเกษตร (เศษปาล์ม)	ลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร	-	สนง. พลังงานจังหวัด				
๖.โครงการแปรรูปอาหารด้วยตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์	เพื่อส่งเสริมใช้พลังงานทดแทน	-	สนง. พลังงานจังหวัด				

ภาพกิจกรรม





สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ ๓๕๙/๗ หมู่ที่ ๑๑ ถนนเพชรเกษม ตำบลกระบี่น้อย
อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๗๕-๖๕๒๙๘๘ มือถือ : ๐๘๙-๘๗๓๕๕๘
E-mail : nfc.kbi@nfc.mail.go.th
<http://www.nfckrabi.com>