



แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล
เป็นเกษตรอุตสาหกรรม

ตำบลเกาะศรีบอยา

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล
เป็นเกษตรอุตสาหกรรม

ตำบลเกาะศรีบอยา
พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทนำ	๑
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานและสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร	๒
ส่วนที่ ๒ ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตรและยุทธศาสตร์การพัฒนา	๘
ส่วนที่ ๓ แผนธุรกิจองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตรสู่เกษตร อุตสาหกรรม	๑๘
ภาคผนวก	
โครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล	๒๖
เป็นเกษตรอุตสาหกรรม	
ภาพกิจกรรม	๓๑
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์	๓๔

บทนำ

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ สภาเกษตรกรแห่งชาติได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม ตามที่พระราชบัญญัติสภาเกษตรกรแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนด โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่จากระดับล่างสู่บน มุ่งเน้นให้ความสำคัญตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน เพราะถือเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาและความต้องการในการพัฒนา ในทุกเรื่อง ทุกสาขา ทั้งในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สภาเกษตรกรแห่งชาติได้กำหนดให้สภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนร่วมมือกันแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรรมให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดทำแผนพัฒนาร่วมกัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างการเกษตร และสร้างเครือข่ายองค์กรเกษตรกร เชื่อมโยง และพัฒนาความร่วมมือในด้านการผลิตทางเกษตรกรรม การแปรรูป การตลาด และมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางหนึ่งของการแก้ไขปัญหาการเกษตรกร ต้องมีการดำเนินงานในลักษณะของการรวมกลุ่ม และการส่งเสริมพัฒนากลุ่มให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ส่งเสริมให้มีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในลักษณะของเกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร ซึ่งการที่จะพัฒนาสู่ความเข้มแข็งในระดับนั้นได้ จำเป็นต้องสนับสนุนให้กลุ่มหรือชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ มีความสามารถในการจัดทำแผนงาน การกำหนดวิธีการ และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สภาเกษตรกรแห่งชาติ จึงกำหนดนโยบายให้สภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่จึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรมในพื้นที่ ๘ อำเภอ รวมจำนวน ๑๒ ตำบล ประกอบด้วย

๑. อำเภอเมือง ได้แก่ ตำบลกระปี่น้อย ตำบลเขาคราม
๒. อำเภอเหนือคลอง ได้แก่ ตำบลเหนือคลอง ตำบลเกาะศรีบอยา
๓. อำเภอลำทับ ได้แก่ ตำบลดินอุดม
๔. อำเภอคลองท่อม ได้แก่ ตำบลห้วยน้ำขาว ตำบลเพหลา
๕. อำเภอเขาพนม ได้แก่ ตำบลเขาพนม
๖. อำเภอเกาะลันตา ได้แก่ ตำบลคลองยาง
๗. อำเภออ่าวลึก ได้แก่ ตำบลอ่าวลึกเหนือ ตำบลอ่าวลึกใต้
๘. อำเภอปลายพระยา ได้แก่ ตำบลเขาเขน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานและสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร

ข้อมูลพื้นฐานตำบลเกาะศรีบอยา



ที่ตั้ง

ตำบลเกาะศรีบอยา ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของอำเภอเหนือคลอง มีพื้นที่(พื้นดิน) ประมาณ ๕๕.๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓๔,๖๖๕.๖๙ ไร่ ห่างจากอำเภอเหนือคลองประมาณ ๒๓ กิโลเมตร

อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อ	ตำบลตลิ่งชันและตำบลคลองขนาน
ทิศใต้	ติดต่อ	ทะเลอันดามัน
ทิศตะวันออก	ติดต่อ	ตำบลคลองยางและตำบลเกาะกลาง
ทิศตะวันตก	ติดต่อ	ทะเลอันดามัน

ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะโดยรวมของตำบลเกาะศรีบอยา ประกอบด้วย หมู่เกาะขนาดต่างๆ จำนวน ๑๙ เกาะ แบ่งเป็นเกาะขนาดใหญ่ จำนวน ๓ เกาะ คือ เกาะศรีบอยา เกาะปู-เกาะจำ และเกาะฮัง

ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมในเขตร้อนและได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีฝนตกชุกตลอดปี และมีเพียง ๒ ฤดู คือ ฤดูร้อน (ม.ค.-เม.ย.) ฤดูฝน (พ.ค.-ธ.ค.)

การปกครอง

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	พื้นที่ (ตร.กม.)	พื้นที่ไร่	สัดส่วน
๑	บ้านคลองเตาะ	๔.๙๖	๓,๑๐๑.๓๑	๘.๙๕
๒	บ้านเกาะปู	๑๔.๑๐	๘,๘๑๕.๐๖	๒๕.๕๓
๓	บ้านเกาะจำ	๔.๒๘	๒,๖๗๒.๗๖	๗.๗๑
๔	บ้านเกาะฮัง	๑๕.๔๕	๙,๖๔๗.๑๙	๒๗.๘๓
๕	บ้านตังไทร	๔.๐๗	๒,๕๔๔.๔๔	๗.๓๔
๖	บ้านเกาะศรีบอยา	๖.๔๕	๔,๐๓๑.๓๒	๑๑.๖๓
๗	บ้านหลังเกาะ	๖.๑๗	๓,๘๕๖.๔๔	๑๑.๑๒
รวม		๔๕.๔๗	๓๔,๖๖๘.๕๒	๑๐๐.๐๐

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะศรีบอยา

จำนวนประชากร

หมู่ที่	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร (คน)		
		ชาย	หญิง	รวม
หมู่ที่ ๑	๑๖๐	๓๑๗	๒๙๓	๖๑๐
หมู่ที่ ๒	๓๓๔	๖๖๒	๖๔๖	๑,๓๐๘
หมู่ที่ ๓	๓๗๔	๕๓๘	๕๐๔	๑,๐๔๒
หมู่ที่ ๔	๑๕๙	๒๖๒	๒๓๓	๔๙๕
หมู่ที่ ๕	๒๗๙	๔๖๙	๔๔๙	๙๑๘
หมู่ที่ ๖	๑๓๖	๒๖๒	๒๘๖	๕๔๘
หมู่ที่ ๖	๙๗	๑๘๓	๑๗๑	๓๕๔
รวม	๑,๕๓๙	๒,๖๙๔	๒,๕๘๒	๕,๒๗๖

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะศรีบอยา

สถานการณ์ด้านการผลิตทางการเกษตร

ครัวเรือนเกษตร

หมู่ที่	ครัวเรือน		พื้นที่		
	ทั้งหมด	เกษตรกร	ทั้งหมด	ถือครอง	ทำการเกษตร
๑	๑๖๐	๑๕๕	๔,๐๑๘	๑,๕๔๘	๑,๐๙๘
๒	๓๓๔	๒๑๔	๑๓,๐๔๓	๙,๙๕๔	๑,๕๐๐
๓	๓๗๔	๙๘	๕,๑๔๖	๑,๙๔๔	๑,๖๘๑
๔	๑๕๙	๘๐	๗,๕๒๕	๔,๑๔๘	๒,๖๕๓
๕	๒๗๙	๑๖๙	๓,๙๖๕	๑,๕๘๐	๑,๒๐๑
๖	๑๓๖	๑๒๒	๔,๐๓๗	๒,๐๖๘	๒,๖๓๙
๗	๙๔	๕๘	๔,๑๖๖	๑,๙๑๘	๑,๒๐๐
รวม	๑,๕๓๔	๘๙๖	๔๑,๙๐๐	๒๓,๑๖๐	๑๑,๙๗๒

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะศรีบอยา

การทำการเกษตร

หมู่ที่	ยางพารา	ปาล์ม น้ำมัน	ข้าว (นาร้าง)	มะพร้าว	สะตอ	มะม่วง หิมพานต์	รวม
๑	๙๖๒	๑๓	๓๔	๗๗	-	๑๒	๑,๐๙๘
๒	๑,๑๓๐	-	๓๕	๓๑๙	๕	๑๑	๑,๕๐๐
๓	๙๙๓	-	๓๓	๖๓๕	๔	๑๖	๑,๖๘๑
๔	๑,๖๖๔	-	-	๙๕๓	๘	๒๘	๒,๖๕๓
๕	๔๗๘	-	๓๓	๖๓๙	-	๕๑	๑,๒๐๑
๖	๑,๒๐๕	-	๓๗	๑,๒๗๖	๒๑	๑๐๐	๒,๖๓๙
๗	๖๔๕	-	๒๙	๔๖๓	-	๖๓	๑,๒๐๐
รวม	๗,๐๗๗	๑๓	๒๐๑	๔,๓๖๒	๓๘	๒๘๑	๑๑,๙๗๒

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะศรีบอยา

แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

ประเภทแหล่งน้ำ	จำนวน
สระน้ำ	๒
ลำคลอง	๖
บ่อน้ำตื้น	๓๑
ระบบประปาบาดาล	๒
ระบบประปาผิวดิน	๕
ประปาหมู่บ้าน	๑
อ่างเก็บน้ำ	๑
ฝาย	๑

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะศรีบอยา

การทำสวนยางพารา

ยางพาราถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่มีการปลูกกันมากในพื้นที่ตำบลเกาะศรีบอยา อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ ข้อมูลตามตาราง พบว่า มีการปลูกยางพาราในตำบลเกาะศรีบอยา รวมทั้งสิ้น ประมาณ ๑๑,๖๗๒ ไร่ มีครัวเรือนที่ทำสวนยางพาราประมาณ ๘๗๖ ครัวเรือน โดยส่วนใหญ่จะมีพื้นที่ปลูกครัวเรือนละ ๙ ไร่ และมีรายได้เฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ ประมาณ ๑๒๔,๒๘๖ บาท

การผลิตยางพารา	
จำนวนพื้นที่ (ไร่)	๑๑,๖๗๒
จำนวนครัวเรือน	๘๗๖
ครัวเรือนส่วนมากใช้พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	๙
รายได้เฉลี่ยต่อปี ครัวเรือนละ (บาท)	๑๒๔,๒๘๖
ค่าปุ๋ยต่อไร่ต่อปี ครัวเรือนละ (บาท)	๑,๕๒๙
ค่าสารเคมีต่อไร่ต่อปี ครัวเรือนละ (บาท)	๑๔๓

ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

การทำสวนมะพร้าว

มะพร้าวถือเป็นไม้ยืนต้นที่นิยมปลูกในพื้นที่ตำบลเกาะศรีบอยา อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ ข้อมูลตามตาราง พบว่า ในตำบลเกาะศรีบอยา มีพื้นที่ปลูกทั้งตำบล ประมาณ ๔,๐๐๙ ไร่ มีครัวเรือนเกษตรกรประมาณ ๒๔๐ ครัวเรือน โดยส่วนใหญ่ครัวเรือนจะมีพื้นที่ปลูกประมาณ ครัวเรือนละ ๕ ไร่ และมีรายได้จากการปลูกปาล์มน้ำมันเฉลี่ยต่อปี ประมาณ ๓๔,๐๐๐ บาท

การผลิตมะพร้าว	
จำนวนพื้นที่ (ไร่)	๔,๐๐๙
จำนวนครัวเรือน	๒๔๐
ครัวเรือนส่วนมากใช้พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	๕
รายได้เฉลี่ยต่อปี ครัวเรือนละ (บาท)	๓๔,๐๐๐
ค่าปุ๋ยต่อไร่ต่อปี ครัวเรือนละ (บาท)	๕๗๑
ค่าสารเคมีต่อไร่ต่อปี ครัวเรือนละ (บาท)	๘๓

ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

การเลี้ยงปศุสัตว์

ปศุสัตว์ที่นิยมเลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ วัวเนื้อ สุกร เป็ด-ไก่ และแพะ เป็นต้น โดยข้อมูลตามตาราง พบว่า เกษตรกรที่เลี้ยงวัวเนื้อจะมีการเลี้ยงสร้างรายได้ให้เกษตรกรได้ปีละประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท เกษตรกรที่เลี้ยงแพะ สร้างรายได้ให้ประมาณ ๙,๗๕๐ บาทต่อปี และเกษตรกรที่มีการเลี้ยงเป็ด-ไก่ สร้างรายได้ให้ครัวเรือนประมาณ ปีละ ๓,๗๕๐ บาท

การเลี้ยงสัตว์		
วัวเนื้อ	รายได้เฉลี่ยต่อปี ครัวเรือนละ (บาท)	๑๕,๐๐๐
เป็ด-ไก่	รายได้เฉลี่ยต่อปี ครัวเรือนละ (บาท)	๓,๗๕๐
แพะ	รายได้เฉลี่ยต่อปี ครัวเรือนละ (บาท)	๙,๗๕๐

ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

ประมง

การทำประมงของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลเกาะศรีบอยา ข้อมูลดังแสดงในตาราง เกษตรกรที่ทำประมงทะเลจะมีรายได้เฉลี่ยต่อปี ครัวเรือนละ ๘๗,๑๔๓บาท

การทำประมง		
ประมงทะเล	รายได้เฉลี่ยต่อปี ครัวเรือนละ (บาท)	๘๗,๑๔๓

ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ ๒ ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตรและยุทธศาสตร์การพัฒนา

ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตร

เกษตรกรส่วนใหญ่ตำบลเกาะศรีบอยา อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ ทำสวนยางพารา ลักษณะการทำการเกษตรการอาศัยปริมาณน้ำฝนจากธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ จากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร และข้อมูลจากองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะศรีบอยา พบว่าเกษตรกรมีแหล่งน้ำไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตรตลอดทั้งปี จำนวน ๖ หมู่บ้าน โดยจะขาดแคลนในช่วง เดือน เมษายน ทั้งนี้เกษตรกรส่วนใหญ่มีปัญหาด้านแหล่งน้ำอยู่ในระดับน้อยหรือไม่มีปัญหาเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๑.๔๓ และอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ ๒๘.๕๗ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

ตาราง ความพอเพียงแหล่งน้ำ

หมู่บ้าน	ความเพียงพอ	ช่วงที่ขาดแคลน
หมู่ที่ ๑ บ้านคลองเตาะ	ไม่เพียงพอ	เม.ย.
หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปู	ไม่เพียงพอ	เม.ย.
หมู่ที่ ๓ บ้านเกาะจำ	ไม่เพียงพอ	เม.ย.
หมู่ที่ ๔ บ้านเกาะฮัง	พอเพียง	-
หมู่ที่ ๕ บ้านดิงไหร	ไม่เพียงพอ	เม.ย.
หมู่ที่ ๖ บ้านเกาะศรีบอยา	ไม่เพียงพอ	เม.ย.
หมู่ที่ ๗ บ้านหลังเกาะ	ไม่เพียงพอ	มี.ค. – เม.ย.

ที่มา: ๑. แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร

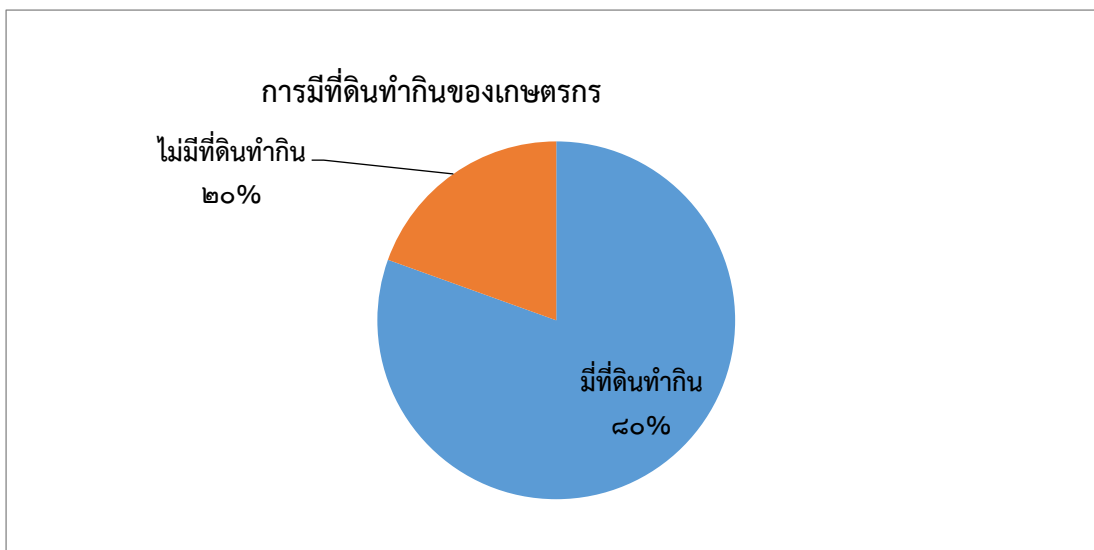
๒. องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะศรีบอยา

ตาราง ระดับปัญหาด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

ปัญหามาก		ปัญหาปานกลาง		ปัญหาน้อย/ไม่มี	
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
-	-	๒	๒๘.๕๗	๕	๗๑.๔๓

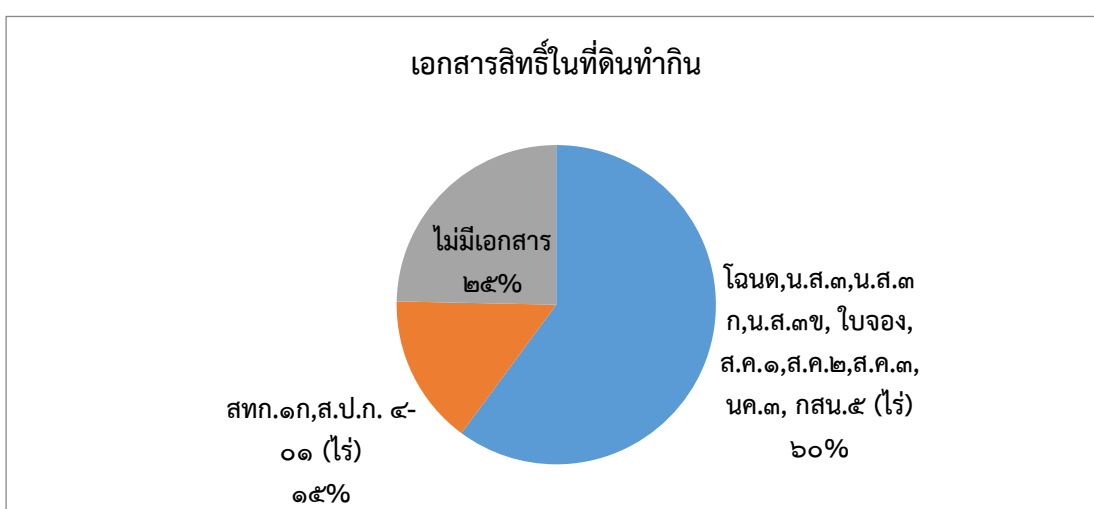
ที่มา: ๑. แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร

๒. กรมพัฒนาชุมชน



ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

เกษตรกรตำบลเกาะศรีบอยา ส่วนใหญ่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง โดยเกษตรกรที่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเองมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ ๘๐ และไม่มีที่ดินทำกินประมาณ ร้อยละ ๒๐ ของเกษตรกรทั้งหมด การถือครองที่ดินของเกษตรกรส่วนใหญ่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกินของตนเอง โดยเป็นเอกสารสิทธิ์ประเภท โฉนด น.ส. ๓ , ใบจอง, ส.ค.๑ ฯลฯ ประมาณร้อยละ ๖๐ และเป็นเอกสารสิทธิ์ประเภท สทก.๑ก, ส.ป.ก. ๔-๐๑ ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนเกษตรกรที่มีมีที่ดินทำกิน ทั้งนี้เกษตรกรส่วนใหญ่มีปัญหาในเรื่องการมีที่ดินทำกินอยู่ในระดับน้อยหรือไม่มีเลย เป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ ๗๑.๔๓ และมีปัญหาระดับมาก ร้อยละ ๒๘.๕๗ ของหมู่บ้านทั้งหมด โดยเกษตรกรที่มีปัญหาการมีที่ดินทำในระดับมาก คือ หมู่ที่ ๓ บ้านเกาะอั้ง และหมู่ที่ ๕ บ้านตังไทร มีครัวเรือนเกษตรกรที่มีปัญหารวมทั้งสิ้น จำนวน ๔๒๕ ครัวเรือน ๑,๔๘๔ ราย



ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

ตาราง ระดับปัญหาด้านการมีที่ดินทำกิน

ปัญหามาก		ปัญหาปานกลาง		ปัญหาน้อย/ไม่มี	
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๒	๒๘.๕๗	-	-	๕	๗๑.๔๓

ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

ตาราง หมู่บ้านที่มีปัญหาที่ดินทำกินในระดับมาก

หมู่บ้าน	ครัวเรือนเกษตรกร	ประชากร (คน)
หมู่ที่ ๓ บ้านเกาะจำ	๒๓๑	๖๘๔
หมู่ที่ ๕ บ้านตังไทร	๒๒๑	๘๐๐
รวม	๔๕๒	๑,๔๘๔

ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

ปัญหาด้านหนี้สินเกษตรกร

หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน	
หนี้ในระบบ (บาท)	หนี้นอกระบบ (บาท)
๓๒๐,๖๘๖	๒๗๖,๖๖๗

ที่มา: แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร

ลักษณะปัญหาด้านหนี้สินเกษตรกร ในพื้นที่ตำบลเกาะศรีบอยา จากการสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร พบว่า ครัวเรือนเกษตรกรที่เป็นหนี้ในระบบ มีหนี้สินเฉลี่ยอยู่ที่ครัวเรือนละ ๓๒๐,๖๘๖ บาท สำหรับหนี้นอกระบบครัวเรือนที่เป็นหนี้ มีหนี้สินโดยเฉลี่ยอยู่ที่ ๒๗๖,๖๖๗ บาทต่อครัวเรือน

ปัญหาสวัสดิการเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรม

จากการสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร ตำบลเกาะศรีบอยา พบว่า เกษตรกรยังมีปัญหาสวัสดิการเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรม ได้แก่ เจ็บป่วย รายได้ไม่เพียงพอ ขาดองค์ความรู้ ทรัพยากรเสื่อมโทรม และช่างตวงวัดไม่เป็นธรรม

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ด้านการเกษตรและกลุ่มองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ด้านพืช

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑. มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกยางพาราและผลไม้ ๒. เกษตรกรมีความประสบการณ์ในการทำสวนยางพาราและการเกษตรอื่นๆ	๑. เป็นพื้นที่เกาะ ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร ๒. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรในเชิงลึก ๓. การรวมกลุ่มเกษตรกรขาดความต่อเนื่องและยังไม่เข้มแข็ง ๔. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๕. ขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ ๖. ขาดแคลนแหล่งเงินทุน	๑. เป็นพื้นที่เกาะ เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว ๒. จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยว	๑. ต้นทุนในการผลิตสูง เช่น ปุ๋ยเคมีหรือปัจจัยในการผลิต ๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ ๓. นโยบายในการแก้ไขปัญหาจากภาครัฐ ๔. ไม่มีเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน ๕. ไม่มีตลาดรับซื้อผลผลิตในพื้นที่ ๖. สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ฝนตกไม่ตามฤดูกาล ๗. ภูมิประเทศเป็นเกาะ เป็นอุปสรรคต่อการขนย้ายผลผลิต

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ด้านปศุสัตว์

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑. พื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเลี้ยงสัตว์ เช่น แพะ ไก่พื้นเมือง ฯลฯ ๒. เกษตรกรมีความเชี่ยวชาญในการเลี้ยงสัตว์	๑. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์ในเชิงลึก เช่น การสุขาภิบาลสัตว์ หรือ วัคซีน ยารักษาโรค ๒. เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มในการผลิตอาหารสัตว์ ๓. เกษตรกรขาดความต่อเนื่องในการผลิต ๔. ไม่มีแปลงหญ้าหรือมีไม่เพียงพอในช่วงฤดูแล้ง ๕. เกษตรกรไม่ให้ความสำคัญในการรับความรู้หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ในด้านปศุสัตว์ ๖. ขาดแคลนแหล่งเงินทุน ๗. ขาดแคลนพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ	๑. นโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรประกอบอาชีพเสริมของภาครัฐ ๒. นโยบายของจังหวัดกระบี่ส่งเสริมให้จังหวัดกระบี่เป็น “กระบี่เมืองแพะ และไก่พื้นเมือง” ๓. จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยว	๑. ขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ๒. ปัจจัยการผลิตมีราคาแพง ๓. การเกิดโรคระบาดในสัตว์ ๔. ราคาผลผลิตตกต่ำไม่มีความแน่นอน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ด้านประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑. มีพื้นที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพประมง ๒. เกษตรกรมีความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำ	๑. เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มและขาดความต่อเนื่องในการประกอบอาชีพ ๒. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ และการตลาด ๓. ขาดแหล่งเงินทุน ๔. แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรยังไม่เพียงพอ	๑. นโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรประกอบอาชีพเสริมของภาครัฐ ๒. จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยว	๑. ขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ๒. ค่าอาหารมีราคาแพง ๓. พันธุ์ปลาน้ำจืดราคาสูง ๔. สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มรักเกาะฮัง

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑. มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและหลากหลาย ๒. เส้นทางคมนาคมเอื้อต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เช่น สนามบิน ๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มและพัฒนาอาชีพของประชาชนในชุมชน ๔. ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และความมีอัธยาศัยของคนในชุมชน และเป็นจุดดึงดูดของนักท่องเที่ยว	๑. ขาดแหล่งเงินทุน ๒. ขาดแคลนองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว เช่น ภาษาต่างประเทศ ฯลฯ ๓. ขาดการประชาสัมพันธ์ ๔. บางหมู่บ้านไม่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว	๑. สภาพพื้นที่เป็นเกาะ เหมาะแก่การท่องเที่ยว ๑. ภาครัฐให้การส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน ๒. มีนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด ๓. สามารถสร้างกลุ่มเครือข่ายเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด และระดับภาค ๔. กระแสความนิยมท่องเที่ยวชุมชนมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยว ๕. มีสนามบินนานาชาติ	๑. ไม่มีเอกสารสิทธิในที่ดิน ไม่สามารถก่อสร้างสถานที่พักได้ ๒. ขาดแคลนน้ำจืด ๓. ระบบสาธารณูปโภคไม่เพียงพอ ๔. ภาวะเศรษฐกิจไม่แน่นอน ๕. ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๖. การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น

สรุปการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑. มีพื้นที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๒. เกษตรกรมีองค์ความรู้และประสบการณ์ในการทำเกษตรกรรม ๓. มีทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์ ๔. มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและหลากหลาย ๕. มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย ๖. มีวิถีชุมชนแบบดั้งเดิมที่เรียบง่าย ๗. มีการรวมกลุ่มอาชีพของเกษตรกรในตำบล	๑. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรในเชิงลึก ๒. การรวมกลุ่มเกษตรกรขาดความต่อเนื่องและยังไม่เข้มแข็ง ๓. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๔. แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรไม่เพียงพอ ๕. ขาดแคลนพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ ๖. ขาดแคลนแหล่งเงินทุน ๗. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ๘. ขาดแคลนองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ๙. สภาพพื้นที่เป็นเกาะ ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร	๑. สภาพพื้นที่เป็นเกาะ เหมาะสมแก่การส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒. องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะศรีบอยาให้การสนับสนุนการพัฒนา ๓. นโยบายส่งเสริมด้านการเกษตรของภาครัฐ ๔. จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยว ๕. ภาครัฐให้การส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน ๖. สามารถสร้างกลุ่มเครือข่ายเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยวในระดับจังหวัดและระดับภาค ๗. กระแสความนิยมท่องเที่ยวชุมชนมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยว ๘. มีสนามบินนานาชาติ	๑. ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมีราคาสูง จากการขนส่ง ๒. ราคาผลผลิตทางการเกษตรต่ำกว่าพื้นที่บนฝั่ง ๓. ขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ๔. ไม่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกิน ๕. ไม่มีตลาดรับซื้อผลผลิตในพื้นที่ ๖. สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ฝนตกไม่ตามฤดูกาล ๗. แหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยวไม่ได้รับการพัฒนา ๘. ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ๙. การแข่งขันแย่งชิงตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น

วิสัยทัศน์

อนุรักษ์แหล่งทรัพยากร เกษตรกรเข้มแข็ง เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

พันธกิจ

๑. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตร และแหล่งท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน และรองรับการขยายตัวของชุมชนและการเข้ามาของนักท่องเที่ยวในท้องถิ่น

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาตำบล เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนโดยชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

๓. ส่งเสริมพัฒนาอาชีพเสริม ทั้งด้านด้านการเกษตร และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้ประชาชนในตำบลมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. ส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน และเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปสินค้า และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตร ด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและคุ้มครองพื้นที่การเกษตร การออกเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกร

กลยุทธ์

๑.๑ จัดสรรแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในหมู่บ้านที่ขาดแคลน สร้างแหล่งเก็บน้ำใหม่ขยายพื้นที่กักเก็บน้ำเพิ่มเติม ขุดลอกคูคลองต้นเขิน

๑.๒ จัดทำนโยบายการคุ้มครองพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรในตำบลเกาะศรีบอยา

๑.๓ เร่งรัดการออกเอกสารสิทธิ์ล่าช้าในที่ดินทำกินเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร ส่งเสริมระบบสวัสดิการเกษตรกร การรักษาสีทธิเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการประกอบอาชีพเกษตรกร

กลยุทธ์

๒.๑ ส่งเสริมการผลิตเกษตรผสมผสาน การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒ สนับสนุนองค์กรเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วรรณกรรมการออมเงิน ในวัยเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรผู้มีหนี้สินทราบ และสามารถยื่นเรื่องเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการแก้ไขปัญหา

๒.๓ เสนอนโยบายสวัสดิการเกษตรกร ด้านการคุ้มครองสุขภาพเกษตรกร ยามชราภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาด้านการท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๓.๑ สนับสนุนกลุ่มเยาวชนและผู้ที่มีความสนใจด้านการอนุรักษ์พื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ชุมชนของตนเอง อบรมให้ความรู้การอนุรักษ์

๓.๒ ขับเคลื่อนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเดิม และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของตำบล

๓.๓ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ

๓.๔ สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาการใช้เทคโนโลยีและการนำนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพเกษตรกร ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กลยุทธ์

๔.๑ ส่งเสริมการจัดตั้งฟาร์มขนาดเล็ก ด้านพืช ด้านประมง ด้านปศุสัตว์ และด้านอื่นๆ

๔.๒ ขับเคลื่อนการเป็นศูนย์กลางบูรณาการใช้นวัตกรรมด้านการเกษตร โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่คิดค้น และหน่วยงานวิจัย

๔.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในตำบลยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (Business Plan)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มรักเกาะฮัง

ตำบลเกาะศรีบอยา อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่

ประเภทธุรกิจ บริการด้านการท่องเที่ยว

1 บทสรุปผู้บริหาร

เกาะศรีบอยา มีภูมิประเทศเป็นหมู่เกาะขนาดต่างๆ จำนวน 19 เกาะ โดยเป็นหมู่เกาะขนาดใหญ่ 3 เกาะ คือ เกาะศรีบอยา เกาะปู-เกาะจำ และเกาะฮัง จึงเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มรักเกาะฮัง มีการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ รักษาขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และทิศทางการพัฒนาของกลุ่มและภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นการเติบโตไปพร้อมกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม

ในด้านการท่องเที่ยวในชุมชนนั้น ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะฮังเป็นจำนวนไม่น้อย จึงเป็นแนวคิดที่ดี ที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

2 วัตถุประสงค์การนำเสนอแผนธุรกิจ

- 1) เพื่อพัฒนากลุ่มสู่เกษตรอุตสาหกรรม
- 2) เพื่อของบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือเพื่อเสนอขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน

3 ความเป็นมาของธุรกิจ

3.1 ความเป็นมาของกิจการ

จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคใต้ มีนักท่องเที่ยวทั้งต่างประเทศและในประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากในแต่ละปี ตำบลเกาะศรีบอยา อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว โดยในแต่ละวันมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่ เป็น จำนวนไม่น้อย เกาะฮังซึ่งเป็นหมู่เกาะหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าออกตลอดเวลา แต่ทั้งนี้การท่องเที่ยวของชุมชนยังไม่ได้มีการพัฒนาที่ดีมากนัก จึงไม่สามารถสร้างผลประโยชน์ให้เกิดต่อชุมชนจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา ได้อย่างที่ควรจะเป็น จึงเป็นโอกาสที่ดีที่จะมีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวชุมชนบ้านเกาะฮังภายใต้สถานการณ์การเติบโตของตลาดท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นอยู่ในขณะนี้

3.2 แนวคิดในการก่อตั้ง

- 1) เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม
- 2) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรวมในพื้นที่อย่างยั่งยืน

4 ผลผลิตภัณฑ์

บริการด้านท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่

- แหล่งลูกปัดโบราณ ในบริเวณหน้าเกาะฮัง
- เขาหลักใหญ่ แหล่งโบราณคดีมีภาพเขียนสีโบราณ
- ทรัพยากรทางทะเล
- ล่องเรือชมทัศนียภาพที่สวยงามรอบเกาะฮัง
- โรงเตี้ยมเก่า
- ฯลฯ

5 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและตลาด

5.1 สภาวะอุตสาหกรรมและตลาด

1) สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ตลาดท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดกระบี่ เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ในปัจจุบัน นโยบายด้านท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่เองก็มีการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวชุมชน

ตลาดท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดกระบี่อาจจะมีกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนเกิดขึ้นหลายๆ กลุ่มแต่อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในตลาดนี้ยังไม่มี ความรุนแรงมาก เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนแต่ละแห่งนั้นมีเอกลักษณ์ ที่แตกต่างกัน และอีกทั้งตลาดท่องเที่ยวชุมชนอยู่ในช่วงกำลังเติบโตจึงเป็นโอกาสที่ดีของกลุ่มๆ ที่จะ ดำเนินการผลักดันการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของกลุ่ม

2) การเข้ามาของกลุ่มแข่งขันรายใหม่

การเข้ามาของกลุ่มแข่งขันรายใหม่นั้น อาจไม่่ง่ายนักเนื่องจากการให้บริการด้านการ ท่องเที่ยวชุมชน ต้องใช้ระยะเวลากว่าจะเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ต้องอาศัยความสามัคคีของคน ในชุมชนที่ต้องร่วมกันคิด ร่วมกันพัฒนา ด้านการท่องเที่ยวในชุมชนของตนเอง ทำให้การเข้ามาของกลุ่ม แข่งขันรายใหม่เป็นเรื่องที่ไม่่ง่ายนัก จึงถือเป็นโอกาสที่ดีของกลุ่มหากสามารถผลักดันการพัฒนาด้านการ พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนจนประสบความสำเร็จ จะสามารถช่วยยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพ ชีวิตของคนในชุมชนได้อีกทางหนึ่ง

3) สินค้าทดแทน

สินค้าหรือบริการทดแทนการท่องเที่ยวชุมชนนั้น คือ การท่องเที่ยวกระแสหลัก ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินการของกลุ่ม แต่ด้วยความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานที่ท่องเที่ยว รสนิยมของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการท่องเที่ยวในด้านนี้เป็นการเฉพาะ การให้บริการของการ ท่องเที่ยวกระแสหลักอาจมีผลกระทบต่อกลุ่มบ้าง แต่อาจไม่มากนักเพราะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายนั้นมีความ แตกต่างกัน

4) อำนาจต่อรองของผู้จัดจำหน่าย

ในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชนต้องมีการซื้อสินค้า อุปกรณ์ หรือ บริการต่างๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในพื้นที่ แต่การท่องเที่ยวชุมชน เป็นการขายบริการด้านการท่องเที่ยว ของชุมชน รักษาเอกลักษณ์ของชุมชน เน้นความเป็นชุมชน อาจมีการซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ จาก ภายนอก บ้างแต่มีปริมาณไม่มากนัก อำนาจต่อรองของผู้จัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ เหล่านั้น จึงไม่มี ผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มมากนัก

5) อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ

เมื่อทางกลุ่มมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าที่จะให้บริการนักท่องเที่ยว จนมีความพร้อมมากพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวแล้วนั้น เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชน นักท่องเที่ยวยินดีที่จะจ่ายค่าบริการหรือค่าซื้อสินค้าต่างๆ อย่างแน่นอน ทั้งนี้ เนื่องจากความเป็น เอกลักษณ์ และความเป็นเฉพาะตัวของการบริการ และสินค้าที่มีจำหน่าย รวมทั้งการตั้งราคาสินค้า และบริการก็ไม่อยู่ในระดับที่สูงจนเกินไป

5.2 การแบ่งส่วนตลาดและส่วนแบ่งทางการตลาด

การแบ่งส่วนตลาดจะแบ่งตามลักษณะประชากรศาสตร์และภูมิศาสตร์ ดังนี้

ด้านประชากรศาสตร์

- 1) นักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวชุมชน
- 2) นักท่องเที่ยวทั่วไป

ด้านภูมิศาสตร์

- 1) นักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่
- 2) นักท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงตลอดจนภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ
- 3) นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

5.3 แนวโน้มทางการตลาด

ตลาดท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดกระบี่อยู่ในช่วงเติบโต กำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว นโยบายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด มีการส่งเสริมสนับสนุนในด้านนี้

5.4 ตลาดเป้าหมาย

- 1) นักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่
- 2) นักท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียงตลอดจนทุกจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ
- 3) นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

5.5 ลักษณะทั่วไปของลูกค้า

- 1) นักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวชุมชน
- 2) นักท่องเที่ยวทั่วไป

5.6 คู่แข่งขัน

คู่แข่งชั้นทางตรง คือ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดกระบี่และจังหวัดใกล้เคียง ที่มีจุดเด่นและเอกลักษณ์ใกล้เคียงกัน

คู่แข่งชั้นทางอ้อม คือ การให้บริการด้านการท่องเที่ยวกระแสหลัก

6 การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ SWOT

จุดแข็ง

- 1) มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและหลากหลาย
- 2) เป็นจังหวัดภายในประเทศที่กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจ
- 3) มีสินค้า OTOP ที่โดดเด่น

- 4) เส้นทางคมนาคมเอื้อต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เช่น สนามบิน
- 5) มีการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มและพัฒนาอาชีพของประชาชนในชุมชน
- 6) ทรัพยากรทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในชุมชน และเป็นจุดดึงดูดของนักท่องเที่ยว

จุดอ่อน

- 1) ขาดแหล่งเงินทุน
- 2) การรวมกลุ่มในชุมชนยังขาดความเข้มแข็ง
- 3) ขาดแคลนองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว เช่น ภาษาต่างประเทศ ฯลฯ
- 4) ขาดการประชาสัมพันธ์

โอกาส

- 1) สภาพพื้นที่เป็นเกาะ เหมาะแก่การท่องเที่ยว
- 2) ภาครัฐให้การส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- 3) มีนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวในจังหวัด
- 4) สามารถสร้างกลุ่มเครือข่ายเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด และระดับภาค
- 5) กระแสความนิยมท่องเที่ยวชุมชนมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยว
- 6) มีสนามบินนานาชาติ

อุปสรรค

- 1) ไม่มีเอกสารสิทธิในที่ดินไม่สามารถก่อสร้างสถานที่พักได้
- 2) ขาดแคลนน้ำจืด
- 3) ระบบสาธารณูปโภคไม่พอเพียง
- 4) ภาวะเศรษฐกิจไม่แน่นอนส่งผลกระทบต่อกลุ่ม
- 5) ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6) หน่วยงานที่สนับสนุนยังขาดความต่อเนื่อง
- 7) การแข่งขันแย่งชิงตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น

7 รายนามสมาชิก

แผนผังองค์กร



8 แผนการตลาด

8.1 ด้านการส่งเสริมการตลาด

- 1) การประชาสัมพันธ์นิตยสารเพื่อการท่องเที่ยว
- 2) โฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- 3) จัดโปรโมชั่น การท่องเที่ยวในบางช่วง
- 4) การจัดการผลิตภัณฑ์/ศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า

8.2 การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย

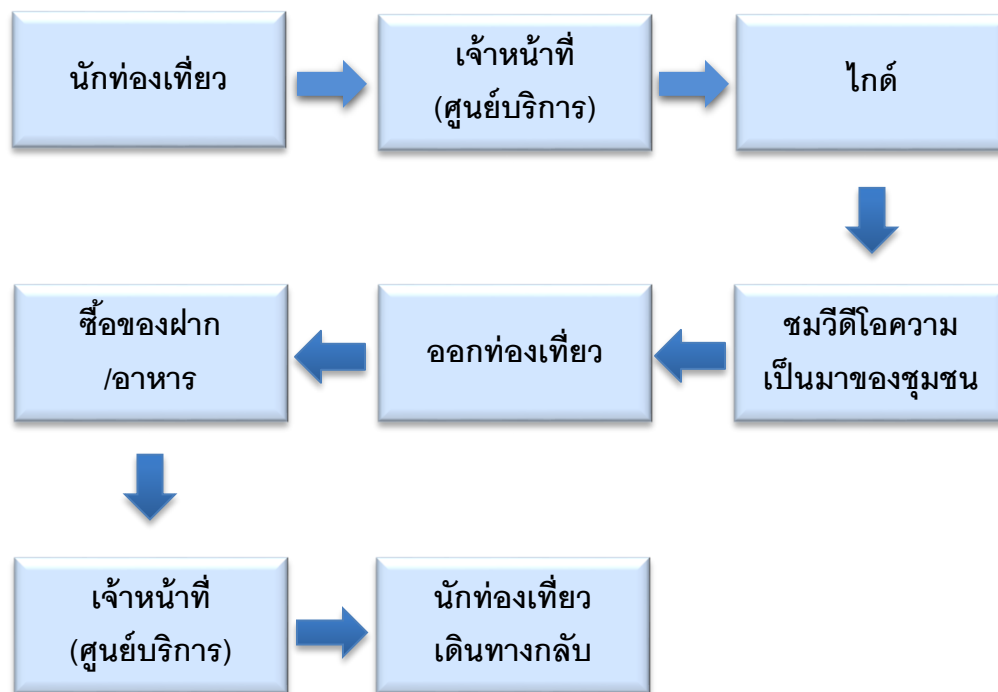
- 1) ในประเทศ/กลุ่มนักท่องเที่ยวรักความสงบ ความเป็นธรรมชาติความเป็นวิถีชุมชน
- 2) ในประเทศ/นักท่องเที่ยวทั่วไป กลุ่มศึกษาดูงาน กลุ่มครอบครัว
- 3) ต่างประเทศ/นักท่องเที่ยวต่างชาติ ชาวจีน ฯลฯ

8.3 กลยุทธ์ทางการตลาด

- 1) กลยุทธ์การพัฒนา
 1. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท ทั้งในประเทศและนอกประเทศ
 2. เน้นความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) กลยุทธ์ด้านการบริการ
 1. กำหนดค่าธรรมเนียม/ที่พักที่เป็นธรรม ยกระดับมาตรฐานสินค้าและการให้บริการ ความแปลกใหม่
 2. เชื่อมโยงกับเครือข่ายการบริการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรกลุ่ม
- 3) กลยุทธ์ด้านการอำนวยความสะดวก
 1. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและจุดจำหน่ายสินค้า
 2. สถานที่ถ่ายรูปทิวทัศน์
 3. บริการรับส่ง บ.ข.ส สนามบิน
 4. บริการรถเที่ยว มอเตอร์ไซด์ รถยนต์นำเที่ยว

9 แผนการการดำเนินการ

9.1 กระบวนการดำเนินการ



9.2 แผนการดำเนินการ

ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
-อบรมสมาชิกในกลุ่มถึงแนวทางการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม -อบรมการดำเนินธุรกิจ -พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม -ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน -เปิดรับนักท่องเที่ยวเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม	-พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม -ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	-สร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว -สร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ระลึก -สร้างแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว	-พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน -พัฒนาบุคลากรของกลุ่ม -ต่อยอดกิจกรรมของกลุ่มสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

หลักการและเหตุผล

ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติสภาเกษตรกรแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนสิทธิและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร ในการกำหนดนโยบายและการวางแผนพัฒนาเกษตรกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้รัฐรักษาเสถียรภาพด้านราคาและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร เพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ สภาเกษตรกรแห่งชาติได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่จากระดับล่างสู่บน มีการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตั้งแต่ในระดับ ตำบล อำเภอ จังหวัด เป็นลำดับจนเป็นแผนพัฒนาเกษตรกรรมในระดับประเทศ ในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมดังกล่าวนี้ มุ่งเน้นให้ความสำคัญตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน เพราะถือเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาและความต้องการในการพัฒนาในทุกเรื่อง ทุกสาขา ทั้งในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร ข้อมูลปัญหาความต้องการต่างๆ ที่ได้จากพื้นที่เหล่านี้ ถือเป็นข้อมูลจริงที่เกิดจากปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกรโดยตรง ในเรื่องที่มีความเร่งด่วนสภาเกษตรกรแห่งชาติได้ให้ความสำคัญและเร่งนำเสนอรัฐบาลในลักษณะข้อเสนอเชิงนโยบาย และพบว่า ปัญหาต่างๆ ส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ สภาเกษตรกรแห่งชาติ จึงได้หยิบยกเรื่องการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลขึ้นมาดำเนินการอีกครั้ง โดยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนร่วมมือกันแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมในการพัฒนาแก้ไขปัญหาาร่วมกันในรูปแบบของการจัดการตนเอง พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดทำแผนพัฒนาร่วมกัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างการเกษตร และสร้างเครือข่ายองค์กรเกษตรกร เชื่อมโยง และพัฒนาความร่วมมือในด้านการผลิตทางเกษตรกรรม การแปรรูป การตลาด และการบริโภคเพื่อการยังชีพระหว่างเครือข่ายเครือข่ายเกษตรกรกับภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นดำเนินการใน ๕ เรื่องหลักให้บังเกิดผลการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย ปัญหาหนี้สิน ปัญหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ปัญหาที่ดินทำกิน ปัญหาราคาสินค้าเกษตร เรื่องสวัสดิการเกษตรกร สิทธิเกษตรกรและการไม่ได้รับความเป็นธรรม

แนวทางหนึ่งของการแก้ไขปัญหาการเกษตรนั้น ต้องมีการดำเนินงานในลักษณะของการรวมกลุ่ม และการส่งเสริมพัฒนากลุ่มให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ส่งเสริมให้มีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในลักษณะของเกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร ซึ่งการที่จะพัฒนาสู่ความเข้มแข็งในระดับนั้นได้ จำเป็นต้องสนับสนุนให้กลุ่มหรือชุมชนมีแผนปฏิบัติงาน มีเป้าหมายที่ชัดเจน มีข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการวางแผน และสร้างคนในชุมชนหรือกลุ่มองค์กร ให้มีความรู้ความเข้าใจ มีความสามารถในการจัดทำแผนงาน กำหนด

วิธีการ เป้าหมายการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญให้กับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบลอย่างยั่งยืน ซึ่งจะสอดคล้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สภาเกษตรกรแห่งชาติ จึงกำหนดนโยบายให้สภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์โครงการ

- ๑.๑ เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดทำแผนพัฒนา
ร่วมกัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางการเกษตร
- ๑.๒ จัดตั้งองค์กรเกษตรกรรายสินค้าเกษตรในพื้นที่ตำบลเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นสินค้าเกษตร
ชนิดใหม่ในพื้นที่หรือพัฒนาแก้ไขสินค้าเกษตรเดิม และเชื่อมโยงเครือข่าย
- ๑.๓ ปรับปรุงระบบการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรของเกษตรกรในตำบล โดยอาศัย
แผนพัฒนาเกษตรกรรม การบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็น
เครื่องมือสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่มูลค่า (value chain)
ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในรูปแบบเกษตรอุตสาหกรรม และ SMEs เกษตร
เปลี่ยนแปลงจากเกษตรแบบดั้งเดิมเป็นเกษตรสมัยใหม่เน้นบริหารจัดการและ
เทคโนโลยี สร้างเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายโครงการ

สภาเกษตรกรแห่งชาติกำหนดให้สภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรม
ตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม อำเภอละ ๑ ตำบล ทั้งนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สภาเกษตรกร
จังหวัดกระบี่ จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลรวมเสร็จสิ้น จำนวน ๘ ตำบล คงเหลือ ๔๕ ตำบล
จึงกำหนดตำบลเป้าหมายในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม ดังนี้

๑. ปี ๒๕๖๐ อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๑๒ ตำบล
๒. ปี ๒๕๖๑ อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๑๒ ตำบล
๓. ปี ๒๕๖๒ อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๑๒ ตำบล
๔. ปี ๒๕๖๓ อำเภอละ ๑-๒ ตำบล รวม ๙ ตำบล

ตำบลเป้าหมายการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒ ตำบล ได้แก่

- | | |
|-------------------|------------------|
| ๑. อำเภอเมือง | ตำบล กระบี่น้อย |
| | ตำบล เขาคราม |
| ๒. อำเภอเหนือคลอง | ตำบล เหนือคลอง |
| | ตำบล เกาะศรีบอยา |

- | | |
|-------------------|---------------------|
| ๓. อำเภอลำทับ | ตำบล ดินอุดม |
| ๔. อำเภอคลองท่อม | ตำบล ห้วยห้วยน้ำขาว |
| | ตำบล เพขลา |
| ๕. อำเภอเขาพนม | ตำบล เขาพนม |
| ๖. อำเภอเกาะลันตา | ตำบล คลองยาง |
| ๗. อำเภออ่าวลึก | ตำบลอ่าวลึกเหนือ |
| | ตำบลอ่าวลึกใต้ |
| ๘. อำเภอปลายพระยา | ตำบลเขาเขน |

ขั้นตอน / วิธีการดำเนินโครงการ

๑. ประชุมคณะผู้ปฏิบัติงานสภาเกษตรกรระดับอำเภอ พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีศักยภาพ สมัครงใจ และพร้อมที่จะทำการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงชุมชน อำเภอละ ๑ ตำบล พร้อมทั้งเสนอชื่อบุคคลหมู่บ้านละ ๒ คน ร่วมเป็นทีมวิทยากรกระบวนการ

๒. จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเกษตรกรตำบลที่จัดทำแผนฯ พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ ชักซ้อมแนวคิด เทคนิค วิธีการจัดทำแผนฯ แก่ทีมวิทยากรกระบวนการ รวมทั้งชักซ้อมการดำเนินงานทำความเข้าใจในรายละเอียดวัตถุประสงค์ ความจำเป็น ความสำคัญ ของการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร และแนวทางในการสำรวจ/เก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวข้องกับการเกษตรในตำบล ได้แก่ แหล่งน้ำ หนี้สิน ที่ดินทำกิน สวัสดิการและสิทธิเกษตรกร ราคาสินค้าเกษตร จำนวนเกษตรกร อาชีพการเกษตร รายได้/รายจ่าย การแปรรูป การตลาด ปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตรในพื้นที่

๓. รวบรวมข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในตำบล โดยการประสานงานจากหน่วยที่เกี่ยวข้อง

๔. ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตร ที่ตัวแทนเกษตรกรในพื้นที่ กำหนดให้เป็นองค์กรเกษตรกรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

๕. สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ วิเคราะห์ สรุปผล ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจเกษตรกรในพื้นที่ตำบลจัดทำแผน และข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖. จัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างแผนฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะของเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในเรื่อง แหล่งน้ำ หนี้สิน ที่ดินทำกิน สวัสดิการและสิทธิเกษตรกร ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรรายอาชีพตามแนวทางเกษตรอุตสาหกรรม

เป็นการต่อยอด การแปรรูปสินค้าเกษตร ในการแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตร ตามกิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบล เพื่อให้มีการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร ดังนี้

๑ รวบรวมข้อมูลตำบลที่ได้จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลแล้วเสร็จ มีการจัดทำแผนพัฒนาหรือการแก้ไขปัญหารายสินค้า มีการรวมกลุ่ม/องค์กรเกษตรกรรายสินค้าทำการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแล้ว และมีความสามารถ ความเป็นไปได้ที่จะต่อยอดพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม SMEs เกษตร ในอัตราส่วนร้อยละ ๑๗ ของตำบลที่จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลปีที่ผ่านมา เพื่อให้การสนับสนุน ส่งเสริมเป็นเกษตรอุตสาหกรรม เตรียมเสนอสภาเกษตรกรจังหวัดพิจารณา

๒ จัดประชุมสมาชิกองค์กรเกษตรกรรายชนิดสินค้า ที่จัดตั้งขึ้นตามแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลปีที่ผ่านมา ในกลุ่มที่มีความสนใจ มีความพร้อม มีศักยภาพ ต้องการพัฒนาระดับการดำเนินงานไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร โดยอาจมีบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเช่น ผู้ปกครองท้องถิ่น, ผู้บริหารท้องถิ่น, สถาบันการศึกษา, ธ.ก.ส., ประธานกองทุนหมู่บ้านเพื่อประสานความร่วมมือ ปรีกษาหรือสอบถามความเป็นไปได้ของการดำเนินโครงการ โดยมีหัวข้อการประชุมที่สำคัญ เช่น

๑) ขอความเห็นชอบที่ประชุมในการยกระดับการดำเนินงานขององค์กรไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร โดยนำเสนอเหตุผลความจำเป็น ข้อดี ข้อเสีย ประกอบการพิจารณา

๒) พิจารณาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่จะนำมาใช้เพื่อการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ในกรณีที่ยังไม่มีเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถติดต่อขอข้อมูลคำแนะนำได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ หรือสถาบันการศึกษาที่มีการวิจัยในเรื่องที่ต้องการ หรือค้นหาได้จากเว็บไซต์ www.tnrr.in.th

๓ รวบรวมรายละเอียดองค์กรเกษตรกรรายชนิดสินค้าทั้งหมดที่มีความพร้อม และสมาชิกกลุ่มมีมติให้ดำเนินการ เสนอสภาเกษตรกรจังหวัดคัดเลือกในกรณีมีจำนวนมากเกินกว่าที่จะดำเนินการได้ พร้อมกับการขออนุมัติดำเนินโครงการ/กิจกรรม

อนึ่ง หากไม่มีองค์กรเกษตรกรที่จัดตั้งตามแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลปีที่ผ่านมา ในตำบลใดมีความเหมาะสม ให้พิจารณาคัดเลือกจากกลุ่มองค์กรอื่นที่มีความสนใจ มีความพร้อม มีศักยภาพ และต้องการยกระดับการพัฒนาเข้าร่วมโครงการได้

๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสมาชิกองค์กรเกษตรกรรายชนิดสินค้า เพื่อดำเนินการจัดทำแผนงานทั้งด้านเทคโนโลยี ด้านการบริหารองค์กร ด้านการดำเนินธุรกิจ และด้านการเงินการ

ลงทุน ร่วมกับผู้ประกอบการท้องถิ่น,ผู้บริหารท้องถิ่น, สถาบันการศึกษา, ฅ.ก.ส., ปรธานกองทุนหมู่บ้าน, ผู้ประกอบการธุรกิจ, สมาคม SME ไทย, เครือข่ายประชารัฐ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ

๕ สกจ. ช่วยประสานงานนำเสนอแผนการลงทุน แผนการดำเนินธุรกิจ เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินทุนต่อแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม เช่น หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการเงินในการให้การสนับสนุน

๖ แนะนำ ช่วยเหลือ ให้ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดโดยเคร่งครัด เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร หลังจากได้รับเงินอนุมัติเงินสนับสนุนการลงทุนแล้ว

๗ สภาเกษตรกรจังหวัด และสำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดติดตามให้คำแนะนำ และประสานสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ/กิจกรรม องค์กร เป็นระยะๆ

๘ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอ สภาเกษตรกรจังหวัดและสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ

ภาพกิจกรรม การรับฟังความคิดเห็นปัญหาเกษตรกร และคัดเลือกกลุ่ม
เกษตรกรขับเคลื่อนสู่เกษตรอุตสาหกรรม



ภาพกิจกรรม การจัดทำแผนธุรกิจองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตรเพื่อพัฒนา
 ผู้เกษตรอุตสาหกรรม
 (กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนเกาะฮั้ง)



ภาพกิจกรรม การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล เป็นเกษตรอุตสาหกรรม



แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตร ด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและคุ้มครองพื้นที่การเกษตร การออกเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกร

- กลยุทธ์ ๑.๑ จัดสรรแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในหมู่บ้านที่ขาดแคลน สร้างแหล่งเก็บน้ำใหม่ขยายพื้นที่กักเก็บน้ำเพิ่มเติม ขุดลอกคูคลองต้นเขิน
- ๑.๒ จัดทำนโยบายการคุ้มครองพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรในตำบลเกาะศรีบอยา
- ๑.๓ เร่งรัดการออกเอกสารสิทธิ์ล่าช้าในที่ดินทำกินเกษตรกร

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ขุดสระน้ำเพื่อการเกษตร	เพื่อเป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	ม.๑ – ม.๗	สถานีพัฒนาที่ดินกระบี่ อบต.เกาะศรีบอยา				
๒. ขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร	เพื่อเป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	ม.๑ – ม.๗	สำนักทรัพยากรบาดาลเขต ๖ จ. ตรัง				
๓. ฝายกั้นน้ำและคลองส่งน้ำ	เพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้เพื่อการเกษตร	ม.๔	ชลประทานจังหวัดกระบี่ อบต.เกาะศรีบอยา				
๔. ขยายและปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน	เพื่อใช้ในการเกษตร	ม.๑ – ม.๗	อบต.เกาะศรีบอยา				

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๕. ถนนเพื่อการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร	เพื่อขนส่งผลผลิตทางการเกษตร	ม.๑, ม.๕	อบต.เกาะศรีบอยา				
๖. ผลักดันการออกเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกร	เพื่อเป็นการแก้ปัญหาการไม่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกิน	ม.๑ – ม.๗	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				
๗. ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ร่วมกันระหว่างเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องที่ดินทำกินเกษตรกร	ม.๑, ม.๗	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร ส่งเสริมระบบสวัสดิการเกษตรกร การรักษาสีทธิเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการประกอบอาชีพเกษตรกร

กลยุทธ์ ๒.๑ ส่งเสริมการผลิตเกษตรผสมผสาน การเกษตรทฤษฎีใหม่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒ สนับสนุนองค์กรเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร รมรณรงค์การออมเงิน ในวัยเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงวัย และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรผู้มีหนี้สินทราบ และสามารถยื่นเรื่องเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการแก้ไขปัญหา

๒.๓ เสนอนโยบายสวัสดิการเกษตรกร ด้านการคุ้มครองสุขภาพเกษตรกรยามชราภาพ

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. สนับสนุนสินเชื่อเกษตรกรรายย่อย เพื่อประกอบอาชีพเสริม	สร้างรายได้ให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	สนง.เกษตรจังหวัด				
๒. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อลดรายจ่ายให้เกษตรกร (เลี้ยงในสวนยาง)	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด				
๓. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในสวนยางพารา	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด				
๔. โครงการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์	เพิ่มคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า	ม.๑ – ม.๗	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง				
๕. โครงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูงเพื่อสร้างอาชีพและรายได้เสริม	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	สนง.ประมงจังหวัด				

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๖. โครงการส่งเสริมการปลูกผักและผลไม้เพื่อสร้างรายได้เสริมและความมั่นคงด้านอาหาร	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	สนง.เกษตรจังหวัด				
๗. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร	สร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	สนง.เกษตรจังหวัด สภาเกษตรกรจังหวัด และ หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				
๘. พัฒนากลุ่มเกษตรกรสู่ดีเด่น	สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	สนง.สหกรณ์จังหวัด				
๙. ผลักดันความต้องการของเกษตรกรไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมด้านการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรวม	เพื่อผลักดันความต้องการของเกษตรกรไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม	ม.๑ – ม.๗	สนง.สภาเกษตรกรจังหวัด				
๑๐. โครงการจัดตั้งเครือข่ายเกษตรกรเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร	เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร	ม.๑ – ม.๗	สนง.สภาเกษตรกรจังหวัด				
๑๑. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อสวัสดิการเกษตรกร	เพื่อเพิ่มสวัสดิการเกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด				
๑๒. ผลักดันหนี้สินนอกระบบ เข้าสู่ในระบบ	เพื่อลดภาระค่าดอกเบี้ยแก่เกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	สนง.สภาเกษตรกรจังหวัด				

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑๓. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อแก้ไขหนี้สินเกษตรกร	เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง				
๑๔. โครงการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพ	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	อบต. เกาะศรีบอยา				
๑๕. โครงการส่งเสริมอาชีพและพัฒนา ศักยภาพอาชีพสตรี	สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	อบต. เกาะศรีบอยา				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาด้านการท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการท่องเที่ยว

- กลยุทธ์ ๓.๑ สนับสนุนกลุ่มเยาวชนและผู้ที่มีความสนใจด้านการอนุรักษ์พื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ชุมชนของตนเอง อบรมให้ความรู้การอนุรักษ์
- ๓.๒ ขับเคลื่อนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเดิม และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของตำบล
- ๓.๓ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ
- ๓.๔ สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยว

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว	เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน	ม.๑ – ม.๗	สำนักงานกีฬาและท่องเที่ยวจังหวัด อบต.เกาะศรีบอยา				
๒. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว	พัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน	ม.๔	สภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ สมาคม ท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดกระบี่				
๓. โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	ม.๑ – ม.๗	อบต.เกาะศรีบอยา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
๔. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	พัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ม.๑ – ม.๗	อบต.เกาะศรีบอยา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
๕. โครงการก่อสร้างสถานที่จำหน่ายสินค้าประจำตำบลและจุดให้บริการนักท่องเที่ยว	สร้างรายได้ให้ชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยว	ม.๕	อบต.เกาะศรีบอยา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๖. โครงการก่อสร้างสถานที่จำหน่ายสินค้าและจุดให้บริการนักท่องเที่ยว	สร้างรายได้ให้ชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยว	ม.๔	อบต.เกาะศรีบอยา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
๗. โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	พัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ม.๑ – ม.๗	อบต.เกาะศรีบอยา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาการใช้เทคโนโลยีและการนำนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กลยุทธ์ ๔.๑ ส่งเสริมการจัดตั้งฟาร์มขนาดเล็ก ด้านพืช ด้านประมง ด้านปศุสัตว์ และด้านอื่นๆ

๔.๒ ขับเคลื่อนการเป็นศูนย์กลางบูรณาการใช้นวัตกรรมด้านการเกษตรโดยร่วมมือกับหน่วยงานที่คิดค้น และหน่วยงานวิจัย

๔.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในตำบล ยกกระดับมาตรฐานสินค้าสู่เกษตรอุตสาหกรรม

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ			
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. สร้างหรือพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตร ตามรายชนิดสินค้า	ยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่างของสินค้าเกษตร	ม.๑ – ม.๗	สนง. สภาเกษตรกรจังหวัด				
๒. สนับสนุนองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตร	ยกระดับและพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตร	ม.๑ – ม.๗	สนง. สภาเกษตรกรจังหวัด				
๓. โครงการอบรมการพัฒนาและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	ยกระดับราคาสินค้าเกษตร	ม.๑ – ม.๗	สนง.เกษตรจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
๔. โครงการอบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร	ยกระดับราคาสินค้าเกษตร	ม.๑ – ม.๗	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/สนง. สภาเกษตรกรจังหวัด				
๕. ส่งเสริมการใช้เตาชีวมวล โดยวัสดุทางการเกษตร (เศษปาล์ม)	ลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร	ม.๑ – ม.๗	สนง. พลังงานจังหวัด				
๖. โครงการแปรรูปอาหารด้วยตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์	เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและเพิ่มศักยภาพการผลิต	ม.๑ – ม.๗	สนง. พลังงานจังหวัด				



สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ ๓๕๙/๗ หมู่ที่ ๑๑ ถนนเพชรเกษม ตำบลกระบี่น้อย
อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๗๕-๖๕๒๙๘๘ มือถือ : ๐๘๙-๘๗๓๕๕๘
E-mail : nfc.kbi@nfc.mail.go.th
<http://www.nfckrabi.com>