



แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล
เป็นเกษตรอุตสาหกรรม

ตำบลเพขลา

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล
เป็นเกษตรอุตสาหกรรม

ตำบลเพขลา
พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทนำ	๑
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานและสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร	๒
ส่วนที่ ๒ ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตรและยุทธศาสตร์การพัฒนา	๗
ส่วนที่ ๓ แผนธุรกิจองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม	๑๘
ภาคผนวก	
โครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม	๒๖
ภาพกิจกรรม	๓๑
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์	๓๔

เขตการปกครอง

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน
หมู่ที่ ๑	บ้านเพหลาใต้
หมู่ที่ ๒	บ้านเพหลาเหนือ
หมู่ที่ ๓	บ้านพรตยใต้
หมู่ที่ ๔	บ้านพรตยเหนือ
หมู่ที่ ๕	บ้านพรตยเดี่ยว
หมู่ที่ ๖	บ้านบางใหญ่
หมู่ที่ ๗	บ้านท่าเรือ
หมู่ที่ ๘	บ้านทรายทอง
หมู่ที่ ๙	บ้านควนสบาย

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลเพหลา

จำนวนประชากร

พื้นที่	จำนวน ครัวเรือน	เพศชาย (คน)	เพศหญิง (คน)	รวม (คน)
หมู่ที่ ๑ บ้านเพหลาใต้	๒๓๖	๓๐๔	๓๐๑	๖๐๕
หมู่ที่ ๒ บ้านเพหลาเหนือ	๓๐๐	๓๗๘	๓๙๐	๗๖๘
หมู่ที่ ๓ บ้านพรตยใต้	๓๒๒	๔๑๔	๔๐๘	๘๒๒
หมู่ที่ ๔ บ้านพรตยเหนือ	๓๖๑	๔๑๑	๔๑๕	๘๒๖
หมู่ที่ ๕ บ้านพรตยเดี่ยว	๓๖๐	๔๒๗	๔๓๓	๘๖๐
หมู่ที่ ๖ บ้านบางใหญ่	๓๑๕	๔๘๑	๔๔๔	๙๒๕
หมู่ที่ ๗ บ้านท่าเรือ	๑๓๓	๒๒๖	๒๒๙	๔๕๕
หมู่ที่ ๘ บ้านทรายทอง	๑๓๖	๒๑๓	๒๒๐	๔๓๓
หมู่ที่ ๙ บ้านควนสบาย	๑๙๖	๓๒๔	๒๙๒	๖๑๖
รวม	๒,๓๕๙	๓,๑๗๘	๓,๑๓๒	๖,๓๑๐

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลเพหลา

ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศโดยรวมจะเป็นพื้นที่ราบ มีภูเขาต่ำ ๆ เป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร ลักษณะดินเป็นดินร่วนผสมดินทรายเหมาะสำหรับปลูกยางพารา สวนปาล์มน้ำมัน และทำการปลูกพืชเกษตรอื่นๆ เช่น ปลูกข้าวไร่ ปลูกผัก

ลักษณะภูมิอากาศ

ตำบลเพหลามีภูมิอากาศแบบมรสุมในเขตร้อนและได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีฝนตกชุกตลอดปีและมีเพียง ๒ ฤดู

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนเมษายน

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงเดือนธันวาคม

ลักษณะของดิน

ลักษณะของดินเป็นดินร่วนผสมดินทรายเหมาะแก่การทำเกษตร

แหล่งน้ำ

แหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่

แหล่งน้ำในพื้นที่ตำบลเพหลามีลำคลอง ๑ สาย คือ คลองเพหลา และฝายคลองเพหลา จำนวน ๒ ฝาย และสระน้ำ บ่อบาดาล ลำห้วย

ระบบเศรษฐกิจ

๑. การเกษตร

ประชากรส่วนใหญ่ในตำบลเพหลาประกอบอาชีพหลักคือปลูกยางพาราและปลูกปาล์มน้ำมัน มีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ ๘๕,๒๙๗ ไร่ แยกเป็นยางพารา ๕๐,๐๙๖ ไร่ ปาล์มน้ำมัน ๓๕,๒๐๑ ไร่ อาชีพรองคือ รับจ้าง ค้าขาย รับราชการ อาชีพเสริม คือปลูกผักสวนครัว ปลูกข้าวไร่ รายได้โดยเฉลี่ยต่อปีประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท/ปี

๒. ประมง

มีการทำประมง จำนวน ๒ หมู่บ้าน คือ หมู่ที่ ๑ และหมู่ที่ ๗

๓. การปศุสัตว์

มีการปศุสัตว์ คือ การเลี้ยงโค เลี้ยงสุกรและเลี้ยงไก่ในหมู่บ้านในเขตตำบลเพหลา

การคมนาคม

การคมนาคมขนส่งถนนเส้นทางจากที่ว่าการอำเภอคลองท่อมถึงองค์การบริหารส่วนตำบลเพหลาเป็นถนนลาดยางระยะทาง ๑๗ กิโลเมตร อีกทั้งยังเป็นเส้นทางเชื่อมต่อกับอำเภอเหนือคลอง มีความสะดวกรวดเร็วในการคมนาคมขนส่งส่วนใหญ่แล้วจะใช้รถยนต์ส่วนตัว เนื่องจากไม่มีรถโดยสารประจำทาง

สถานการณ์ด้านการผลิตทางการเกษตร

จำนวนครัวเรือนเกษตรกร

ด้านการเกษตร (ทำนา)

หมู่ที่/หมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	ไร่	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
หมู่ที่ ๖ บ้านบางใหญ่	๑	๑๐	๔๐๐

ที่มา: กรมส่งเสริมการเกษตร

ด้านการเกษตร (ทำไร่)

หมู่ที่/หมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	ไร่	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
หมู่ที่ ๓ บ้านพรุเตยใต้	๓	๑๖	๔๐๐
หมู่ที่ ๔ บ้านพรุเตยเหนือ	๕	๒๐	๔๐๐
หมู่ที่ ๕ บ้านพรุเตย	๓	๒๐	๔๐๐
หมู่ที่ ๖ บ้านบางใหญ่	๔	๒๐	๔๐๐

ที่มา: กรมส่งเสริมการเกษตร

ด้านการเกษตร (ยางพารา)

หมู่ที่/หมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	ไร่	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
หมู่ที่ ๑ บ้านเพหลาใต้	๒๒๐	๓,๘๕๐	๒๘๙
หมู่ที่ ๒ บ้านเพหลาเหนือ	๒๒๕	๓,๙๕๐	๒๘๙
หมู่ที่ ๓ บ้านพรุเตยใต้	๒๘๐	๔,๘๙๐	๒๘๙
หมู่ที่ ๔ บ้านพรุเตยเหนือ	๓๒๐	๔,๘๒๐	๒๘๙
หมู่ที่ ๕ บ้านพรุเตย	๓๑๕	๖,๕๒๐	๒๘๙
หมู่ที่ ๖ บ้านบางใหญ่	๒๖๕	๕,๘๒๐	๒๘๙
หมู่ที่ ๗ บ้านท่าเรือ	๘๐	๒,๒๑๐	๒๘๙
หมู่ที่ ๘ บ้านทรายทอง	๑๒๐	๓,๒๔๐	๒๘๙
หมู่ที่ ๙ บ้านควนสวาย	๑๖๒	๓,๘๐๐	๒๘๙

ที่มา: กรมส่งเสริมการเกษตร

ด้านการเกษตร (ยางพารา)

หมู่ที่/หมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	ไร่	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่/ปี)
หมู่ที่ ๑ บ้านเพหลาใต้	๑๗๕	๒,๙๑๒	๓,๐๐๐
หมู่ที่ ๒ บ้านเพหลาเหนือ	๑๘๕	๒,๘๕๐	๓,๐๐๐
หมู่ที่ ๓ บ้านพรุเตยใต้	๒๕๐	๓,๒๕๐	๓,๐๐๐
หมู่ที่ ๔ บ้านพรุเตยเหนือ	๒๕๖	๓,๑๒๐	๓,๐๐๐
หมู่ที่ ๕ บ้านพรุเตย	๒๘๕	๔,๕๙๐	๓,๐๐๐
หมู่ที่ ๖ บ้านบางใหญ่	๒๔๐	๓,๘๒๐	๓,๐๐๐
หมู่ที่ ๗ บ้านท่าเรือ	๕๐	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐
หมู่ที่ ๘ บ้านทรายทอง	๑๐๕	๒,๒๕๐	๓,๐๐๐
หมู่ที่ ๙ บ้านควนสวาย	๑๓๐	๒,๔๕๐	๓,๐๐๐

การเลี้ยงปศุสัตว์

ปศุสัตว์ที่มีนิยมเลี้ยงกันที่สำคัญ ได้แก่ วัวเนื้อ สุกร เป็ด-ไก่ และแพะ เป็นต้น

ประมง

การทำประมงของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลเพหลา เลี้ยงปลาในบ่อซีเมนต์และในสระธรรมชาติ

ส่วนที่ ๒ ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตรและยุทธศาสตร์การพัฒนา

ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตร

ปัญหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

ตำบลเพขลา เกษตรกรส่วนใหญ่ทำสวนปาล์ม น้ำมัน และสวนยางพารา ซึ่งเป็นพืชที่ไม่ต้องการน้ำมากนัก ลักษณะการทำการเกษตรจึงเป็นการอาศัยปริมาณน้ำฝนจากธรรมชาติ ซึ่งจะขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร ทั้ง ๙ หมู่บ้าน จะขาดแคลนในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม โดยจากการศึกษาข้อมูลสภาพปัญหาด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร พบว่า เกษตรกรทั้ง ๙ หมู่บ้าน มีปัญหาอยู่ในระดับน้อยมากหรือไม่มีปัญหาเลย

หมู่บ้าน	ความพอเพียงแหล่งน้ำ	ช่วงที่ขาดแคลน
๑	ไม่พอเพียง	มี.ค. – พ.ค.
๒	ไม่พอเพียง	มี.ค. – พ.ค.
๓	ไม่พอเพียง	มี.ค. – พ.ค.
๔	ไม่พอเพียง	มี.ค. – พ.ค.
๕	ไม่พอเพียง	มี.ค. – พ.ค.
๖	ไม่พอเพียง	มี.ค. – พ.ค.
๗	ไม่พอเพียง	มี.ค. – พ.ค.
๘	ไม่พอเพียง	มี.ค. – พ.ค.
๙	ไม่พอเพียง	มี.ค. – พ.ค.

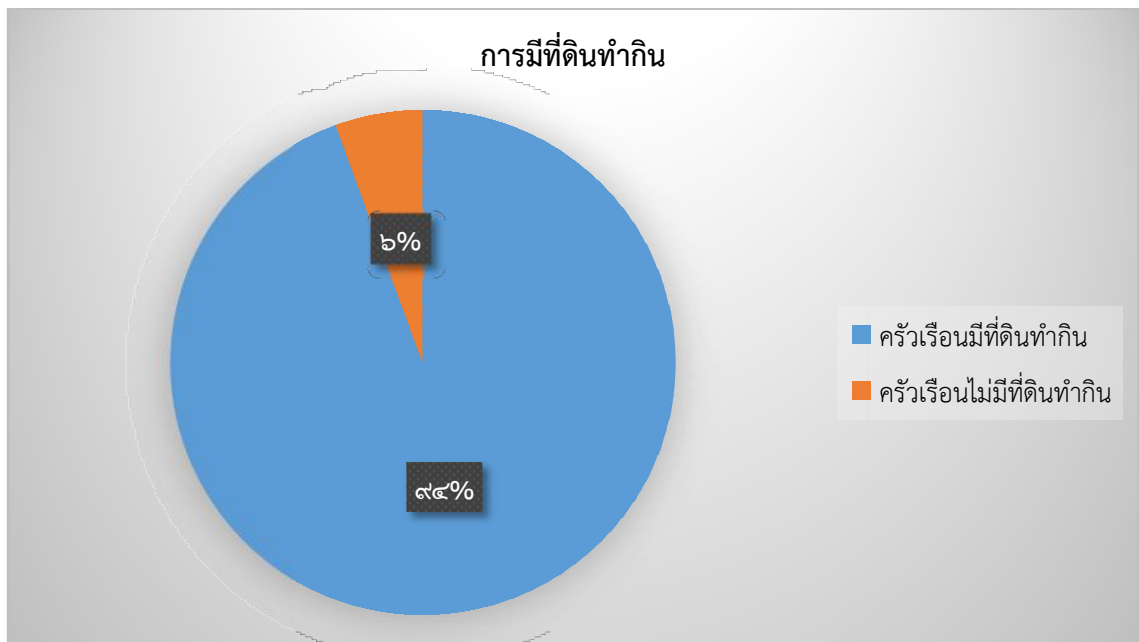
ที่มา: ๑. แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร

๒. องค์การบริหารส่วนตำบลเพขลา

ปัญหามาก		ปัญหาปานกลาง		ปัญหาน้อย/ไม่มี	
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
-	-	-	-	๙	๑๐๐

ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

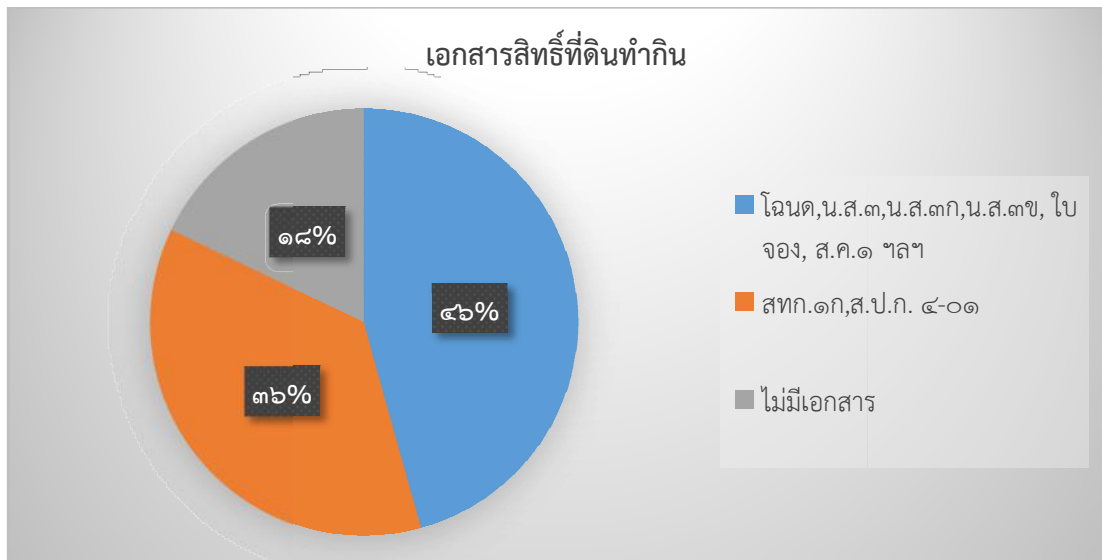
ที่ดินทำกิน



ที่มา: ๑. แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร

๒. กรมพัฒนาชุมชน

เกษตรกรตำบลเพขลา ส่วนใหญ่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง โดยเกษตรกรที่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเองมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ ๙๔ และไม่มีที่ดินทำกินมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ ๖ ของเกษตรกรทั้งหมด การถือครองที่ดินของเกษตรกรในตำบลเพขลา เป็นเอกสารสิทธิ์ประเภท โฉนด น.ส. ๓ , ใบจอง, ส.ค.๑ ฯลฯ ประมาณร้อยละ ๔๖ เป็นเอกสารสิทธิ์ประเภท สทก.๑ก, ส.ป.ก. ๔-๐๑ ประมาณร้อยละ ๓๖ และไม่มีเอกสารสิทธิ์ ประมาณร้อยละ ๑๘ ของจำนวนเกษตรกรที่มีที่ดินทำกินทั้งหมดและจากการศึกษาสภาพการมีปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกรในตำบลเพขลา พบว่า หมู่บ้านที่มีปัญหาเรื่องการมีที่ดินทำกินมาก จำนวน ๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๗ บ้านท่าเรือ มีครัวเรือนเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบทั้งสิ้น ๙๙ ครัวเรือน ๓๙๖ ราย



ที่มา: ๑. แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร
๒. กรมพัฒนาชุมชน

ปัญหาด้านการมีที่ดินทำกิน

ปัญหามาก		ปัญหาปานกลาง		ปัญหาน้อย/ไม่มี	
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๑	๑๑.๑๑	๒	๒๒.๒๒	๖	๖๖.๖๗

ที่มา: ๑. แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร
๒. กรมพัฒนาชุมชน

หมู่บ้าน	ครัวเรือน	ประชากร (คน)
หมู่ที่ ๗ บ้านท่าเรือ	๙๙	๓๙๖

ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

ปัญหาด้านหนี้สินเกษตรกร

หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน	
หนี้สินในระบบ (บาท)	หนี้สินนอกระบบ(บาท)
๕๐,๐๐๐	๑๖,๒๕๐

ที่มา : แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร

ลักษณะปัญหาด้านหนี้สินเกษตรกร ในพื้นที่ตำบลเพขลา จากการสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร พบว่า เกษตรกรที่มีหนี้สิน มีหนี้สินในระบบเฉลี่ยครัวเรือนละ ๕๐,๐๐๐ บาท และมีหนี้สินนอกระบบเฉลี่ยครัวเรือนละ ๑๖,๒๕๐ บาท

ปัญหาสวัสดิการเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรม

จากการสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร ตำบลเพขลา อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ พบว่าเกษตรกรยังมีปัญหาสวัสดิการเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรมได้แก่ เจ็บป่วย รายได้ไม่เพียงพอ ขาดองค์ความรู้ทรัพยากรเสื่อมโทรม และชั่งตวงวัดไม่เป็นธรรม

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ด้านการเกษตรและกลุ่มองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ด้านพืช

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑. มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกปาล์ม น้ำมันยางพาราและผลไม้ ๒. เกษตรกรมีประสบการณ์ในการทำสวน ปาล์มน้ำมันและสวนยางพารา ๓. มีแหล่งน้ำธรรมชาติและการก่อสร้าง แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๑. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรในเชิงลึก ๒. การรวมกลุ่มเกษตรกรขาดความต่อเนื่องและยังไม่เข้มแข็ง ๓. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	๑. อยู่ใกล้ตัวเมืองกระบี่ ถือเป็นแหล่งบริโภคสินค้าเกษตรที่สำคัญ ๒. จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยว	๑. ต้นทุนในการผลิตสูง เช่น ปุ๋ยเคมี หรือปัจจัยในการผลิต ๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ ๓. นโยบายในการแก้ไขปัญหาจากภาครัฐ ๕. ไม่มีตลาดรับซื้อผลผลิตในพื้นที่ ๖. สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ฝนตกไม่ตามฤดูกาล

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ด้านปศุสัตว์

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑. พื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเลี้ยงสัตว์ เช่น แพะ โคพื้นบ้าน โคเนื้อ ไก่พื้นเมือง	๑. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์ในเชิงลึก เช่น การสุขาภิบาลสัตว์ หรือวัคซีน ยารักษาโรค ๒. เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มในการผลิตอาหารสัตว์ ๓. เกษตรกรขาดความต่อเนื่องในการผลิต ๔. ขาดแคลนแหล่งเงินทุน ๗. ขาดแคลนพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ	๑. นโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรประกอบอาชีพเสริมของภาครัฐ ๒. นโยบายของจังหวัดกระบี่ส่งเสริมให้จังหวัดกระบี่เป็น “กระบี่เมืองแพะ และไก่พื้นเมือง” ๓. จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยว	๑. ขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ๒. ปัจจัยการผลิตมีราคาแพง ๓. การเกิดโรคระบาดในสัตว์ ๔. ราคาผลผลิตตกต่ำไม่มีความแน่นอน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ด้านประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑. มีพื้นที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพประมง และเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ๒. เกษตรกรมีความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำ	๑. เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มและขาดความต่อเนื่องในการประกอบอาชีพ ๒. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ และการตลาด ๓. ขาดแหล่งเงินทุน ๔. แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรยังไม่เพียงพอ	๑. นโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรประกอบอาชีพเสริมของภาครัฐ ๒. จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยว	๑. ขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ๒. ค่าอาหารมีราคาแพง ๓. พันธุ์ปลาน้ำจืดราคาสูง ๔. สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตรชุมชน (ปลูกข้าวไร่)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑.ศักยภาพของพื้นที่ตำบลเพลาเหมาะต่อการปลูกข้าวไร่ เช่นสภาพดินอุดมสมบูรณ์ รวมทั้งปริมาณน้ำฝนในแต่ละปี ๒.ผู้นำชุมชนและสมาชิกในชุมชนให้ความสนใจ พร้อมให้การสนับสนุน ๓.เป็นชนิดข้าวที่ผู้บริโภคทั่วไปสามารถรับประทานได้ และสามารถเก็บไว้ได้นาน ๔.เป็นพืชที่สามารถนำมาปลูกในในสวนยางพารา และสวนปาล์มน้ำมันในระยะแรกปลูกได้ เป็นการใช้พื้นที่ว่างให้เกิดความคุ้มค่าได้สูงสุด ๕.เป็นพืชทนแล้งและต้านทานต่อโรคได้ดี ต้นทุนน้อย ขั้นตอนและวิธีการปลูกไม่ซับซ้อน เหมาะกับเกษตรกรในพื้นที่ชุมชน	๑.ข้าวไร่เป็นพืชที่เก็บผลผลิตได้ปีละ ๑ ครั้ง ๒.ไม่มีพื้นที่ปลูกถาวร เนื่องจากเป็นพืชที่ปลูกในสวนยาง หรือพืชอื่นๆ ๓.ยังขาดความเชื่อมโยงของชุมชนต่อชุมชน ผลิตภัณฑ์แปรรูปในชุมชน ขาดความหลากหลาย	๑.เป็นแหล่งรายได้ให้กับท้องถิ่น และสร้างแหล่งรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน โดยการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ๒.สามารถสร้างกลุ่มเครือข่ายเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด ๓.เป็นโอกาสของชุมชนตำบลเพลาที่จะทำให้เกิดอัตลักษณ์ในชุมชน ๔.ในภาวะที่พืชเศรษฐกิจราคาตกต่ำ เกษตรกรสามารถนำมาเป็นพืชทางเลือก ในการสร้างแหล่งรายได้ ๕.สามารถสร้างเป็นศูนย์เรียนรู้ให้แก่ผู้สนใจ แก่กลุ่มเกษตรกรทั่วไป หรือกลุ่มศึกษาดูงานด้านการปลูกข้าวไร่ ๖.ข้าวไร่เป็นพืชที่สามารถสร้างตลาดได้ดี ในภูมิภาค โดยเฉพาะกลุ่มผู้รักสุขภาพ	๑.สภาพภูมิอากาศและฤดูกาลที่มีการเปลี่ยนแปลง ไม่สามารถกำหนดได้ ๒.สมาชิกบางรายขาดความรู้ความเข้าใจ ในวิธีการปลูก อย่างถูกวิธี ๓.งบประมาณในการจัดซื้อ วัสดุอุปกรณ์ ในกระบวนการแปรรูป หรือปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ๔.ระบบการบริหารจัดการกลุ่ม ยังไม่เข้มแข็ง ยังต้องการหน่วยงานภาครัฐเข้าให้การส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ๕.ระบบการส่งเสริมด้านการตลาดยังไม่แพร่หลายในระดับพื้นที่ ๖.เทคนิคในกระบวนการแปรรูปยังไม่หลากหลาย

สรุปการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑. มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกปาล์มน้ำมัน ยางพารา ผลไม้ เลี้ยงสัตว์ สัตว์น้ำ และประมง ๒. เกษตรกรมีองค์ความรู้และประสบการณ์ในการทำเกษตรกรรม ๓. มีแหล่งน้ำธรรมชาติและการก่อสร้างแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ๓. เส้นทางคมนาคมเอื้อต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เช่น สนามบิน ๔. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มและพัฒนาอาชีพของประชาชนในชุมชน	๑. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรในเชิงลึก ๒. การรวมกลุ่มเกษตรกรขาดความต่อเนื่องและยังไม่เข้มแข็ง ๓. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๔. ขาดแคลนพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ ๕. ขาดแคลนแหล่งเงินทุน ๖. ประชาชนในชุมชนยังขาดจิตสำธารณะในการช่วยเหลือชุมชน ๗. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชน	๑. อยู่ใกล้ตัวเมืองกระบี่ ถือเป็นแหล่งบริโภคสินค้าเกษตรที่สำคัญ ๒. นโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรประกอบอาชีพเสริมของภาครัฐ ๓. จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยว ๔. ภาครัฐให้การส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน ๕. มีนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวในจังหวัด ๖. สามารถสร้างกลุ่มเครือข่ายเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยวในระดับจังหวัดและระดับภาค	๑. ต้นทุนในการผลิตสูง เช่น ปุ๋ยเคมี และปัจจัยในการผลิต ๒. ราคาผลผลิตไม่แน่นอน ตกต่ำในบางช่วง ๓. ขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ๔. ไม่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกิน ๕. ไม่มีตลาดรับซื้อผลผลิตในพื้นที่ ๖. สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ฝนตกไม่ตามฤดูกาล ๗. แหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยวไม่ได้รับการพัฒนา

วิสัยทัศน์

“กลุ่มข้าวไร่เข้มแข็ง สร้างอาชีพที่มั่นคง ให้กับชุมชน”

พันธกิจ

๑. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างภาคการเกษตร และแหล่งท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน และรองรับการขยายตัวของชุมชนและการเข้ามาของนักท่องเที่ยวในชุมชน
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาตำบลเพทล้า เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนโดยชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม
๓. ส่งเสริมพัฒนาอาชีพเสริม ฝึกอบรมอาชีพตามความเหมาะสมและความต้องการของชุมชน เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยมีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๔. ส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน และเทคโนโลยีการผลิตการแปรรูปสินค้าและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตร ด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและคุ้มครองพื้นที่การเกษตร การออกเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกร

กลยุทธ์

- ๑.๑ จัดสรรแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในหมู่บ้านที่ขาดแคลน สร้างแหล่งเก็บน้ำใหม่ขยายพื้นที่กักเก็บน้ำเพิ่มเติม ขุดลอกคูคลองตื้นเขิน
- ๑.๒ จัดทำนโยบายการคุ้มครองพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรในตำบลเพทล้า
- ๑.๓ เร่งรัดการออกเอกสารสิทธิ์ล่าช้าในที่ดินทำกินเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร ส่งเสริมระบบสวัสดิการเกษตรกร การรักษาสีทธิเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการประกอบอาชีพเกษตรกร

กลยุทธ์

- ๒.๑ ส่งเสริมการผลิตเกษตรผสมผสาน การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒.๒ สนับสนุนองค์กรเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ฅนรงค์การออมเงิน ในวัยเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงวัย และประชาสัมพันธให้เกษตรกรผู้มีหนี้สินทราบ และสามารถยื่นเรื่องเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการแก้ไขปัญหา
- ๒.๓ เสนอนโยบายสวัสดิการเกษตรกร ด้านการคุ้มครองสุขภาพเกษตรกร ยามชราภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาด้านการท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๓.๑ สนับสนุนกลุ่มเยาวชนและผู้ที่มีความสนใจด้านการอนุรักษ์พื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในพื้นที่ชุมชนของตนเอง อบรมให้ความรู้การอนุรักษ์

๓.๒ ขับเคลื่อนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเดิม และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของตำบล

๓.๓ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ

๓.๔ สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาการใช้เทคโนโลยีและการนำนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพเกษตรกร ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กลยุทธ์

๔.๑ ส่งเสริมการจัดตั้งฟาร์มขนาดเล็ก ด้านพืช ด้านประมง ด้านปศุสัตว์ และด้านอื่นๆ

๔.๒ ขับเคลื่อนการเป็นศูนย์กลางบูรณาการใช้นวัตกรรมด้านการเกษตร โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่คิดค้น และหน่วยงานวิจัย

๔.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในตำบลยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๓ แผนธุรกิจ(Business Plan)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตรชุมชน (ปลูกข้าวไร่)

ตำบลเพขลา อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายข้าวไร่

๑ บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่จังหวัดกระบี่มีนโยบายขับเคลื่อนการฟื้นฟูอนุรักษ์และพัฒนาการผลิตข้าวจังหวัดกระบี่ เพื่อแก้ไขปัญหาในระยะเร่งด่วนให้กับเกษตรกรชาวสวนยางพาราและปาล์มน้ำมันอายุ ๑-๓ ปี ก่อนได้รับผลผลิต โดยได้ส่งเสริมให้เกษตรกรที่โค่นล้มยาง – ปาล์มที่มีอายุมากเพื่อปลูกใหม่ทดแทน ทำการปลูกพืชแซมในสวนยางและปาล์มน้ำมันที่ปลูกใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ โดยการปลูกข้าวไร่ ซึ่งอำเภอลองท่อมได้ดำเนินการในพื้นที่ ๑,๕๐๐ ไร่ ในหมู่ที่ ๓,๔,๕,๘,๙ สมาชิกกลุ่มปลูกข้าวไร่ ในปัจจุบัน ได้แก่ หมู่ที่ ๓,๔,๕,๘,๙ โดยการกระจายพื้นที่ปลูกในพื้นที่ตำบลเพขลา เนื้อที่ปลูกโดยรวมประมาณ ๕๐๐-๖๐๐ ไร่ ผลผลิตต่อปี สายพันธุ์ข้าว จำนวน ๗ สายพันธุ์ ๑. ดอกขา ๒. ดอกพะยอม ๓. หอมเจ็ดบ้าน ๔. หอมนิล ๕. สหยศ ๖. กายเหริ่ง ๗. หอมบอน โดยได้สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวไร่บางส่วนให้แก่เกษตรกรเพื่อนำไปปลูกในพื้นที่ของตนเอง การจัดงานรณรงค์การปลูกข้าวไร่ขึ้นในพื้นที่หมู่ที่ ๕ ตำบลเพขลา อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

๒ วัตถุประสงค์การนำเสนอแผนธุรกิจ

- ๑) เพื่อพัฒนากลุ่มสู่เกษตรอุตสาหกรรม
- ๒) เพื่อของบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือเพื่อเสนอขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
- ๓) เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้พึ่งตนเองได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และให้ประชาชนในครัวเรือนบริโภคข้าวสารปลอดภัย
- ๔) เพื่อสนับสนุนการรวมตัวของคนในชุมชน เพื่อใช้เป็นแนวทางและการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของกลุ่ม
- ๕) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง และสร้างงานให้คนในชุมชน
- ๖) สร้างแหล่งรายได้ให้ประชาชนในตำบล โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าตำบล จัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าตำบลเพขลา
- ๗) เพื่อใช้ประกอบในการขอสนับสนุนเงินทุน จากแหล่งสถาบันการเงิน

๓ ความเป็นมาของธุรกิจ

๓.๑ ความเป็นมาของกิจการ

ตามที่จังหวัดกระบี่มีนโยบายขับเคลื่อนการฟื้นฟูอนุรักษ์และพัฒนาการผลิตข้าวจังหวัดกระบี่ เพื่อแก้ไขปัญหาในระยะเร่งด่วนให้กับเกษตรกรชาวสวนยางพาราและปาล์มน้ำมันอายุ ๑-๓ ปี ก่อนได้รับผลผลิต โดยได้ส่งเสริมให้เกษตรกรที่โค่นล้มยาง – ปาล์มที่มีอายุมากเพื่อปลูกใหม่ทดแทน ทำการปลูกพืชแซมในสวนยางและปาล์มน้ำมันที่ปลูกใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ โดยการปลูกข้าวไร่ ซึ่งอำเภอคลองท่อมได้ดำเนินการในพื้นที่ ๑,๕๐๐ ไร่ ในหมู่ที่ ๓,๔,๕,๘,๙ สมาชิกกลุ่มปลูกข้าวไร่ ในปัจจุบัน ได้แก่ หมู่ที่ ๓,๔,๕,๘,๙ โดยการกระจายพื้นที่ปลูกในพื้นที่ตำบลเพหลา อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

๓.๒ แนวคิดในการก่อตั้ง

- ๑) เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม
- ๒) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอาชีพเกษตรกรในพื้นที่อย่างยั่งยืน

๔ ผลผลิตภัณฑ์

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตรชุมชน (ปลูกข้าวไร่) ในปัจจุบัน ได้แก่ หมู่ที่ ๓,๔,๕,๘,๙ โดยการกระจายพื้นที่ปลูกในพื้นที่ตำบลเพหลา เนื้อที่ปลูกโดยรวมประมาณ ๕๐๐-๖๐๐ ไร่ ผลผลิตต่อปี สายพันธุ์ข้าวจำนวน ๗ สายพันธุ์ ๑. ดอกขาว ๒. ดอกพะยอม ๓. หอมเจ็ดบ้าน ๔. หอมนิล ๕. สังหยด ๖. กายเหียง ๗. หอมบอน

๕ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและตลาด

๕.๑ สถานะอุตสาหกรรมและตลาด

๑) สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ข้าวอินทรีย์นับเป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจ เป็นข้าวที่ตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออกต่างประเทศมีความต้องการและสามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาพิจารณา ถึงความสามารถในการแข่งขันของไทยในการขยายการผลิตข้าวอินทรีย์แล้ว พบว่าไทยยังคงมีโอกาในการขยาย ปริมาณการผลิตได้อีกมาก นับว่าเป็นโอกาสอันดีของเกษตรกรบางส่วนที่จะหันมาผลิตข้าวอินทรีย์ ป้อนความต้องการของตลาดในส่วนนี้ ซึ่งในตลาดอินทรีย์นี้การแข่งขันยังไม่สูงมากเท่ากับการส่งออกข้าวทั่วไป อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญของการผลักดันให้เกษตรกรไทยเพิ่มปริมาณการผลิตข้าวอินทรีย์คือการสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักวิชาการผลิต ดังนั้น ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องต้องร่วมมือกันสนับสนุนเกษตรกร ในการปรับเปลี่ยนสู่การผลิตข้าวอินทรีย์ผ่านกระบวนการให้ความรู้ที่ถูกต้องและการปฏิบัติที่สอดคล้องกับ มาตรฐานของประเทศ/มาตรฐานสากล ทั้งนี้เพื่อให้เกษตรกรมั่นใจในการที่จะหันมาผลิตข้าวอินทรีย์ ในด้านการส่งออกข้าวอินทรีย์นั้น แม้ว่าตลาดในต่างประเทศนั้นนับว่าเป็นตลาดที่ใหญ่ของสินค้าข้าว อินทรีย์และมีแนวโน้มการขยายตัวที่น่าสนใจ แต่การ

ที่ประเทศไทยซึ่งอยู่ในฐานะที่เป็นผู้ส่งออกข้าวของโลก จะเจาะขยายตลาดเพื่อส่งออกสินค้าข้าวอินทรีย์นั้น ยังนับว่าเป็นเรื่องที่ยังต้องมีการเร่งแก้ปัญหาและพัฒนา ในอีกหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการผลิตและการตลาด โดยในด้านการผลิตต้องมุ่งเน้นในด้านการลดต้นทุน การผลิต เพื่อให้แข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ทั้งคู่แข่งปัจจุบันและประเทศคู่แข่งในอนาคตที่เป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตร เช่นเดียวกันและมีศักยภาพในการพัฒนาไปเป็นประเทศที่สามารถส่งออกข้าวอินทรีย์รวมทั้งการพัฒนาให้สินค้า เกษตรอินทรีย์นั้นมีความหลากหลายมากขึ้น เท่ากับว่าเป็นการเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าข้าวอินทรีย์ส่วนในด้านการตลาดนั้นต้องมีการพัฒนาให้สินค้าเกษตรอินทรีย์ให้มีราคาใกล้เคียงกับสินค้าเกษตรโดยทั่วไป และต้องเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคว่าข้าวที่ซื้อนั้นเป็นข้าวอินทรีย์จริง โดยการกำหนดมาตรฐานสินค้าข้าว อินทรีย์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งมีการตรวจสอบทั้งในด้านการผลิตและการจำหน่ายอย่างเข้มงวดและ ต่อเนื่องเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลเช่นกัน ซึ่งถ้ามีการดำเนินการแก้ปัญหาทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการยอมรับของผู้บริโภคได้แล้วโอกาสในการที่ไทยจะก้าวขึ้นเป็นผู้ส่งออกสินค้าข้าวอินทรีย์นั้นก็อยู่ไม่ไกลเกินเอื้อม

๒) การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่

การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่นั้น อาจไม่ถ่วงน้ำหนักเนื่องจากการให้บริการรักษาสภาพ ต้องใช้ระยะเวลากว่าที่จะเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ต้องอาศัยความสามัคคีของคนในชุมชนที่ต้องร่วมกันคิด ร่วมกันพัฒนาด้านการปลูกข้าวไร่ เพื่อนำไปสู่การแปรรูปสินค้าให้เป็นที่รู้จักของชุมชน และนักท่องเที่ยว และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้อีกทางหนึ่ง

๓) สินค้าทดแทน

สินค้าหรือบริการทดแทนการปลูกข้าวไร่ คือ การปลูกข้าวนาปี ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินการของกลุ่ม แต่ด้วยความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของการปลูกข้าวไร่ในชุมชนเพขลา ทำให้ข้าวที่ปลูกมีเอกลักษณ์เป็นการเฉพาะ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จึงเป็นโอกาสดีของคนในชุมชน

๔) อำนาจต่อรองของผู้จัดจำหน่าย

ในการปลูกข้าวไร่ในตำบลเพขลา เป็นการขายผลิตภัณฑ์แปรรูป รักษาเอกลักษณ์ของชุมชน เน้นความเป็นชุมชน อาจมีการซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ จากภายนอก บ้างแต่มีปริมาณไม่มากนัก อำนาจต่อรองของผู้จัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ เหล่านั้น จึงไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มมากนัก

๕) อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ

เมื่อทางกลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวไร่ มีสินค้าที่จะให้บริการนักท่องเที่ยวจนมีความพร้อมมากพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวแล้วนั้น เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชน นักท่องเที่ยวยินดีที่จะจ่ายค่าบริการหรือค่าซื้อสินค้าต่างๆ อย่างแน่นอน ทั้งนี้เนื่องด้วยความเป็นเอกลักษณ์ และความเป็นเฉพาะตัวของบริการ และสินค้าที่มีจำหน่าย รวมทั้งการตั้งราคาสินค้าและบริการก็ไม่อยู่ในระดับที่สูงจนเกินไป

๕.๒ การแบ่งส่วนตลาดและส่วนแบ่งทางการตลาด

การแบ่งส่วนตลาดจะแบ่งตามลักษณะประชากรศาสตร์และภูมิศาสตร์ ดังนี้
ด้านประชากรศาสตร์

๑) นักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวชุมชน

๒) นักท่องเที่ยวทั่วไป

ด้านภูมิศาสตร์

๑) นักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

๒) นักท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงตลอดจนภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ

๓) นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

๕.๓ แนวโน้มทางการตลาด

ตลาดอินทรีย์ในอนาคต และนักท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดกระบี่อยู่ในช่วงเติบโต กำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว นโยบายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด มีการส่งเสริมสนับสนุนในด้านนี้จึงทำให้เกิดเอกลักษณ์ของชุมชนที่จะนำไปสู่แบรนด์เป็นของตนเองต่อไปด้วย

๕.๔ ตลาดเป้าหมาย

๑) กลุ่มในชุมชนที่ปลูกข้าว/ตำบลเพหลา

๒) นักท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียงตลอดจนทุกจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ

๓) นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

๕.๕ ลักษณะทั่วไปของลูกค้า

๑) กลุ่มในชุมชนที่ปลูกข้าว/ตำบลเพหลา

๒) นักท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียงตลอดจนทุกจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ

๓) นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

๕.๖ คู่แข่งขัน

คู่แข่งทางตรงคือ กลุ่มผู้ปลูกข้าวไร่ในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง

คู่แข่งทางอ้อมคือ ผู้จำหน่ายข้าวสารชนิดต่างๆ

๖ การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ SWOT

จุดแข็ง

- ๑) ศักยภาพของพื้นที่ตำบลเพหลาเหมาะต่อการปลูกข้าวไร่ เช่นสภาพดินอุดมสมบูรณ์ รวมทั้งปริมาณน้ำฝนในแต่ละปี
- ๒) ผู้นำชุมชนและสมาชิกในชุมชนให้ความสนใจ พร้อมให้การสนับสนุน
- ๓) เป็นชนิดข้าวที่ผู้บริโภคทั่วไปสามารถรับประทานได้ และสามารถเก็บไว้ได้นาน
- ๔) เป็นพืชที่สามารถนำมาปลูกในในสวนยางพารา และสวนปาล์มน้ำมันในระยะแรกปลูกได้ เป็นการใช้พื้นที่ว่างให้เกิดความคุ้มค่าได้สูงสุด
- ๕) เป็นพืชทนแล้งและต้านทานต่อโรคได้ดี ต้นทุนน้อย ขั้นตอนและวิธีการปลูกไม่ซับซ้อน เหมาะกับเกษตรกรในพื้นที่ชุมชน

จุดอ่อน

- ๑) ข้าวไร่เป็นพืชที่เก็บผลผลิตได้ปีละ ๑ ครั้ง
- ๒) ไม่มีพื้นที่ปลูกถาวร เนื่องจากเป็นพืชที่ปลูกในสวนยาง หรือพืชอื่นๆ
- ๓) ยังขาดความเชื่อมโยงของชุมชนต่อชุมชน
- ๔) ผลิตภัณฑ์แปรรูปในชุมชน ขาดความหลากหลาย

โอกาส

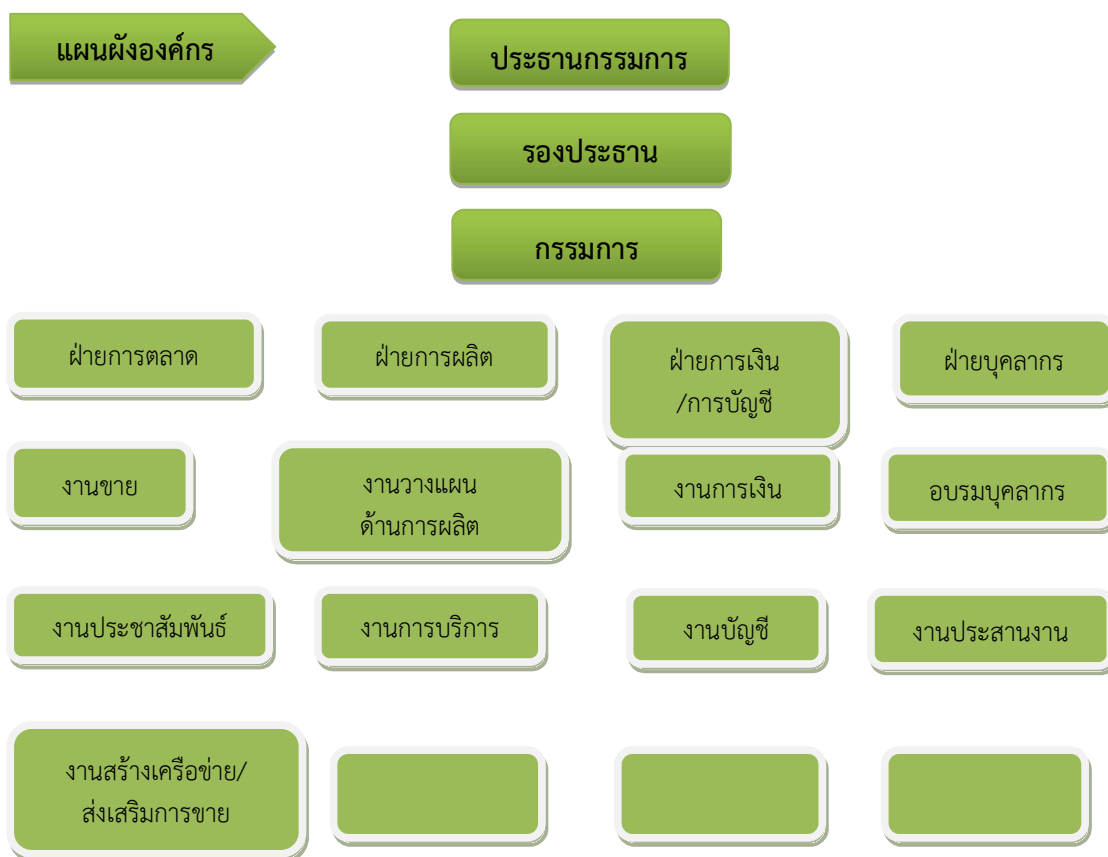
- ๑) เป็นแหล่งรายได้ให้กับท้องถิ่น และสร้างแหล่งรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนโดยการจัดตั้ง ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
- ๒) สามารถสร้างกลุ่มเครือข่ายเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด
- ๓) เป็นโอกาสของชุมชนตำบลเพหลาที่จะทำให้เกิดอัตลักษณ์ในชุมชน
- ๔) ในภาวะที่พืชเศรษฐกิจราคาตกต่ำ เกษตรกรสามารถนำมาเป็นพืชทางเลือก ในการสร้าง แหล่งรายได้
- ๕) สามารถสร้างเป็นศูนย์เรียนรู้ให้แก่ผู้สนใจ แก่กลุ่มเกษตรกรทั่วไป หรือกลุ่มศึกษาดูงานด้านการปลูกข้าวไร่
- ๖) ข้าวไร่เป็นพืชที่สามารถสร้างตลาดได้ดี ในภูมิภาค โดยเฉพาะกลุ่มผู้รักสุขภาพ

อุปสรรค

- ๑) สภาพภูมิอากาศและฤดูกาลที่มีการเปลี่ยนแปลง ไม่สามารถกำหนดได้
- ๒) สมาชิกบางรายขาดความรู้ความเข้าใจในวิธีการปลูก อย่างถูกต้อง
- ๓) งบประมาณในการจัดซื้อ วัสดุอุปกรณ์ ในกระบวนการแปรรูป หรือปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- ๔) ระบบการบริหารจัดการกลุ่ม ยังไม่เข้มแข็ง ยังต้องการหน่วยงานภาครัฐเข้าให้การส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- ๕) ระบบการส่งเสริมด้านการตลาดยังไม่แพร่หลายในระดับพื้นที่
- ๖) เทคนิคในกระบวนการแปรรูปยังไม่หลากหลาย

๗ รายนามสมาชิก

แผนผังองค์กร



๘ แผนการตลาด

๘.๑ ด้านการส่งเสริมการตลาด

- ๑) การประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อต่างๆ
- ๒) โฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต/Facebook/Line
- ๓) การจัดการผลิตภัณฑ์/ศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า

๘.๒ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย

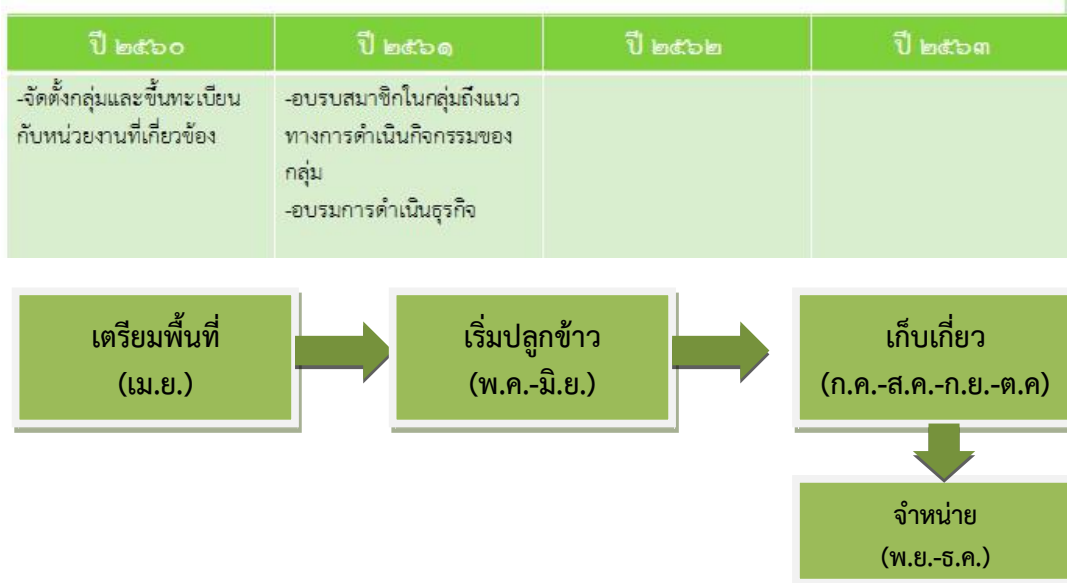
- ๑) ในประเทศ/กลุ่มนักท่องเที่ยวรักที่รักสุขภาพ
- ๒) ต่างประเทศ/นักท่องเที่ยวต่างชาติ/ชาวจีน

๘.๓ กลยุทธ์ทางการตลาด

- ๑) กลยุทธ์การพัฒนา
 ๑. พัฒนาคุณภาพกลุ่มผู้ปลูกข้าวให้ได้มาตรฐาน
 ๒. เน้นความสำคัญการดูแลสุขภาพในชุมชนและนักท่องเที่ยว
- ๒) กลยุทธ์ด้านการบริการ
 ๑. กำหนดราคาสินค้าดีมีคุณภาพในชุมชนให้มีความแปลกใหม่ ให้เป็นที่สนใจ
 ๒. เชื่อมโยงกับเครือข่ายตลาดสินค้าในชุมชนการกลุ่ม
- ๓) กลยุทธ์ด้านการอำนวยความสะดวก
 ๑. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและของที่ระลึก

๙ แผนการดำเนินการ

๙.๑ กระบวนการดำเนินการ



๙.๒ แผนการดำเนินการ

➤ ขั้นตอนแผนการผลิต

1.คัดเลือกพื้นที่ปลูก

2.การเลือกใช้พันธุ์
ข้าว

3.การเตรียมเมล็ด
พันธุ์ข้าว

4.การเตรียมดิน/
วิธีการปลูก

5.การควบคุมวัชพืช

6.การกำจัดโรค
แมลง ศัตรูพืช

7.การจัดการน้ำ/ดูแล
ต้นกล้า

8.การเก็บเกี่ยวและ
รักษาความชื้น

9.การเก็บรักษา
ข้าวเปลือก

9.การสีข้าว

10.การบรรจุหีบห่อ
เพื่อจำหน่าย



โครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

หลักการและเหตุผล

ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติสภาเกษตรกรแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนสิทธิและการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการกำหนดนโยบายและการวางแผนพัฒนาเกษตรกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้รัฐรักษาเสถียรภาพด้านราคาและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร เพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ สภาเกษตรกรแห่งชาติได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่จากระดับล่างสู่บน มีการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตั้งแต่ในระดับ ตำบล อำเภอ จังหวัด เป็นลำดับจนเป็นแผนพัฒนานาเกษตรกรรมในระดับประเทศ ในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมดังกล่าวนี้ มุ่งเน้นให้ความสำคัญตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน เพราะถือเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาและความต้องการในการพัฒนาในทุกเรื่องทุกสาขาทั้งในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร ข้อมูลปัญหาความต้องการต่างๆที่ได้จากพื้นที่เหล่านี้ ถือเป็นข้อมูลจริงที่เกิดจากปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกรโดยตรง ในเรื่องที่มีความเร่งด่วนสภาเกษตรกรแห่งชาติได้ให้ความสำคัญและเร่งนำเสนอรัฐบาลในลักษณะข้อเสนอเชิงนโยบายและพบว่าปัญหาต่างๆส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ สภาเกษตรกรแห่งชาติ จึงได้หยิบยกเรื่องการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลขึ้นมาดำเนินการอีกครั้ง โดยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนร่วมมือกันแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมในการพัฒนาแก้ไขปัญหาาร่วมกันในรูปแบบของการจัดการตนเอง พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดทำแผนพัฒนาร่วมกัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างการเกษตร และสร้างเครือข่ายองค์กรเกษตรกร เชื่อมโยง และพัฒนาความร่วมมือในด้านการผลิตทางเกษตรกรรม การแปรรูป การตลาด และการบริโภคเพื่อการยังชีพระหว่างเครือข่ายเครือข่ายเกษตรกรกับภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นดำเนินการใน ๕ เรื่องหลักให้บังเกิดผลแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย ปัญหาหนี้สิน ปัญหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ปัญหาที่ดินทำกิน ปัญหาราคาสินค้าเกษตร เรื่องสวัสดิการเกษตรกร สิทธิเกษตรกรและการไม่ได้รับความเป็นธรรม

แนวทางหนึ่งของการแก้ไขปัญหาการเกษตรนั้นต้องมีการดำเนินงานในลักษณะของการรวมกลุ่ม และการส่งเสริมพัฒนากลุ่มให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ส่งเสริมให้มีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในลักษณะของเกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร ซึ่งการที่จะพัฒนาสู่ความเข้มแข็งในระดับนั้นได้ จำเป็นต้องสนับสนุนให้กลุ่มหรือชุมชนมีแผนปฏิบัติงาน มีเป้าหมายที่ชัดเจน มีข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการวางแผน และสร้างคนในชุมชนหรือกลุ่มองค์กร ให้มีความรู้ความเข้าใจมีความสามารถในการจัดทำแผนงาน กำหนดวิธีการ

เป้าหมายการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญให้กับเศรษฐกิจฐาน
รากระดับตำบลอย่างยั่งยืน ซึ่งจะสอดคล้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนั้นในปีงบประมาณ
พ.ศ.๒๕๖๐ สภาเกษตรกรแห่งชาติ จึงกำหนดนโยบายให้สภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำแผนพัฒนา
เกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์โครงการ

- ๑.๑ เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดทำแผนพัฒนา
ร่วมกัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางการเกษตร
- ๑.๒ จัดตั้งองค์กรเกษตรกรรายสินค้าเกษตรในพื้นที่ตำบลเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นสินค้าเกษตร
ชนิดใหม่ในพื้นที่หรือพัฒนาแก้ไขสินค้าเกษตรเดิม และเชื่อมโยงเครือข่าย
- ๑.๓ ปรับปรุงระบบการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรของเกษตรกรในตำบล โดยอาศัย
แผนพัฒนาเกษตรกรรม การบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็น
เครื่องมือสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (value chain)
ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในรูปแบบเกษตรอุตสาหกรรม และ SMEs เกษตร
เปลี่ยนแปลงจากเกษตรแบบดั้งเดิมเป็นเกษตรสมัยใหม่เน้นบริหารจัดการแลเทคโนโลยี
สร้างเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายโครงการ

สภาเกษตรกรแห่งชาติกำหนดให้สภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรม
ตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม อำเภอละ ๑ ตำบล ทั้งนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สภาเกษตรกร
จังหวัดกระบี่ จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลรวมเสร็จสิ้น จำนวน ๘ ตำบล คงเหลือ ๔๕ ตำบล
จึงกำหนดตำบลเป้าหมายในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม ดังนี้

๑. ปี ๒๕๖๐ อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๑๒ ตำบล
๒. ปี ๒๕๖๑อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๑๒ ตำบล
๓. ปี ๒๕๖๒อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๑๒ ตำบล
๔. ปี ๒๕๖๓ อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๔ ตำบล

ตำบลเป้าหมายการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒ ตำบล ได้แก่

๑. อำเภอเมือง ตำบล กระบี่น้อย
ตำบล เขาคราม
๒. อำเภอเหนือคลอง ตำบล เหนือคลอง
ตำบล เกาะศรีบอยา

- | | |
|-------------------|-------------------|
| ๓. อำเภอลำทับ | ตำบล ดินอุดม |
| ๔. อำเภอคลองท่อม | ตำบล ห้วยน้ำขาว |
| | ตำบล เพขลา |
| ๕. อำเภอเขาพนม | ตำบล เขาพนม |
| ๖. อำเภอเกาะลันตา | ตำบล คลองยาง |
| ๗. อำเภออ่าวลึก | ตำบล อ่าวลึกเหนือ |
| | ตำบล อ่าวลึกใต้ |
| ๘. อำเภอปลายพระยา | ตำบล เขาเขน |

ขั้นตอน / วิธีการดำเนินโครงการ

๑. ประชุมคณะผู้ปฏิบัติงานสภาเกษตรกรระดับอำเภอ พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีศักยภาพ สมัครงใจ และพร้อมที่จะทำการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงชุมชน อำเภอละ ๑ ตำบล พร้อมทั้งเสนอชื่อบุคคลหมู่บ้านละ ๒ คน ร่วมเป็นทีมวิทยากรกระบวนการ

๒. จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเกษตรกรตำบลที่จัดทำแผนฯ พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ ชักซ้อมแนวคิด เทคนิค วิธีการจัดทำแผนฯ แก่ทีมวิทยากรกระบวนการ รวมทั้งชักซ้อมการดำเนินงานทำความเข้าใจในรายละเอียดวัตถุประสงค์ ความจำเป็น ความสำคัญ ของการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ และแนวทางในการสำรวจ/เก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวข้องกับการเกษตรในตำบล ได้แก่ แหล่งน้ำ หนี้สิน ที่ดินทำกิน สวัสดิการและสิทธิเกษตรกร ราคาสินค้าเกษตร จำนวนเกษตรกร อาชีพการเกษตรที่ทำรายได้/รายจ่าย การแปรรูป การตลาด ปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตรในพื้นที่

๓. รวบรวมข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในตำบล โดยการประสานงานจากหน่วยที่เกี่ยวข้อง

๔. ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตร ที่ตัวแทนเกษตรกรในพื้นที่ กำหนดให้เป็นองค์กรเกษตรกรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

๕. สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ วิเคราะห์ สรุปผล ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจเกษตรกรในพื้นที่ตำบลจัดทำแผน และข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖. จัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างแผนฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะของเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในเรื่อง แหล่งน้ำ หนี้สิน ที่ดินทำกิน สวัสดิการและสิทธิเกษตรกร ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรรายอาชีพตามแนวทางเกษตรอุตสาหกรรม

เป็นการต่อยอด การแปรรูปสินค้าเกษตร ในการแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตร ตามกิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบล เพื่อให้มีการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร ดังนี้

๑ รวบรวมข้อมูลตำบลที่ได้จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลแล้วเสร็จ มีการจัดทำแผนพัฒนาหรือการแก้ไขปัญหารายสินค้า มีการรวมกลุ่ม/องค์กรเกษตรกรรายสินค้าทำการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแล้ว และมีความสามารถ ความเป็นไปได้ที่จะต่อยอดพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม SMEs เกษตร ในอัตราส่วนร้อยละ ๑๗ ของตำบลที่ได้จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลที่ผ่านมา เพื่อให้การสนับสนุน ส่งเสริมเป็นเกษตรอุตสาหกรรม เตรียมเสนอสภาเกษตรกรจังหวัดพิจารณา

๒ จัดประชุมสมาชิกองค์กรเกษตรกรรายชนิดสินค้า ที่จัดตั้งขึ้นตามแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลปีที่ผ่านมา ในกลุ่มที่มีความสนใจ มีความพร้อม มีศักยภาพ ต้องการพัฒนาระดับการดำเนินงานไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร โดยอาจมีบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเช่น ผู้ปกครองท้องถิ่น, ผู้บริหารท้องถิ่น, สถาบันการศึกษา, ธ.ก.ส., ประธานกองทุนหมู่บ้านเพื่อประสานความร่วมมือ ปรัชญาหรือสอบถามความเป็นไปได้ของการดำเนินโครงการ โดยมีหัวข้อการประชุมที่สำคัญ เช่น

๑) ขอความเห็นชอบที่ประชุมในการยกระดับการดำเนินงานขององค์กรไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร โดยนำเสนอเหตุผลความจำเป็น ข้อดี ข้อเสีย ประกอบการพิจารณา

๒) พิจารณาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่จะนำมาใช้เพื่อการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ในกรณีที่ยังไม่มีเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถติดต่อขอข้อมูลคำแนะนำได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ หรือสถาบันการศึกษาที่มีการวิจัยในเรื่องที่ต้องการ หรือค้นหาได้จากเว็บไซต์ www.tnrr.in.th

๓ รวบรวมรายละเอียดองค์กรเกษตรกรรายชนิดสินค้าทั้งหมดที่มีความพร้อม และสมาชิกกลุ่มมีมติให้ดำเนินการ เสนอสภาเกษตรกรจังหวัดคัดเลือกในกรณีมีจำนวนมากเกินกว่าที่จะดำเนินการได้ พร้อมกับการขออนุมัติดำเนินโครงการ/กิจกรรม

อนึ่ง หากไม่มีองค์กรเกษตรกรที่จัดตั้งตามแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลปีที่ผ่านมา ในตำบลใดมีความเหมาะสม ให้พิจารณาคัดเลือกจากกลุ่มองค์กรอื่นที่มีความสนใจ มีความพร้อม มีศักยภาพ และต้องการยกระดับการพัฒนาเข้าร่วมโครงการได้

๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสมาชิกองค์กรเกษตรกรรายชนิดสินค้า เพื่อดำเนินการจัดทำแผนงานทั้งด้านเทคโนโลยี ด้านการบริหารองค์กร ด้านการดำเนินธุรกิจ และด้านการเงินการ

ลงทุน ร่วมกับผู้ประกอบการท้องถิ่น,ผู้บริหารท้องถิ่น, สถาบันการศึกษา, ธ.ก.ส., หน่วยงานกองทุนหมู่บ้าน, ผู้ประกอบการธุรกิจ, สมาคม SME ไทย, เครือข่ายประชารัฐ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ

๕ สกจ. ช่วยประสานงานนำเสนอแผนการลงทุน แผนการดำเนินธุรกิจ เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินทุนต่อแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม เช่น หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการเงินในการให้การสนับสนุน

๖ แนะนำ ช่วยเหลือ ให้ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดโดยเคร่งครัด เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร หลังจากได้รับเงินอนุมัติเงินสนับสนุนการลงทุนแล้ว

๗ สภาเกษตรกรจังหวัด และสำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดติดตามให้คำแนะนำ และประสานสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ/กิจกรรมองค์กร เป็นระยะๆ

๘ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอสภาเกษตรกรจังหวัดและสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ

ภาพกิจกรรม การรับฟังความคิดเห็นปัญหาเกษตรกร และคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร
ขับเคลื่อนสู่เกษตรอุตสาหกรรม



ภาพกิจกรรม การจัดทำแผนธุรกิจองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตรเพื่อพัฒนาสู่เกษตร
อุตสาหกรรม
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตรชุมชน (ปลูกข้าวไร่)



ภาพกิจกรรม การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล
เป็นเกษตรอุตสาหกรรม



แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตรด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและคุ้มครองพื้นที่การเกษตร การออกเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกิน ให้แก่เกษตรกร

กลยุทธ์๑.๑จัดสรรแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในหมู่บ้านที่ขาดแคลนสร้างแหล่งเก็บน้ำ ใหม่ขยายพื้นที่กักเก็บน้ำเพิ่มเติม ขุดลอกคูคลองดินขึ้น

๑.๒จัดทำนโยบายการคุ้มครองพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรในตำบลเพขลา

๑.๓เร่งรัดการออกเอกสารสิทธิ์ล่าช้าในที่ดินทำกินเกษตรกร

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ขุดสระน้ำเพื่อการเกษตร	เพื่อเป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	ม.๔,๕,๙	สถานีพัฒนาที่ดินกระบี่จ.กระบี่				
๒.ขุดลอก ห้วย หนอง คลอง บึง ที่ดินขึ้น	เพิ่มพื้นที่เก็บกักน้ำเพื่อการเกษตร	ม.๔,๕,๙	องค์การบริหารส่วนตำบลเพขลา				
๓.ขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร	เพื่อใช้ในการเกษตร	ม.๔,๕,๙	สำนักทรัพยากรบาดาล เขต ๖ จ.ตรัง				
๔.ฝายกั้นน้ำและคลองส่งน้ำ	เพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้เพื่อการเกษตร	ม.๑ – ม.๙	ชลประทานจังหวัดกระบี่ องค์การบริหารส่วนตำบลเพขลา				

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๕. โครงการพัฒนาระบบน้ำในสวนปาล์ม น้ำมัน	แก้ไขปัญหาการขาดแคลน น้ำในช่วงหน้าแล้ง	ม.๔	ศพก./สนง.เกษตรฯ/ชลประทาน/สนง. พัฒนาที่ดิน				
๖. ผลักดันการออกเอกสารสิทธิให้แก่ เกษตรกร	เพื่อเป็นการแก้ปัญหาการไม่มี เอกสารสิทธิ	ม.๖	สนง.ทรัพยากรธรรม ชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงาน อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				
๗. ถนนเพื่อการขนส่งผลผลิตทางการ เกษตร	เพื่อขนส่งผลผลิตทางการ เกษตร	ม.๑-๙	องค์การบริหารส่วนตำบลเพขลา				
๘. ผลักดันการออกเอกสารสิทธิให้แก่ เกษตรกร	เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องที่ดินทำ กินเกษตรกร	ม.๔,ม.๕	สนง.สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่/ ส น ง . ที่ ดิ น จั ง ห ว้ ด / ส น ง . ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง				
๙. ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์ใน พื้นที่ร่วมกันระหว่างเกษตรกรและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องที่ดินทำ กินเกษตรกร	ม.๔,ม.๕	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม และหน่วยงานอื่นๆที่ เกี่ยวข้อง				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร ส่งเสริมระบบสวัสดิการเกษตรกร การรักษาสีทธิเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรม ในการประกอบอาชีพเกษตรกร

- กลยุทธ์ ๒.๑ ส่งเสริมการผลิตเกษตรผสมผสาน การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒.๒ สนับสนุนองค์กรเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร รณรงค์การออมเงินในวัยเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงวัย และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรผู้มีหนี้สินทราบ และสามารถยื่นเรื่องเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการแก้ไขปัญหา
- ๒.๓ เสนอนโยบายสวัสดิการเกษตรกร ด้านการคุ้มครองสุขภาพเกษตรกร ยามชราภาพ

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. สนับสนุนสินเชื่อเกษตรกรรายย่อย เพื่อประกอบอาชีพเสริม	สร้างรายได้ให้เกษตรกร	ม.๑- ม.๙	สนง.เกษตรจังหวัด				
๒. โครงการฝึกอบรมการพัฒนา ศักยภาพเกษตรกรและผู้เก็บเกี่ยว ปาล์มน้ำมันจังหวัดกระบี่	สร้างรายได้ให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๙	สนง.เกษตรจังหวัด				
๓. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อ ลดรายจ่ายให้เกษตรกร (เลี้ยงในสวน ยาง)	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๙	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด				

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๔. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑ ,ม.๒,ม.๗	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด				
๕. โครงการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์	เพิ่มคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า	ม.๑ ,ม.๒,ม.๗	สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์				
๖. โครงการส่งเสริมการปลูกผักและผลไม้เพื่อสร้างรายได้เสริมและความมั่นคงด้านอาหาร	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๙	สนง.เกษตรจังหวัด				
๗. ประสานความร่วมมือระหว่างเกษตรกร สภาเกษตรกรจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการต่างๆแบบบูรณาการ	เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างเกษตรกร สภาเกษตรกรจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ	ม.๑ – ม.๙	สนง.สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่				

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๘. โครงการจัดตั้งเครือข่ายเกษตรกรเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร	เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร	ม.๑ – ม.๙	สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่				
๙. ผลักดันหนี้สินนอกระบบ เข้าสู่ในระบบ	เพื่อลดภาระค่าดอกเบี้ยแก่เกษตรกร	ม.๑ – ม.๙	สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่				
๑๐. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อแก้ไขหนี้สินเกษตรกร	เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร	ม.๑ – ม.๙	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/กองทุนฟื้นฟูฯ จ.กระบี่				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาด้านการท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ ๓.๑ สนับสนุนกลุ่มเยาวชนและผู้ที่มีความสนใจด้านการอนุรักษ์พื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในพื้นที่ชุมชนของตนเองอบรมให้ความรู้การอนุรักษ์

๓.๒ ขับเคลื่อนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเดิม และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของตำบล

๓.๓ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ

๓.๔ สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยว

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว	เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน	ม.๑ – ม.๙	สำนักงานกีฬาและท่องเที่ยวจังหวัดและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง				
๒. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว	พัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน	ม.๑ – ม.๙	สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ สมาคมท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดกระบี่				
๓. โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	ม.๑ – ม.๙	องค์การบริหารส่วนตำบลเพขลา				
๔. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	พัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ม.๑ – ม.๙	องค์การบริหารส่วนตำบลเพขลา คลองและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
๕. โครงการก่อสร้างสถานที่จำหน่ายสินค้าประจำตำบลและจุดให้บริการนักท่องเที่ยว	สร้างรายได้ให้ชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยว	ม.๑ – ม.๙	องค์การบริหารส่วนตำบลเพขลา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: พัฒนาการใช้เทคโนโลยีและการนำนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องการประกอบอาชีพเกษตรกร ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กลยุทธ์ ๔.๑ ส่งเสริมการจัดตั้งฟาร์มขนาดเล็ก ด้านพืช ด้านประมง ด้านปศุสัตว์ และด้านอื่นๆ

๔.๒ ขับเคลื่อนการเป็นศูนย์กลางบูรณาการใช้นวัตกรรมด้านการเกษตรโดยร่วมมือกับหน่วยงานที่คิดค้น และหน่วยงานวิจัย

๔.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในตำบล ยกกระดับมาตรฐานสินค้าสู่เกษตรอุตสาหกรรม

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ส่งเสริมการใช้เตาชีวมวล โดยวัสดุทางการเกษตร (เศษปาล์ม)	ลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร	ม.๑ – ม.๙	สนง. พลังงานจังหวัด				
๒. โครงการเตาเผาถ่านไม้ยางพารา	สร้างรายได้ให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๙	สนง. พลังงานจังหวัด				
๓. โครงการแปรรูปอาหารด้วยตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์	เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและปรับปรุงผลผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ม.๑ – ม.๙	สนง. พลังงานจังหวัด				
๔. ยกกระดับคุณภาพผู้ผลิตสินค้าเกษตร	สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๙	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ สภาเกษตรกร จ.กระบี่				
๕.โครงการอบรมการพัฒนาและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	สร้างรายได้ให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๙	สนง.เกษตรจังหวัด และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
๖. โครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากมูลสัตว์	ลดต้นทุนการผลิต	ม.๑	สนง. พลังงานจังหวัด				

เสนอโครงการ/กิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรเพิ่มเติม

ลำดับที่	โครงการ
๑.	โครงการสนับสนุนงบประมาณเครื่องจักรในการทำผลผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการปลูกข้าวไร่ (เครื่องจักรขนาดกลาง)
๒.	โครงการส่งเสริมลานตากข้าวไร่ (ชุมชน)
๓.	โครงการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่การใช้ปุ๋ยเพื่อการเกษตรในสูตรต่างๆ
๔.	โครงการสร้างโรงเรือนปุ๋ยหมักเพื่อใช้ในชุมชน



สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ ๓๕๙/๗ หมู่ที่ ๑๑ ถนนเพชรเกษม ตำบลกระบี่น้อย
อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๗๕-๖๕๒๙๘๘ มือถือ : ๐๘๙-๘๗๓๕๕๘
E-mail : nfc.kbi@nfc.mail.go.th
<http://www.nfckrabi.com>