



แผนพัฒนาเกษตรกรรมต่ำบล
เป็นเกษตรอุตสาหกรรม

ต่ำบลหัวยน้ำขาว

พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

สภาพัฒนาการจังหวัดกระปี้

แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล
เป็นเกษตรอุตสาหกรรม

ตำบลห้วยน้ำขาว

พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

สภาเกษตรกรจังหวัดกระปี

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทนำ	๑
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานและสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร	๒
ส่วนที่ ๒ ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตรและยุทธศาสตร์การพัฒนา	๗
ส่วนที่ ๓ แผนธุรกิจองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม	๑๗
ภาคผนวก	
โครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม	๒๕
ภาพกิจกรรม	๓๐
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์	๓๓

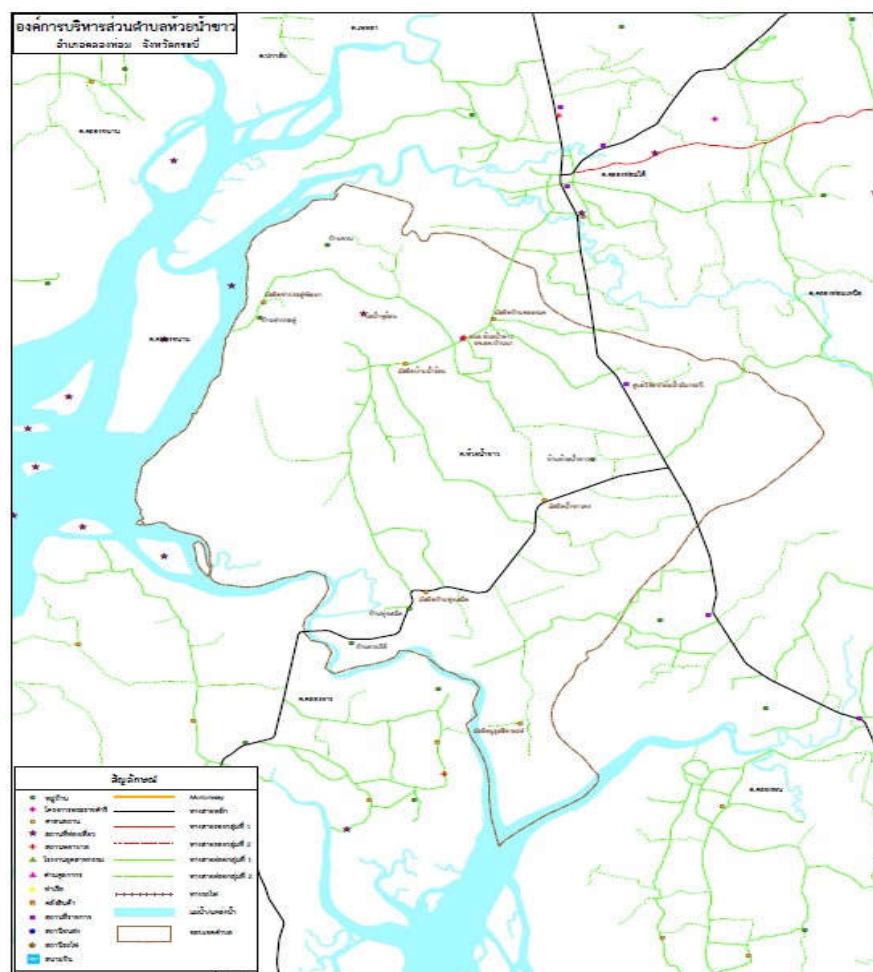
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นที่และสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร

ข้อมูลพื้นฐานตำบลห้วยน้ำขาว

ที่ดิน

ตำบลห้วยน้ำขาว เป็นตำบลหนึ่งของอำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี ห่างจากอำเภอคลองท่อมตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอคลองท่อม โดยมีระยะทางห่างจากที่ว่าการอำเภอคลองท่อมประมาณ ๙ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับอำเภอและตำบลใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลคลองท่อมใต้ อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลคลองพน อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ตำบลคลองท่อมใต้ อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลคลองยางและทะเลียนด่าน อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี



แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม ตำบลห้วยน้ำขาว

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

เขตการปกครอง

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน
หมู่ที่ ๑	บ้านห้วยน้ำขาว
หมู่ที่ ๒	บ้านทุ่งเสม็ด
หมู่ที่ ๓	บ้านน้ำร้อน
หมู่ที่ ๔	บ้านท่าประดู่
หมู่ที่ ๕	บ้านคลองแಡ
หมู่ที่ ๖	บ้านคุณใต้
หมู่ที่ ๗	บ้านนา
หมู่ที่ ๘	บ้านคุณ
หมู่ที่ ๙	บ้านทุ่งคุณทิน
หมู่ที่ ๑๐	บ้านน้ำขาวตอก

ที่มา : องค์กรบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว

จำนวนประชากร

พื้นที่ ครัวเรือน	จำนวน ครัวเรือน	เพศชาย (คน)	เพศหญิง (คน)	รวม (คน)
หมู่ที่ ๑ บ้านห้วยน้ำขาว	๔๖๔	๖๙๗	๖๙๙	๑,๓๙๖
หมู่ที่ ๒ บ้านทุ่งเสม็ด	๓๓๑	๖๖๘	๖๖๙	๑,๓๓๗
หมู่ที่ ๓ บ้านน้ำร้อน	๓๓๐	๖๔๓	๖๑๕	๑,๒๕๘
หมู่ที่ ๔ บ้านท่าประดู่	๒๑๒	๔๐๘	๓๙๕	๘๐๓
หมู่ที่ ๕ บ้านคลองแಡ	๑๑๐	๒๙๐	๑๙๗	๔๘๗
หมู่ที่ ๖ บ้านคุณใต้	๒๑๖	๔๗๒	๔๐๘	๘๗๐
หมู่ที่ ๗ บ้านนา	๓๒๓	๕๔๕	๕๐๐	๑,๐๔๕
หมู่ที่ ๘ บ้านคุณ	๒๐๑	๓๗๑	๓๔๕	๗๑๖
หมู่ที่ ๙ บ้านทุ่งคุณทิน	๓๒๐	๕๗๙	๖๑๐	๑,๑๙๙
หมู่ที่ ๑๐ บ้านน้ำขาวตอก	๑๕๙	๒๙๐	๒๖๙	๕๕๙
รวม	๒,๖๖๗	๔,๘๔๓	๔,๗๐๑	๙,๑๔๑

ที่มา : องค์กรบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว

ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบ บางพื้นที่เป็นเนินเขาบริเวณตอนกลางของพื้นที่ และมี ป่าชายเลนตามชายฝั่งทะเลอันดามันทางทิศตะวันตกของตำบล

ลักษณะภูมิอากาศ

ตำบลห้วยน้ำขาว ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ จึงทำให้ฝนตกชุกตลอดปี มีฤดูกาล ๒ ฤดูกาล คือ

- (๑) ฤดูร้อน ช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๓๖.๕ องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝน ๒,๐๖๙.๘ มิลลิเมตร
- (๒) ฤดูฝน ช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ฝนตกมากในช่วงเดือนธันวาคม อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๒๗.๔ องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝน ๒,๑๘๙.๖๔ มิลลิเมตร

ลักษณะดิน

ลักษณะดินโดยทั่วไปกลุ่มชุดดิน ส่วนใหญ่แล้วจะมีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ต่ำ จะต้องมีการปรับปรุงบำรุงดินและพื้นที่เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบกิจกรรมทางด้านการปลูกพืช

แหล่งน้ำ

มีแหล่งน้ำที่ใช้สำหรับ อุปโภค-บริโภค ทั้งที่เป็นแหล่งน้ำที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ ตำบลห้วยน้ำขาว ดังนี้

ลำน้ำลำห้วย	จำนวน ๑๐ สาย
หนอง, บึง	จำนวน ๑ สาย
ลำคลอง	จำนวน ๒ สาย

แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

ฝาย	จำนวน ๒ แห่ง
บ่อน้ำตื้น	จำนวน ๓๑ แห่ง
บ่อबादा (เม้อโยก)	จำนวน ๑๒ แห่ง
สระเก็บน้ำ	จำนวน ๑๐ แห่ง
ประปาหมู่บ้าน	จำนวน ๓๐ แห่ง

ระบบเศรษฐกิจ

๑. การเกษตร

ประชาชนจะประกอบอาชีพด้านการทำเกษตรเป็นส่วนใหญ่ เช่น ทำสวนยางพารา สวนปาล์มน้ำมัน และมีโรงอุตสาหกรรม รองลงมาคือ อาชีพรับจ้าง และอื่นๆ เช่น ค้าขาย รับราชการ

๒. ประเมิน

- เลี้ยงปลาในกระชัง จำนวน ๒๕๐ กระชัง จำนวนครัวเรือน ๒๐ ครัวเรือน
- เลี้ยงในปอดิน จำนวน ๑๖ บ่อ จำนวนครัวเรือน ๑๐ ครัวเรือน
- การเลี้ยงกุ้ง มีการเลี้ยงกุ้ง จำนวน ๓๗ บ่อ จำนวนครัวเรือน ๑๙ ครัวเรือน

๓. การปศุสัตว์

- วัว จำนวน ๓๔๐ ตัว จำนวนครัวเรือน ๘๙ ครัวเรือน
- แพะ จำนวน ๗๕๑ ตัว จำนวนครัวเรือน ๑๒๖ ครัวเรือน
- เป็ด ไก่ จำนวน ๓๕,๖๐๐ ตัว จำนวนครัวเรือน ๔๔๕ ครัวเรือน

ระบบบริการพื้นฐาน

(๑) การไฟฟ้า

ปัจจุบันการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ปรับปรุงระบบสายไฟฟ้าเข้าสู่ชุมชนต่างๆ นับว่าทั่วถึงทั่ว ๑๐ หมู่บ้าน จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ ๒,๖๐๒ ครัวเรือน

(๒) การประปา

ตำบลห้วยน้ำขาวมีระบบประปาทั้งหมด ๒๒ แห่ง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของอบต.ห้วยน้ำขาว ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๑๐ หมู่บ้าน มีจำนวนผู้ใช้น้ำประปา จำนวน ๒,๒๖๔ ครัวเรือน

(๓) โทรศัพท์

ตำบลห้วยน้ำขาวมีสถานีชุมสายโทรศัพท์ จำนวน ๘ แห่ง

สถานการณ์ด้านการผลิตทางการเกษตร

จำนวนครัวเรือนเกษตรกร

หมู่ที่	พื้นที่ทำ การเกษตร ทั้งหมด/ไร่	ชนิดพืช	ครัวเรือน	ไร่	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการ ผลิตเฉลี่ย (บาท/ไร่)	ราคาขายโดย เฉลี่ย (บาท/ไร่)
๑	๑๓,๗๕๐	ยางพารา	๒๐๕	๒,๗๐๕	๓๐๐	๕,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
		ปาล์มน้ำมัน	๑๙๗	๑,๖๔๗	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐
		สับปะรด	๑๐	๔๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๒	๑๑,๒๕๐	ยางพารา	๑๕๒	๑,๗๖๒	๓๐๐	๕,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
		ปาล์มน้ำมัน	๑๐๗	๑,๗๗๗	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐
		สับปะรด	๑๐	๔๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๓	๙,๒๕๐	ยางพารา	๑๗๙	๑,๒๙๙	๓๐๐	๕,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
		ปาล์มน้ำมัน	๙๙	๑,๙๙๙	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐
		สับปะรด	๒	๔๒	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๔	๙,๓๗๕	ยางพารา	๙๙	๑,๙๗๙	๓๐๐	๕,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
		ปาล์มน้ำมัน	๔๓	๑,๐๙๔	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐
		สับปะรด	๒	๔๒	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๕	๙,๘๐๖	ยางพารา	๙๙	๑,๙๘๙	๓๐๐	๕,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
		ปาล์มน้ำมัน	๔๓	๑,๐๙๔	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐
		สับปะรด	๒	๑๐๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๖	๖,๘๗๕	ยางพารา	๑๒๓	๑,๑๐๓	๓๐๐	๕,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
		ปาล์มน้ำมัน	๘๒	๑,๐๗๘	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐
		สับปะรด	๒๐	๑๐๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๗	๓,๑๒๕	ยางพารา	๑๕๐	๔๕๐	๓๐๐	๕,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
		ปาล์มน้ำมัน	๑๐๐	๔๓๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐
		สับปะรด	๒	๑๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๘	๓,๗๕๐	ยางพารา	๑๐๐	๔๕๐	๓๐๐	๕,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
		ปาล์มน้ำมัน	๗๓	๔๑๗	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐
		สับปะรด	๔	๖๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๙	๔,๓๗๕	ยางพารา	๑๖๔	๖๔๑	๓๐๐	๕,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
		ปาล์มน้ำมัน	๑๐๙	๖๒๙	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐
		สับปะรด	๔	๖๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑๐	๔,๑๕๐	ยางพารา	๘๒	๘๒๘	๓๐๐	๕,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
		ปาล์มน้ำมัน	๕๔	๘๔๕	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐
		สับปะรด	๒๕	๖๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐

ที่มา: กรมส่งเสริมการเกษตร

แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม ตำบลหัวยน้ำขาว

พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

ส่วนที่ ๒ ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตรและยุทธศาสตร์การพัฒนา

ปัญหาพื้นฐานทางการเกษตร

ตำบลหัวยน้ำขาว เกษตรกรส่วนใหญ่ทำสวนปาล์มน้ำมันและสวนยางพารา ซึ่งเป็นพืชที่ไม่ต้องการน้ำมากนัก ลักษณะการทำเกษตรจึงเป็นการอาศัยปริมาณน้ำฝนจากธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ จากการศึกษาข้อมูล พบว่า เกษตรกรทั้ง ๑๐ หมู่บ้านขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร โดยจะขาดแคลนในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนมิถุนายน และจากการศึกษาสภาพปัญหาด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีปัญหาด้านน้ำเพื่อการเกษตรอยู่ในระดับน้อยหรือไม่มีปัญหาเลย

หมู่บ้าน	ความพอเพียงแหล่งน้ำ	ช่วงที่ขาดแคลน
๑	พอเพียง	-
๒	ไม่พอเพียง	มี.ค. – มิ.ย.
๓	ไม่พอเพียง	มี.ค. – มิ.ย.
๔	ไม่พอเพียง	มี.ค. – มิ.ย.
๕	ไม่พอเพียง	มี.ค. – มิ.ย.
๖	ไม่พอเพียง	มี.ค. – มิ.ย.
๗	ไม่พอเพียง	มี.ค. – มิ.ย.
๘	ไม่พอเพียง	มี.ค. – มิ.ย.
๙	ไม่พอเพียง	มี.ค. – มิ.ย.
๑๐	ไม่พอเพียง	มี.ค. – มิ.ย.

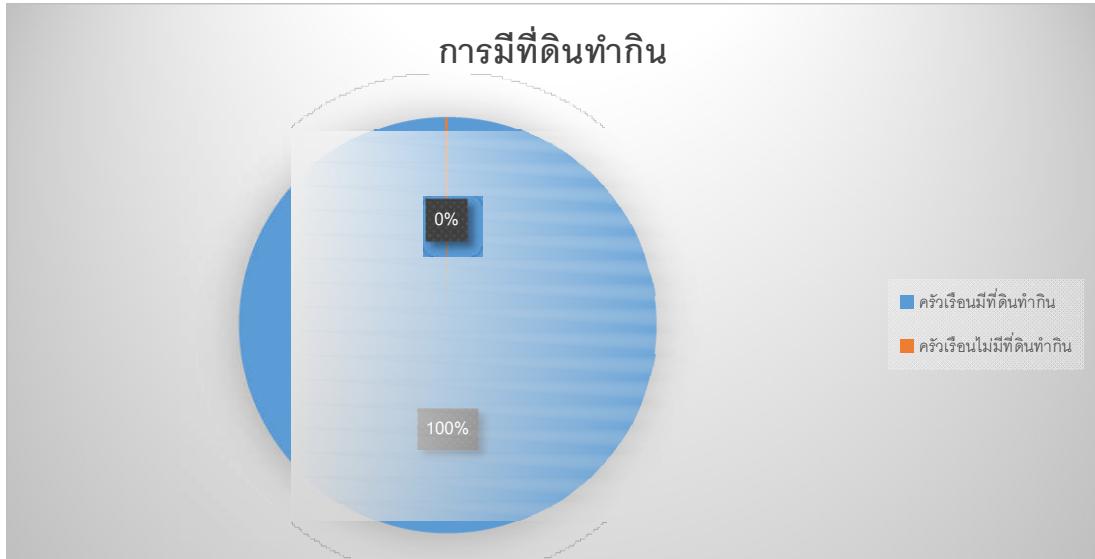
ที่มา: ๑. แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร
๒. องค์กรบริหารส่วนตำบลหัวยน้ำขาว

ปัญหามาก		ปัญหาปานกลาง		ปัญหาน้อย/ไม่มี	
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
-	-	๑	๑๐.๐๐	๙	๙๐.๐๐

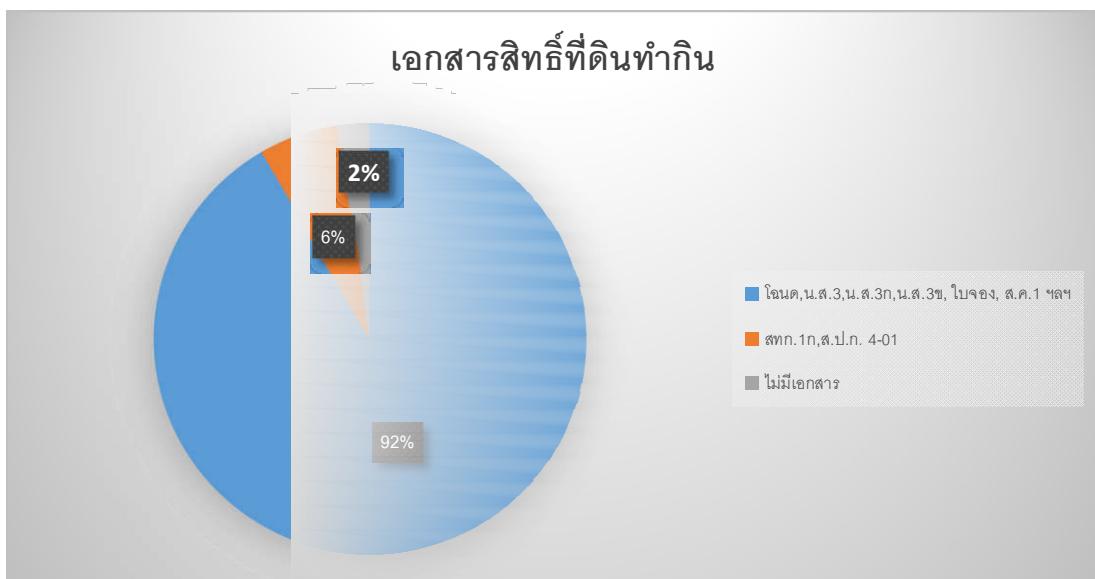
ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

ปัญหาด้านการมีที่ดินทำกิน

เกษตรกรตำบลห้วยน้ำขาว ส่วนใหญ่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง และการถือครองที่ดินของเกษตรกรในตำบลห้วยน้ำขาวเป็นเอกสารสิทธิ์ประเภท โฉนด น.ส. ๓ , ใบจอง, ส.ค.๑ ฯลฯ ประมาณร้อยละ ๘๒ เป็นเอกสารสิทธิ์ประเภท สทก.๑ก, ส.ป.ก. ๔-๐๑ ประมาณร้อยละและไม่มีเอกสารสิทธิ์ ประมาณร้อยละ ๒ ของจำนวนเกษตรกรที่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ทำกินทั้งหมด



ที่มา: ๑. แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร
๒. กรมพัฒนาชุมชน



ที่มา: แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร

ปัญหาด้านหนี้สินเกษตรกร

หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน	
หนี้สินในระบบ (บาท)	หนี้สินในระบบ (บาท)
๑๖๕,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐

ที่มา : แบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร

ลักษณะปัญหาด้านหนี้สินเกษตรกร ในพื้นที่ตำบลห้วยน้ำขาว จากการสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร พบว่า เกษตรกรที่มีหนี้สิน เป็นหนี้สินในระบบเฉลี่ยครัวเรือนละ ๑๖๕,๐๐๐ บาท และหนี้สินนอกระบบเฉลี่ยครัวเรือนละ ๒๖๐,๐๐๐ บาท

ปัญหาสวัสดิการเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรม

จากการสำรวจข้อมูลครัวเรือนเกษตรกร ตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกรุงปี พบว่า เกษตรกรยังมีปัญหาสวัสดิการเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรมได้แก่ เจ็บป่วย รายได้ไม่เพียงพอ ขาดองค์ความรู้ทรัพยากรสื่อสารมวลชน และชั่งดวงไม่เป็นธรรม

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ด้านการเกษตรและกลุ่มองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตร

การบริหารลักษณะภัย (SWOT) ดำเนินมา

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัย
๓. รัฐมนตรีแห่งประเทศไทยได้ประกาศให้ยกเว้นภาษีอากรสิ่งของที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการเกษตร เช่น ปุ๋ยเคมี ๔. ภาครัฐมีมาตรการสนับสนุนทางการเงิน เช่น Fraim ให้กับผู้ประกอบการ	๑. ภาคการเกษตรในประเทศไทยมีความหลากหลายมาก ๒. การคัดเลือกและตัดต่อสินค้าเกษตรที่ดีไม่ใช่เรื่องง่าย	๑. ประเทศไทยมีภูมิประเทศที่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืช ๒. ภาครัฐมีมาตรการสนับสนุนทางการเงิน เช่น Fraim ให้กับผู้ประกอบการ	๑. ต้นทุนในการผลิตสูง เช่น ปุ๋ยเคมี ๒. ความต้องการตลาดที่ไม่แน่นอน

SWOT-Analyse der Wirtschaftsprüfung (SWOT)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โครงการ	อุปสรรค
๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลในภาครัฐฯ สัตว์ เนื้อน นม โคที่เข้ามาในโคน้ำ ไก่ พืชเมือง	๑. เกษตรกรขาดแคลนความรู้ด้านปศุสัตว์ ในชุมชน เช่น การสูบยาบ้ามาสูบสัตว์ หรือ วัยชรา ยังคงใช้รากไม้	๑. นโยบายส่งเสริมให้เกษตรกร ประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ๒. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุน สัตว์สีน้ำเงินให้จังหวัดกรุงเทพฯ “กรุงปี สี” ออกlaws แต่ไม่สำเร็จ	๑. ขาดความต้องการในภาคธุรกิจ และส่วนใหญ่มาจากรัฐบาล ๒. บัดบัญการผลิตไม่รอดตามเป้า ๓. การเก็บโครงสร้างhardt แบบหนา
๔. พัฒนาระบบฐานข้อมูลในภาครัฐฯ สัตว์ เนื้อน นม โคที่เข้ามาในโคน้ำ ไก่ พืชเมือง	๑. เกษตรกรขาดแคลนความรู้ด้านปศุสัตว์ และการฟาร์มสัตว์อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เกษตรกรขาดความต้องการแรงงานสู่หมู่บ้าน และการสัตว์	๑. จังหวัดกรุงเทพฯ ออกlaws ห้าม ผู้ผลิต ๒. ขาดแหล่งแหน่งจ้างงาน ๓. ขาดขาดแคลนแรงงานที่มีคุณภาพ	

୬

នៅពេលបានដាក់ជាអ្នកគម្រោង និងបានរាយការជាអ្នកគម្រោង នៅក្នុងក្រសួងពេទ្យ និងក្រសួងពេទ្យ នៅក្នុងរាជរដ្ឋបាល និងបានរាយការជាអ្នកគម្រោង នៅក្នុងក្រសួងពេទ្យ និងក្រសួងពេទ្យ នៅក្នុងរាជរដ្ឋបាល

การวิเคราะห์สถานการณ์ SWOT ด้านบุรณาและภารกิจทั่วไป

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๓. ฝ่ายที่หน่วยงานในกระบวนการปกครอง วางแผนและจัดการสืบสาน ความประยุกต์ทางวัฒนธรรม ๔. กำหนดมาตรฐานการศึกษาที่สูง ๕. ให้ความสำคัญต่อการศึกษา	๑. เกษตรกรขนาดกลางและขนาด กลางที่อยู่ในกระบวนการประกอบอาชีพ ๒. เกษตรขนาดกลางที่มีการแบ่ง กุ๊ปเป็นกลุ่มๆ หรือกลุ่มๆ ๓. ขาดแคลนทักษะ ๔. ขาดแคลนทุน	๑. นโยบายส่งเสริมให้เกษตรกร ประกอบอาชีพเพื่อเศรษฐกิจ ๒. จังหวัดกระเบียงดูอ่องพอมที่ยว ๓. บริการทางการเงิน ๔. ขาดแคลนทักษะ ๕. ขาดแคลนทุน	๑. ขาดความต้องการในการซื้อขาย แหล่งผลิตจากภาคใต้ ๒. ขาดแคลนทุน ๓. ขาดแคลนทักษะ ๔. ขาดแคลนทุน

ผู้จัดทำ: ดร. สมชาย ใจดี | วันที่: ๒๐๒๔-๐๘-๐๑ | หน้า: ๑/๑

๑๗

รายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาฯ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔

วิ.๔ – ๑๐

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) กองวิสาหกิจชุมชนการปลูกสับปะรด

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
๑. สภาฯ พื้นที่มีความเป็นกลางในการดำเนินการ ที่ชัดเจน ไม่ต้องการผลักดันให้เข้ามาในภาค อื่น ๒. ไม่ได้รับผลกระทบจากการห้าม นำเข้าสู่ประเทศ ๓. สามารถนำร่องโครงการฯ ให้กับชุมชนอื่นๆ ได้โดยไม่ต้องลงทุนมาก	๑. สามารถใช้ในกลุ่มชาติบ้านทุนในภาค อื่นๆ ได้ ๒. ไม่ได้รับผลกระทบจากการห้ามนำ เข้าสู่ประเทศ ๓. สามารถนำร่องโครงการฯ ให้กับชุมชนอื่นๆ ได้โดยไม่ต้องลงทุนมาก	๑. ผลิตภัณฑ์สับปะรดมีแนวโน้มการ บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๒. สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๓. สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	๑. ผลิตภัณฑ์สับปะรดมีแนวโน้มการ บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๒. สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๓. ผลิตภัณฑ์สับปะรดมีแนวโน้มการ บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

អត្ថបទ សង្គម និង សារុប (SWOT)

८६

ବ୍ୟାପକ ଅଧିକାର ହେଲା ଏବଂ ତଥାରେ ଯାଇଲୁ କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା

วิสัยทัศน์
“สับปะรดดีมีคุณภาพ พัฒนาสังคม ชุมชนพึงตนเองได้”

พันธกิจ

- สร้างความแตกต่างทางด้านการผลิต/บรรจุภัณฑ์
- ส่งเสริมกระบวนการผลิตตามหลักวิชาการ
- พัฒนาคุณภาพสินค้าสับปะรดผลสด/แปรรูป ได้ ๑๐๐ %
- เน้นความเป็นธรรมชาติ ปลอดภัย

ยุทธศาสตร์

- ❖ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตร ด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และคุ้มครองพื้นที่การเกษตร ผลักดันการออกเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกร
- ❖ พัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร ส่งเสริมระบบสวัสดิการเกษตรกร การรักษาสิทธิ์เกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
- ❖ พัฒนาด้านการท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการท่องเที่ยว
- ❖ พัฒนาองค์กรเกษตร กลุ่มเกษตร ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและการนำนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตร ด้านแหล่งน้ำเพื่อ
การเกษตรและคุ้มครองพื้นที่การเกษตร การออกเอกสารสิทธิ์ ในที่ดินทำกิน
ให้แก่เกษตรกร**

- กลยุทธ์ ๑.๑ จัดสรรงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในหมู่บ้านที่ขาดแคลน สร้างแหล่งเก็บน้ำใหม่ขยายพื้นที่กักเก็บน้ำเพิ่มเติม ชุดคุกlongตื้นเขิน
- ๑.๒ จัดทำนโยบายการคุ้มครองพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรในตำบล
- ๑.๓ เร่งรัดการออกเอกสารสิทธิ์ล่าช้าในที่ดินทำกินเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร ส่งเสริมระบบสวัสดิการเกษตรกร การรักษาสิทธิเกษตรกร และการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม

กลยุทธ์ ๒.๑ ส่งเสริมการผลิตเกษตรผสมผสาน การทำเกษตรหมู่ใหม่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๑ สนับสนุนองค์กรเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร รณรงค์การออมเงิน ในวัยเด็กผู้ใหญ่ ผู้สูงวัย และกลั่นดันเกษตรกรผู้มีหนี้ทั้งในระบบ และนอกระบบให้สามารถเข้าถึงหน่วยงาน ที่รับผิดชอบเพื่อรับการแก้ไขปัญหา

๒.๓ เสนอข้อนโยบายสวัสดิการเกษตรกรด้านการคุ้มครองสุขภาพเกษตรกรภายนครภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาด้านการท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๓.๑ สนับสนุนกลุ่มเยาวชนและผู้ที่มีความสนใจด้านการอนุรักษ์พื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ในพื้นที่ชุมชนของตนเองให้ความรู้การอนุรักษ์

๓.๒ ขับเคลื่อนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเดิม และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของตำบล

๓.๓ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ

๓.๔ สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: พัฒนาการใช้เทคโนโลยีและการนำนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กลยุทธ์ ๔.๑ ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ทั้งในด้านพืช ด้านประมง ด้านปศุสัตว์ และด้านอื่นๆ

๔.๒ ขับเคลื่อนการเป็นศูนย์กลางบูรณาการใช้นวัตกรรมด้านการเกษตร โดยร่วมมือกับ หน่วยงานวิจัยภาครัฐและเอกชน

๔.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในชุมชน ยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๓ แผนธุรกิจ(Business Plan) กลุ่มปลูกสับปะรดทำลหวยน้ำขาว

ตำบลหวยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี
ประเภทธุรกิจ สับปะรดและสับปะรดแปรรูป

๑ บทสรุปผู้บริหาร

ในตำบลหวยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี เป็นพื้นที่เหมาะสมแก่การปลูกสับปะรด จึงทำให้เกษตรกรในพื้นที่หันมาปลูกสับปะรดเกือบทุกหมู่บ้านในตำบลหวยน้ำขาว เพราะข้อดี ปลูกแซมสวนยางพาราและการปลูกสับปะรดมีความเสี่ยงน้อยมาก ต้นทุนไม่มากนักต่อไร่ เพราะเป็นผลไม้ที่ทนต่อสภาพอากาศ ไม่มีโรคระบาด โอกาสตายแทบไม่มี สิ่งที่ต้องระวังคือ หนู แต่ก็มีวิธีการคือ ใช้วิธีการดักด้วยตาข่าย หรือใช้กรงดักจับหนู นอกจากนี้ ต้นทุนการปลูกสับปะรดก็ไม่สูง เหลือต้นละ ๔ บาท แต่ราคาขายลูกละ ๑๙-๒๐ บาท ทำให้มีกำไรหลายเท่าตัว ส่วนการดูแลรักษาคือจัดฉวัชพืชที่ขึ้นมาปกคลุมต้นสับปะรดเท่านั้น ไม่ต้องมีการตัดน้ำแต่อย่างใด การใส่ปุ๋ยก็ไม่必要เพียง ๓ เดือนต่อครั้ง ครบระยะเวลา ๑ ปี ก็สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้

๒ วัตถุประสงค์การนำเสนอแผนธุรกิจ

- เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดให้เป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน
- เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือเพื่อเสนอขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน

๓ ความเป็นมาของธุรกิจ

๓.๑ ความเป็นมาของกิจการ

เกษตรกรชุมชนบ้านหวยน้ำขาว มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการทำอาชีพเสริมการปลูกสับปะรดส่งให้กับหมู่บ้านใกล้เคียงและเพื่อนบ้านเช่นจังหวัดตรัง ได้นำสับปะรดไปบริโภคจึงทำให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลหวยน้ำขาว และทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

๓.๒ ความสำเร็จ/อุปสรรคที่ผ่านมา

- ความสำเร็จของกลุ่มคือสามารถปลูกสับปะรดและสร้างผลิตภัณฑ์การแปรรูปเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม
- อุปสรรคของกลุ่มที่ผ่านมา คือ
 - ๑.ไม่มีความต่อเนื่องในการปลูกสับปะรด
 - ๒.ขาดการรวมกลุ่มของผู้ปลูกสับปะรด
 - ๓.ไม่มีจุดรวมการจำหน่ายของตลาดการขายสับปะรด
 - ๔.ราคางานช่วงตกต่ำ

๕. เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดมีน้อยราย ทำให้เกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองราคา ต้องอยู่ในภาวะจำยอมที่ต้องขายตามราคาที่ผู้ซื้อกำหนด

๖. การสร้างบาร์โค้ดสินค้า ที่แสดงการรับรองมาตรฐานของสินค้าในกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร

๓.๓ แนวคิดในการก่อตั้ง

- เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม
- เพื่อให้เกิดการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมสู่เกษตรอุตสาหกรรมในพื้นที่อย่างยั่งยืน
- เพื่อเป็นศูนย์การพัฒนาด้านการเรียนรู้ให้ชุมชนใกล้เคียงได้ศึกษาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และการประกอบอาชีพ
- การนำพื้นที่ว่างไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๔ ผลผลิตภัณฑ์

ผู้ปลูกสับปะรดในตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระปี้

๕ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและตลาด

๕.๑ สรุปภาวะอุตสาหกรรมและตลาด

๑) สรุปภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เนื่องจากช่วงนี้ผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณผลผลิตประมาณวันละ ๕,๕๐๐ - ๖,๐๐๐ ตัน ส่งผลให้โรงงานแปรรูปสับปะรดปรับราคารับซื้อลดลง โดยราคาที่เกษตรกรขายได้สักดาวน์ มีดังนี้

- สับปะรดโรงงานกิโลกรัมละ ๑๐.๒๗ บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ ๑๐.๓๖ บาท ของสักดาวน์ที่ผ่านมา ร้อยละ ๐.๘๗ แต่เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ ๙.๓๙ บาท ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๒๒.๔๑

- สับปะรดบริโภคกิโลกรัมละ ๑๓.๗๘ บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ ๑๓.๖๔ บาท ของสักดาวน์ที่ผ่านมา ร้อยละ ๑.๐๓ และเพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ ๑๑.๑๓ บาท ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๒๓.๘๔

๒) การเข้ามาของคู่แข่งขันรายใหม่

ในประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกสับปะรดกระจายอยู่เกือบทุกภาค แต่จังหวัดที่มีการเพาะปลูกมากได้แก่ภาคกลางของประเทศไทย โดยเฉพาะใน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาคตะวันตก และจังหวัดระยอง ในภาคตะวันออก ซึ่งเป็นการปลูกเพื่อป้อนให้กับโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป การปลูกสับปะรดในภูมิภาคอื่นๆ เป็นการปลูกเพื่อตลาดบริโภคผลสด พันธุ์ที่นิยมบริโภคสดได้แก่พันธุ์ญี่เกตซึ่งปลูกในภาคใต้ พันธุ์ญี่เกตและในภาคเหนือ ซึ่งพันธุ์ดังกล่าวมีลักษณะจำเพาะของพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิต ซึ่งต่างไปจากพันธุ์ปัตตาเวียซึ่งส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบในโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปเป็นสำคัญ

๓) สินค้าทัดแทน

❖ สับปะรดผลสดเป็นสินค้าที่ผลไม้อื่นทดแทนได้แต่ไม่สมบูรณ์เนื่องจากสับปะรดมีคุณสมบัติเรื่องการช่วยย่อยอาหารและเป็นไม้มีเมืองร้อนที่เป็นที่รู้จักมานานของผู้บริโภคทั่วโลก นอกจากนี้คุณสมบัติเฉพาะตัวของน้ำสับปะรดทำให้น้ำสับปะรดถูกใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องดื่มหลายชนิด ซึ่งหนาน้ำผลไม้อื่นทดแทนอย่างสมบูรณ์ได้ยาก

❖ จากระบบสุขภาพที่เกิดขึ้นทั่วโลกส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาเลือกดื่มน้ำผลไม้ทดแทนเครื่องดื่มชนิดอื่นที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ

๔) จำนวนต่อรองของผู้จัดจำหน่าย

❖ .เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยซึ่งมีจำนวนต่อรองต่ำ

❖ .เกษตรกรที่มีการรวมตัวอย่างเข้มแข็งจะมีจำนวนต่อรองสูง

๕) จำนวนต่อรองของผู้ซื้อ

ผู้บริโภคในจังหวัดระบีและจังหวัดใกล้เคียง สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สับปะรดจากแหล่งอื่น เนื่องจากคุณภาพสินค้าไม่แตกต่างกันมากนักและต้นทุนในการเปลี่ยนซื้อจากแหล่งอื่นต่ำ

๕.๒ การแบ่งส่วนตลาดและส่วนแบ่งทางการตลาด

การแบ่งส่วนตลาดจะแบ่งตามลักษณะประชากรศาสตร์และภูมิศาสตร์ ดังนี้
ด้านประชากรศาสตร์

(๑) กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดระบี

(๒) กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดใกล้เคียง และอื่นๆ

ด้านภูมิศาสตร์

(๑) กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดระบี

(๒) กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดใกล้เคียง และอื่นๆ

๕.๓ แนวโน้มทางการตลาด

ปัจจุบันประเทศไทยนำในการผลิตสับปะรด ๕ อันดับแรกคือ ไทย คอสตาริกา บรากีล พลิปปินส์ และอินโดนีเซีย โดยมีผลผลิตรวมกันประมาณครึ่งหนึ่งของผลผลิตโลก ซึ่งแต่ละประเทศมีผลผลิตไม่ต่างกันมากนักอยู่ในช่วง ๑.๘-๒.๕ ล้านตันโดยประมาณ ในบรรดาประเทศไทยผู้ผลิตรายใหญ่ ดังกล่าวมีเพียงประเทศไทย พลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เท่านั้นที่เน้นการปลูกสับปะรดเพื่อแปรรูป เป็นสับปะรดกระป่อง ส่วนคอสตาริกาและบรากีลเน้นผลิตสับปะรดสายพันธุ์สำหรับบริโภคผลสด โดยบรากีลผลิตเพื่อปรับโภคในประเทศ ส่วนคอสตาริกาเน้นการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศโดยเฉพาะสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรป อย่างไรก็ตาม พลิปปินส์ไม่ได้ แปรรูปสับปะรดกระป่องเพียงอย่างเดียว แต่มีการผลิตและส่งออกสับปะรดบริโภคสดอีกด้วย ซึ่งปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี จาก ๑.๖ ในปี ๒๕๖๐

๕.๔ ตลาดเป้าหมาย

แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม ตำบลหัวยน้ำขาว

๑๙

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

- (๑) กลุ่มในชุมชนที่ปลูกสับปะรด/ทำบลห้วยน้ำขาว/อำเภอไก่เดียง
- (๒) นักท่องเที่ยวในจังหวัดไก่เดียงตลอดจนทุกจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศไทย
- (๓) นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

๕.๕ ลักษณะทั่วไปของลูกค้า

- (๑) กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดกรุงปี
- (๒) กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดไก่เดียง และอื่นๆ

๕.๖ คู่แข่งขัน

คู่แข่งขันทางตรงคือ กลุ่มผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดไก่เดียง
ที่มีจุดเด่นและเอกลักษณ์ไก่เดียงกัน
คู่แข่งขันทางอ้อมคือ ผู้บริโภคผลไม้อื่นแทนการบริโภคสับปะรด

๕.๗ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

- เน้นแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีการแปรรูปเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในแต่ละกลุ่ม
- พัฒนาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานของสินค้า พร้อมทั้งกระบวนการเก็บรักษา
- พัฒนาเทคโนโลยีในการบวนการปลูก-เก็บเกี่ยว-การจำหน่าย และกระบวนการผลิต สับปะรดทั้งผลสด-แปรรูป

๕.๘ กลยุทธ์ด้านราคา

- กำหนดราคามาตรฐานดับช่องทาง ทางการจำหน่าย ในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อผู้บริโภค
- กำหนดราคาที่ขึ้นกับต้นทุนในการผลิต และกำลังซื้อของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มลูกค้า

๖ การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ SWOT

จุดแข็ง

๑. สภาพพื้นที่มีความเหมาะสมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
๒. สามารถมีเครือข่ายและมีความรู้ความเข้าใจในการปลูกสับปะรด
๓. สร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชนเพื่อเป็นอาชีพเสริมจากการทำการเกษตรอื่นๆ
๔. มีงานทำภายในชุมชน ไม่ต้องออกนอกพื้นที่
๕. เกิดความรักความสามัคคีในชุมชน ทำให้เกิดความพึงพอใจในการใช้ชีวิตแบบปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๖. เป็นการสร้างอัตลักษณ์ให้กับคนในชุมชน

จุดอ่อน

๑. สมาชิกในกลุ่มขาดงบลงทุนในบางส่วน
๒. เกษตรกรขาดความรู้ด้านการผลิตและการวางแผนด้านการตลาด
๓. ผลิตภัณฑ์บางตัวขาดการพัฒนา
๔. การแปรรูปและการบริโภคยังไม่แพร่หลายมากเท่าที่ควร
๕. จำนวนวัตถุคงเหลือเพียงพอต่อความต้องการของตลาดบางช่วงบางเดือนไม่ตรงกับเทศกาล
๖. ขาดข้อมูลข่าวสารด้านแหล่งผลิตและแหล่งซื้อขาย
๗. ขาดการรวมกลุ่มที่ต่อเนื่อง

โอกาส

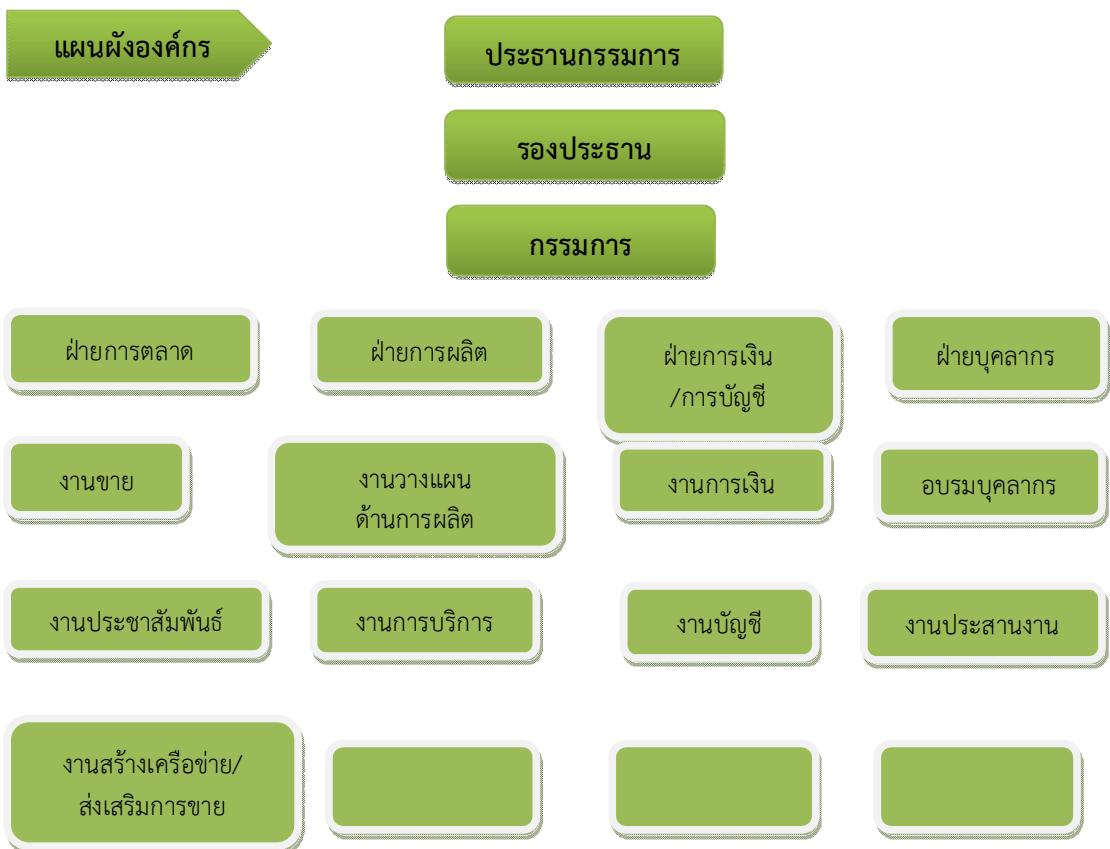
๑. ผลิตภัณฑ์สับปะรดมีแนวโน้มการเจริญเติบโตขยายตัวอย่างรวดเร็ว
๒. สภาพภูมิอากาศเหมาะสมต่อการปลูกสับปะรด
๓. สามารถแปรรูปได้หลากหลาย
๔. มีความต้องการในตลาดต่างประเทศสูง
๕. ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้รักสุขภาพ

อุปสรรค

๑. การรับรองมาตรฐานสินค้า
๒. ผลิตภัณฑ์ยังไม่เข้าสู่กระบวนการทางอุตสาหกรรม ส่วนแบ่งทางการตลาดยังมีน้อย
ไม่มีตลาดกลางกำหนดราคาสินค้า

๗ รายนามสมาชิก

แผนผังองค์กร



๔ แผนการตลาด

๔.๑ ด้านการส่งเสริมการตลาด

- (๑) การประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อต่างๆ
- (๒) โฆษณาผ่านทางอินเตอร์เน็ต/Facebook/Line
- (๓) การจัดการผลิตภัณฑ์/ศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า

๔.๒ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย

- (๑) ในประเทศไทย/กลุ่มนักท่องเที่ยวที่รักสุขภาพ/จังหวัดใกล้เคียง
- (๒) ต่างประเทศ/นักท่องเที่ยวต่างชาติ/ชาวจีน

๔.๓ กลยุทธ์ทางการตลาด

(๑) กลยุทธ์การพัฒนา

๑. พัฒนาคุณภาพกลุ่มผู้ลูกสับปะรดให้ได้มาตรฐาน
๒. เน้นความสำคัญการดูแลสุขภาพในชุมชนและนักท่องเที่ยว

(๒) กลยุทธ์ด้านการบริการ

๑. กำหนดราคาสินค้าดีมีคุณภาพในชุมชนให้มีความเปลกใหม่ ให้เป็นที่สนใจ
๒. เชื่อมโยงกับเครือข่ายตลาดสินค้าในชุมชน

(๓) กลยุทธ์ด้านการอำนวยความสะดวก

๑. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและของที่ระลึก / ผลิตภัณฑ์ประรูป

๕ แผนการดำเนินการ

๕.๑ กระบวนการดำเนินการ

ลำดับที่	รายละเอียด	แผนการผลิต (ช่วงเดือน)	แผนการเก็บเกี่ยว(ช่วง เดือน)
๑.	วางแผนการปลูกสับปะรด	มกราคม	
๒.	การวิเคราะห์ดินก่อนปลูก/การจัดการอินทรีย์วัตถุในดิน	มกราคม	
๓.	ปรับพื้นที่เล็กๆน้อยๆ ๓ งาน และ ๗ งาน	มกราคม	
๔.	ลงทอนสับปะรดและบำรุงรักษา	มกราคม	
๕.	ดูแลแปลงและบำรุงรักษา	มกราคม-ธันวาคม	
๖.	เก็บเกี่ยวผลผลิต		กันยายน-ธันวาคม
๗.	พ่อค้าคนกลางมีเชื้อเงินสวนและขายริมถนนคลองพน- คลองท่อม		กันยายน-ธันวาคม

๑๐. แผนการผลิต

ต้นทุนการปลูกสับปะรด (พันธุ์ภูเก็ต) ในพื้นที่ ๑ ไร่ ปีที่ ๑ ไม่รวมค่าที่ดิน

รายการ	จำนวน (หน่วย/กระสอบ)	ราคาต่อห้อง	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าเตรียมพื้นที่ปลูก			๗๐๐.-
ค่าหน่อสับปะรด	๔,๐๐๐	๒	๑๐,๐๐๐.-
ค่าแรงปลูก	๑,๐๐๐	๒.๕๐	๒,๕๐๐.-
ค่ากำจัดวัชพืช			๒,๐๐๐.-
ค่าปุ๋ยอินทรีย์/ปุ๋ยเคมี	๒	๘๐๐	๑,๖๐๐.-
ค่าเก็บเกี่ยว			๑,๐๐๐.-
ค่าขนส่งผลผลิต		ต้นละ ๓๐๐.-บาท	๓,๐๐๐.-
รวมต้นทุนการผลิต			๒๐,๑๐๐.-
เกษตรกรเก็บเกี่ยวได้	๗,๕๐๐ กก./ไร่ ขายกก. ๑๐.-บาท		๗๕,๐๐๐.-
หักต้นทุน ๒๐,๑๐๐.-บาท เกษตรกรมีกำไร ๕๕,๙๐๐บาท/ ๑ ไร่			

แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม ตำบลหัวยน้ำขาว

๒๓

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

๑๑. เป้าหมายทางธุรกิจ

- เป้าหมายระยะสั้น พัฒนาด้านการผลิตและด้านการรับรองมาตรฐานของสินค้า
- เป้าหมายระยะกลาง เจาะกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายในประเทศไทย
- เป้าหมายระยะยาว รักษาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าขยายนำเสนอในกลุ่มประเทศอาเซียน
- สร้างกลุ่มเครือข่ายโซเชียลมีเดีย Facebook/Line/เพจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูก สับประดิษฐ์ หัวยน้ำขาว อ.คลองท่อม จ.กระปี้

๑๒. ตัวชี้วัดแห่งความสำเร็จ

- สมาชิกในกลุ่มสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิต ในด้านรายได้ ซึ่งสามารถมีรายได้จากการผลิตภัณฑ์ สับประดิษฐ์ครัวเรือนละ ๒๕,๐๐๐.- บาท/เดือน
- มีเข้าร่วมกลุ่มเพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๕๐ ของสมาชิกที่มีอยู่

โครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

หลักการและเหตุผล

ตามเจตนาமณของพระราชนูปถัมภ์สภากาชาดไทย ให้เป็นเกษตรกรและชุมชนที่มีความเข้มแข็ง มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดี จึงได้จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมในระดับชุมชน ให้เกิดขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ สภากาชาดไทยได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ จากระดับล่างสู่บน มีการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตั้งแต่ในระดับ ตำบล อำเภอ จังหวัด เป็นลำดับจนเป็นแผนพัฒนาเกษตรกรรมในระดับประเทศ ใน การจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมดังกล่าว นี้ มุ่งเน้นให้ความสำคัญตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน เพราะถือเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาและความต้องการในการพัฒนาในทุกเรื่องทุกสาขาทั้งในภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม ข้อมูลปัญหาความต้องการต่างๆที่ได้จากพื้นที่เหล่านี้ ถือเป็นข้อมูลจริงที่เกิดจากปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกรโดยตรง ในเรื่องที่มีความเร่งด่วนสภากาชาดไทยได้ให้ความสำคัญและเร่งนำเสนอรัฐบาลในลักษณะข้อเสนอเชิงนโยบายและพบว่าปัญหาต่างๆ ส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ สภากาชาดไทยจึงได้ให้ยินยอมในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลขึ้นมาดำเนินการ อีกครั้ง โดยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนร่วมมือกันแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมในการพัฒนาแก้ไขปัญหาร่วมกันในรูปแบบของการจัดการตนเอง พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดทำแผนพัฒนาร่วมกัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างการเกษตร และสร้างเครือข่ายองค์กรเกษตรกร เชื่อมโยง และพัฒนาความร่วมมือในด้านการผลิตทางเกษตรกรรม การแปรรูป การตลาด และการบริโภคเพื่อการยังชีพระหว่างเครือข่ายเครือข่ายเกษตรกรกับภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นดำเนินการใน ๕ เรื่องหลัก ได้แก่ 1. เกิดผลแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม 2. ประกอบด้วย ปัญหาหนึ่งสิบ ปัญหาเหล่านี้ 3. สำหรับเกษตร 4. ปัญหาที่ดินทำกิน 5. ปัญหาราคาสินค้าเกษตร เรื่องสวัสดิการเกษตรกร ศิทธิเกษตรกรและการไม่ได้รับความเป็นธรรม

แนวทางหนึ่งของการแก้ไขปัญหาการเกษตรนั้นต้องมีการดำเนินงานในลักษณะของการรวมกลุ่ม และการส่งเสริมพัฒนากลุ่มให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ส่งเสริมให้มีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในลักษณะของเกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร ซึ่งการที่จะพัฒนาสู่ความเข้มแข็งในระดับนี้ได้ จำเป็นต้องสนับสนุนให้กลุ่มหรือชุมชนมีแผนปฏิบัติงาน มีเป้าหมายที่ชัดเจน มีข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการวางแผน และสร้างคุณในชุมชนหรือกลุ่มองค์กร ให้มีความรู้ความเข้าใจมีความสามารถในการจัดทำแผนงาน กำหนดวิธีการ เป้าหมายการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญให้กับเศรษฐกิจฐาน

รากรະดับຕຳບລອຍ່າງຍືນ ປຶ້ງຈະສອດຄລ້ອງເປັນໄປຕາມຍຸທຮັກສາສຕ່າຕີ ໨໐ ປີ ດັ່ງນັ້ນໃນປຶ້ງປະມານ ພ.ສ. ໨໕໬໠ ສປາເກົຫວຽກຮ່າງຊາຕີ ຈຶ່ງກຳທັນດນໂຍບາຍໃຫ້ສປາເກົຫວຽກຮ່າງໜ້າວັດຈັດທຳແຜນພັນນາ ເກົຫວຽກຮ່າມຕຳບລເປັນເກົຫວຽກຮ່າຕູ້ສາຫກຮ່າມ

ວັດຖຸປະສົງຄົງໂຄຮກ

- ๑.๑ ເພື່ອພັນນາເກົຫວຽກຮ່າໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ເທົ່າທັນການເປີ່ຍິນແປລ່ງ ສາມາດຈັດທຳແຜນພັນນາ ຮ່ວມກັນ ນຳໄປສູ່ການເປີ່ຍິນແປລ່ງເຂົ້າໂຄຮກສ້າງທາງການເກົຫວຽກຮ່າ
- ๑.๒ ຈັດຕັ້ງອົງຄົງການເກົຫວຽກຮ່າຮ່າຍສິນຄ້າເກົຫວຽກຮ່າໃນພື້ນທີ່ຕຳບລເປົ້າໝາຍ ປຶ້ງຈະເປັນສິນຄ້າເກົຫວຽກຮ່າ ຜົນດີໃໝ່ໃນພື້ນທີ່ຫຼືວັດຈັດທຳແຜນພັນນາແກ້ໄຂສິນຄ້າເກົຫວຽກຮ່າເດີມ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງເຄື່ອງຂ່າຍ
- ๑.๓ ປັບປຸງຮູບບັບການພລິຕີແລະການຕາດສິນຄ້າເກົຫວຽກຮ່າຂອງເກົຫວຽກຮ່າໃນຕຳບລ ໂດຍອາຄີຍ ແຜນພັນນາເກົຫວຽກຮ່າຮ່າມ ການບຣີຫາຮ່າຍຈັດການ ວິທຍາສາສຕ່າ ແຕກໂນໂລຢີ ແລະ ນວັດກຮ່າມ ເປັນ ເຄື່ອງມືສ້າງມູນຄ່າເພີ່ມພລິຕີທາງການເກົຫວຽກຮ່າຕົວໂລກທີ່ໄວ້ໂຄຸນຄ່າ (value chain) ຕັ້ງແຕ່ຕັ້ນນໍ້າ ກລາງນໍ້າ ແລະ ປລາຍນໍ້າ ໃນຮູບແບບເກົຫວຽກຮ່າອຸຕສາຫກຮ່າມ ແລະ SMEs ເກົຫວຽກຮ່າ ເປີ່ຍິນແປລ່ງຈາກເກົຫວຽກຮ່າແບບຕັ້ງເດີມເປັນເກົຫວຽກຮ່າສົມຍິ່ນມ່ານັ້ນບຣີຫາຮ່າຍຈັດການແຕກໂນໂລຢີ ສ້າງເກົຫວຽກຮ່າໃຫ້ເປັນຜູ້ປະກອບການ

ເປົ້າໝາຍໂຄຮກ

ສປາເກົຫວຽກຮ່າຮ່າງຊາຕີກຳທັນດນໃຫ້ສປາເກົຫວຽກຮ່າຈັງໜ້າວັດຈັດທຳແຜນພັນນາເກົຫວຽກຮ່າຮ່າມ ຕຳບລເປັນເກົຫວຽກຮ່າອຸຕສາຫກຮ່າມ ຄຳເກອລະ ១ ຕຳບລ ທັ້ນໃນປຶ້ງປະມານ ພ.ສ. ໨໕໫໌ ສປາເກົຫວຽກຮ່າ ຈັງໜ້າວັດກຮ່າບີ່ ຈັດທຳແຜນພັນນາເກົຫວຽກຮ່າຮ່າມຕຳບລຮ່ວມເສົ້າຈົ້ນ ຈຳນວນ ៨ ຕຳບລ ຄົງເໜືອ ៤៥ ຕຳບລ ຈຶ່ງກຳທັນດນຕຳບລເປົ້າໝາຍໃນການຈັດທຳແຜນພັນນາເກົຫວຽກຮ່າຮ່າມຕຳບລເປັນເກົຫວຽກຮ່າອຸຕສາຫກຮ່າມ ດັ່ງນີ້

๑. ປີ ໨໕໬໠ ຄຳເກອລະ ១-២ ຕຳບລ ຮວມ ១២ ຕຳບລ
 - ໨. ປີ ໨໕໬່ອຄຳເກອລະ ១-២ ຕຳບລ ຮວມ ១២ ຕຳບລ
 ៣. ປີ ໨໕໬໩ຄຳເກອລະ ១-២ ຕຳບລ ຮວມ ១២ ຕຳບລ
 ៤. ປີ ໨໕໬໩ ຄຳເກອລະ ១-២ ຕຳບລ ຮວມ ៩ ຕຳບລ
- ຕຳບລເປົ້າໝາຍການຈັດທຳແຜນພັນນາເກົຫວຽກຮ່າຮ່າມຕຳບລເປັນເກົຫວຽກຮ່າອຸຕສາຫກຮ່າມ ປຶ້ງປະມານ ພ.ສ. ໨໕໬໠ ຈຳນວນ ១២ ຕຳບລ ໄດ້ແກ່
- | | |
|------------------|----------------|
| ១. ຄຳເກອເມືອງ | ຕຳບລ ກະບື່ນ້ອຍ |
| | ຕຳບລ ເຂດຮາມ |
| ២. ຄຳເກອເໜືອຄລອງ | ຕຳບລ ເໜືອຄລອງ |
| | ຕຳບລ ເກະສົບອຍາ |
| ៣. ຄຳເກອລຳທັບ | ຕຳບລ ດິນອຸດມ |

๔. อำเภอคลองท่อม	ตำบล หัวยน้ำขาว
	ตำบล เพหลา
๕. อำเภอเข้าพนม	ตำบล เข้าพนม
๖. อำเภอเกาะลันตา	ตำบล คลองยาง
๗. อำเภออ่าวลีก	ตำบลอ่าวลีกเหนือ
	ตำบลอ่าวลีกใต้
๘. อำเภอปะตูษะ	ตำบลเขาเนน

ขั้นตอน / วิธีการดำเนินโครงการ

๑. ประชุมคณะกรรมการผู้ปฏิบัติงานสถาบันฯ ระดับอำเภอ พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีศักยภาพ สมควรใจ และพร้อมที่จะทำการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงชุมชน อำเภอละ ๑ ตำบล พร้อมทั้งเสนอชื่อบุคคลหมู่บ้านละ ๒ คน ร่วมเป็นที่มิวิทยากรกระบวนการ

๒. จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเกษตรกรตำบลที่จัดทำแผนฯ พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ ซักซ้อมแนวคิด เทคนิค วิธีการจัดทำแผนฯ แก่ที่มิวิทยากรกระบวนการ รวมทั้งซักซ้อมการดำเนินงาน ทำความเข้าใจในรายละเอียดวัตถุประสงค์ ความจำเป็น ความสำคัญ ของการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร และแนวทางในการสำรวจ/เก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวข้องกับ การเกษตรในตำบล ได้แก่ แหล่งน้ำ หนี้สิน ที่ดินทำกิน สวัสดิการและสิทธิ์เกษตรกร ราคาสินค้า เกษตร จำนวนเกษตรกร อาชีพการเกษตรที่ทำรายได้/รายจ่าย การแปรรูป การตลาด ปัจจัยพื้นฐาน ทางการเกษตรในพื้นที่

๓. รวบรวมข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในตำบล โดยการประสานงาน จากหน่วยที่เกี่ยวข้อง

๔. ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจของคุณครูรายสินค้าเกษตร ที่ตัวแทนเกษตรกรในพื้นที่ กำหนดให้เป็นองค์กรเกษตรกรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

๕. สำนักงานสถาบันฯ จังหวัดระบี วิเคราะห์ สรุปผล ข้อมูลที่ได้จากการ สำรวจเกษตรกรในพื้นที่ตำบลจัดทำแผน และข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖. จัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างแผนฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะของ เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในเรื่อง แหล่งน้ำ หนี้สิน ที่ดินทำกิน สวัสดิการและสิทธิ์ เกษตรกร ร่วมกับวิเคราะห์ปัญหา กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรรายอาชีพตามแนวทางเกษตรอุตสาหกรรม

เป็นการต่อยอด การแปรรูปสินค้าเกษตร ใน การแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตร ตาม กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบล เพื่อให้มีการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร ดังนี้

๑ รวบรวมข้อมูลตำบลที่ได้จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลแล้วเสร็จ มี การจัดทำแผนพัฒนาหรือการแก้ไขปัญหารายสินค้า มีการรวมกลุ่ม/องค์กรเกษตรรายสินค้าทำการ แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแล้ว และมีความสามารถ ความเป็นไปได้ที่จะต่อยอดพัฒนาไปสู่เกษตร อุตสาหกรรม SMEs เกษตร ในอัตราส่วนร้อยละ ๑๗ ของตำบลที่จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับ ตำบลปีที่ผ่านมา เพื่อให้การสนับสนุน ส่งเสริมเป็นเกษตรอุตสาหกรรม เตรียมเสนอสถาบันเกษตรกร จังหวัดพิจารณา

๒ จัดประชุมสมาชิกองค์กรเกษตรรายชนิดสินค้า ที่จัดตั้งขึ้นตามแผนพัฒนา เกษตรกรรมระดับตำบลปีที่ผ่านมา ในกลุ่มที่มีความสนใจ มีความพร้อม มีศักยภาพ ต้องการพัฒนา ยกระดับการดำเนินงานไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร โดยอาจมีบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้า ร่วมประชุมเช่น ผู้ประกอบท้องถิ่น, ผู้บริหารท้องถิ่น, สถาบันการศึกษา, ร.ก.ส., ประธานกองทุน หมู่บ้านเพื่อประสานความร่วมมือ ปรึกษาหารือสอบถามความเป็นไปได้ของการดำเนินโครงการ โดยมี หัวข้อการประชุมที่สำคัญ เช่น

(๑) ขอความเห็นชอบที่ประชุมในการยกระดับการดำเนินงานขององค์กรไปสู่เกษตร อุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร โดยนำเสนอเหตุผลความจำเป็น ข้อดี ข้อเสีย ประกอบการพิจารณา

(๒) พิจารณาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่จะนำมาใช้เพื่อการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ในกรณีที่ยังไม่มีเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถติดต่อขอข้อมูล คำแนะนำได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ หรือสถาบันการศึกษาที่มีการวิจัยในเรื่องที่ ต้องการ หรือค้นหาดูได้จากเว็บไซต์ www.tnrr.in.th

๓ รวมรวมรายละเอียดองค์กรเกษตรรายชนิดสินค้าทั้งหมดที่มีความพร้อม และ สมาชิกกลุ่มนี้มีมติให้ดำเนินการ เสนอสถาบันเกษตรกรจังหวัดคัดเลือกในกรณีมีจำนวนมากเกินกว่าที่จะ ดำเนินการได้ พร้อมกับการขออนุมัติดำเนินโครงการ/กิจกรรม

อนึ่ง หากไม่มีองค์กรเกษตรกรที่จัดตั้งตามแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลปีที่ ผ่านมา ในตำบลใดมีความเหมาะสม ให้พิจารณาคัดเลือกจากกลุ่มองค์กรอื่นที่มีความสนใจ มีความพร้อม มีศักยภาพ และต้องการยกระดับการพัฒนาเข้าร่วมโครงการได้

๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสมาชิกองค์กรเกษตรรายชนิดสินค้า เพื่อดำเนินการ จัดทำแผนงานทั้งด้านเทคโนโลยี ด้านการบริหารองค์กร ด้านการดำเนินธุรกิจ และด้านการเงินการ

ลงทุน ร่วมกับผู้ประกอบท้องถิ่น,ผู้บริหารท้องถิ่น,สถาบันการศึกษา, ร.ก.ส., ประธานกองทุนหมู่บ้าน,
ผู้ประกอบการธุรกิจ, สมาคม SME ไทย, เครือข่ายประชาชน รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ

๕ ศกจ. ช่วยประสานงานนำเสนอแผนการลงทุน แผนการดำเนินธุรกิจ เพื่อขอรับ
การสนับสนุนเงินทุนต่อแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม เช่น หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการเงินในการให้
การสนับสนุน

๖ แนะนำ ช่วยเหลือ ให้ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดโดยเคร่งครัด เกิด
ประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร หลังจากได้รับเงินอุดหนุนติเงินสนับสนุนการลงทุนแล้ว

๗ สถาบันทรัพย์สินที่ดิน ให้ดำเนินการจัดซื้อขาย ให้ดำเนินการตามกำหนด
และประสานสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ/กิจกรรมขององค์กร เป็นระยะๆ

๘ สำนักงานสถาบันทรัพย์สินที่ดิน จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอสถาบัน
ทรัพย์สินที่ดินและสำนักงานสถาบันทรัพย์สินที่ดินแห่งชาติ

**ภาพกิจกรรม การรับฟังความคิดเห็นปัญหาเกษตรกร และคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร
ขับเคลื่อนสู่เกษตรอุตสาหกรรม**



แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม ตำบลท่าวิญญา

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ภาพกิจกรรม การจัดทำแผนธุรกิจองค์กรเกษตรรายสินค้าเกษตรเพื่อพัฒนาสู่เกษตร
อุตสาหกรรม
กลุ่มปลูกสับปะรดตำบลหัวยน้ำขาว



แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม ตำบลหัวยน้ำขาว

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ภาพกิจกรรม การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล
เป็นเกษตรอุตสาหกรรม



แผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม ตำบลท่าวังน้ำขาว

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

๓๗

ក្រសួងពេទ្យ រាយក្រឹងក្រសួងពេទ្យ និងក្រសួងពេទ្យ រាយក្រឹង

อย่างไรก็ตามที่ ๓ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตรรากฐานแหล่งที่มาเพื่อการเกษตรและต้านภัยแล้งเพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน การรักษาทรัพยากริมแม่น้ำที่ดินทำทันที

၁၂

กังวลอยู่ที่รัฐบาลจะไม่สามารถดำเนินการแก้ไขภัยพิบัติในทันท่วงที จึงขอเรียกร้องให้รัฐบาลดำเนินการโดยเร่งด่วน

○ 九月廿二日，晴。晚晴。

โครงการ	วัตถุประสงค์	พัฒนาที่มา	ห่วงโซ่อุปทาน	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
				ด้านสังคม	ด้านเศรษฐกิจ
๑. จัดสร้างน้ำฟื้นฟูการเกษตร	เพื่อเป็นแหล่งน้ำที่มีคุณภาพดี การนำไปใช้	๑.๔.๔.๑ ห่วงโซ่อุปทาน ๑.๔.๔.๒ บริษัท	๑.๔.๔.๓ บริษัท กองทุนฯ	ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงบวก	
๒. จัดสร้างน้ำฟื้นฟูการเกษตร	เพื่อเป็นแหล่งน้ำที่มีคุณภาพดี การนำไปใช้	๑.๔.๔.๑ ห่วงโซ่อุปทาน ๑.๔.๔.๒ บริษัท	๑.๔.๔.๓ บริษัท กองทุนฯ	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงลบ	
๓. จัดสร้างน้ำฟื้นฟูการเกษตร	เพื่อเป็นแหล่งน้ำที่มีคุณภาพดี การนำไปใช้	๑.๔.๔.๑ ห่วงโซ่อุปทาน ๑.๔.๔.๒ บริษัท	๑.๔.๔.๓ บริษัท กองทุนฯ	สิ่งแวดล้อมที่ดี บ.ตัวรับ	
๔. จัดสร้างน้ำฟื้นฟูการเกษตร	เพื่อเป็นแหล่งน้ำที่มีคุณภาพดี การนำไปใช้	๑.๔.๔.๑ ห่วงโซ่อุปทาน ๑.๔.๔.๒ บริษัท	๑.๔.๔.๓ บริษัท กองทุนฯ	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงลบ	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงบวก

โครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้ที่เข้ามายัง	ท่วงท่าบันบัด照料	แผนงานดำเนินการ		
				๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙
๑. โครงการพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการชุมชนที่อยู่อาศัย	แก้ไขปัญหาการขาดแคลนที่ดินที่อยู่อาศัยและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน	๔๐-๓๐	๔๗๗๖/สหส.๒๕๑๗/๗๘๑๗/๗๘๑๘/๗๘๑๙			
๒. ผลักดันการออกอสังหาริมทรัพย์ให้มากขึ้น	เพื่อเป้าหมายในการบ้านที่ดีและมีเอกสารสิทธิ์	๑๖.๑	๗๘๑๗/๗๘๑๘/๗๘๑๙/๗๘๑๙			
๓. บูรณาการและพัฒนาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น	เพื่อรองรับภาระด้านความหลากหลายทางการค้า	๑๐,๑๕,๗๐	๗๘๑๗/๗๘๑๘/๗๘๑๙/๗๘๑๙			
๔. พัฒนาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง	เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจท้องถิ่นที่ดี	๑๖.๑	๗๘๑๗/๗๘๑๘/๗๘๑๙/๗๘๑๙			
๕. สนับสนุนการดำเนินการตามภาระที่ได้รับ	เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามภาระที่ได้รับ	๑๖.๑	๗๘๑๗/๗๘๑๘/๗๘๑๙/๗๘๑๙			

୪୮

และทำให้เกิดความต้องการซื้อขายในประเทศ

ໂຄຮກ	ວັດທະນາປະສົງ	ພື້ນທີ່ປໍເປົ້າຫນາຍ	ຫຼິ້ນຍາຍານຮັບຜົນດູບ	ແນ່ມາດຕຳໃນໆນັ້ນການ	
				ແກ້ໄຂທີ່	ແກ້ໄຂທີ່
១. ຕີ່ປະປັບສຸນເສີມສົ່ງໄກ້ທັງອັນດາຮຽນຢອຍ ເກົ່າໂປຣະກອງນາມຕູ້ເວລັກສິນ	ສັງເກດໄດ້ເຖິງເກົ່າທັງກົດ	ມີ.၃ - ၁၀	ສັບປະໄຕເຈົ້າຮັບຈຳນວດ		
២. ໂຄງການີ້ໃກ່ອະນຸມາການພັດທະນາ ສັງເກດຢ່າງດູກເຈົ້າກັບພົນຍາ	ສັງເກດຢ່າງດູກເຈົ້າກັບພົນຍາ	ມີ.၃ - ၁၀	ສັບປະໄຕເຈົ້າຮັບຈຳນວດ		
៣. ໂຄງການທີ່ຕ້ອງກຳນົດການພັດທະນາ ປາສັນນັ້ນເພື່ອສົ່ງຜົນຍາ	ສັງເກດຢ່າງດູກເຈົ້າກັບພົນຍາ	ມີ.၃ - ၁၀	ສັບປະໄຕເຈົ້າຮັບຈຳນວດ		
៤. ໂຄງການຈ່າຍໃຫ້ເກົ່າທັງກົດ (ເສີມສົ່ງໃນສາວິ ລົດຮາຍຈ່າຍໃຫ້ເກົ່າທັງກົດ)	ສັງເກດໄດ້ເຖິງເກົ່າທັງກົດ	ມີ.၃ - ၁၀	ສັບປະໄຕເຈົ້າຮັບຈຳນວດ		

၆၇

სახელმწიფო კვლევითი ცენტრის მიერ დაგენერირებული არის ერთ-ერთი უძველესი ქართული ენა.

ମୁଦ୍ରଣ - ପ୍ରକାଶକ - ଏକାନ୍ତର

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่ เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ	แผนการดำเนินการ		
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๑๐. โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนภาษาต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลภาษาฯ	เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลภาษาฯ	ม.๓ - ๑๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย			
๑๑. โครงการจัดตั้งห้องเรียนภาษาต่างประเทศ ในการศึกษา	เพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาต่างประเทศ	ม.๓ - ๑๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย			
๑๒. โครงการจัดตั้งห้องเรียนภาษาต่างประเทศ ในโรงเรียน	เพื่อติดตามความคืบหน้าไปเยือนสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย	ม.๓ - ๑๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย / กองทุนเพื่อชาติฯ จ.กรุงเทพฯ			
๑๓. โครงการจัดตั้งห้องเรียนภาษาต่างประเทศ ให้แก่ชุมชน	เพื่อแนะนำภาษาต่างประเทศให้กับชุมชน	ม.๓ - ๑๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย			
๑๔. โครงการจัดตั้งห้องเรียนภาษาต่างประเทศ ให้แก่ชุมชน	เพื่อแนะนำภาษาต่างประเทศให้กับชุมชน	ม.๓ - ๑๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย			

ရန်မြတ်သောပြောဆိုချက်များအတွက် အမြတ်မြတ် အမြတ်မြတ် အမြတ်မြတ် အမြတ်မြတ်

藏文大藏经中，有关于“五方佛”的记载，但与《五方佛》一书所载内容有较大差异。

๗.๔ ศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ เนื่องจากกิจกรรมการค้าขายของชาวบ้านที่มีความต้องการซื้อขายสินค้าและบริการที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าขายในพื้นที่

ໂຄຮງການ	ວັດທີປະສົງ	ພື້ນທີປະເມາຍ	ຫ່າຍອງຈານຮັບຜິດຜອບ	ແນ່ນງາງການດຳນິນກາງ	
				ແຜ່ນທີ່	ແຜ່ນທີ່
៣. ໂຄຮງການປອບປານໃໝ່ຕາງໆຈົກລົງຕົກຕາມທີ່ອຳນວຍ	ເພື່ອພັດທະນາບຸນຄົມທີ່ກຳນົດ ການທີ່ອຳນວຍຂອງອານຸພາບ	ໜີ. ၁၅	ສຳເນົາກຳນົດກຳນົດແລລະທີ່ອຳນວຍຈັງກັດ ແລລະທີ່ກຳນົດກຳນົດແລລະທີ່ອຳນວຍຈັງກັດ		
៤. ໂຄຮງການປະເລີຍໃນຕົ້ນຢູ່ກົງລົງທຶນທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາຍ	ພື້ນທາງວາດຕົ້ນຄວາມ ການທີ່ອຳນວຍຂອງອານຸພາບ	ໜີ. ၁၅	ສຳເນົາກຳນົດກຳນົດແລລະທີ່ອຳນວຍຈັງກັດ ແລລະທີ່ກຳນົດກຳນົດແລລະທີ່ອຳນວຍຈັງກັດ		
៥. ໂຄຮງການປະເລີຍໃນຕົ້ນຢູ່ກົງລົງທຶນທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາຍ	ປະຕິບັດ ການທີ່ອຳນວຍຂອງອານຸພາບ	၂၀၂၄. ၁၁. ၁၃	ອຳນົດກຳນົດກຳນົດ ຫ່າຍອງຈານຮັບຜິດຜອບ	ໜີ. ၁၃	ອຳນົດກຳນົດກຳນົດ ຫ່າຍອງຈານຮັບຜິດຜອບ
៦. ໂຄຮງການປະເລີຍໃນຕົ້ນຢູ່ກົງລົງທຶນທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາຍ	ປະຕິບັດ ການທີ່ອຳນວຍຂອງອານຸພາບ	၂၀၂၄. ၁၁. ၁၃	ຫ່າຍອງຈານຮັບຜິດຜອບ	ໜີ. ၁၃	ອຳນົດກຳນົດກຳນົດ ຫ່າຍອງຈານຮັບຜິດຜອບ
៧. ພົມມະນາຍຸດທີ່ອຳນວຍ	ຫ່າຍອງຈານຮັບຜິດຜອບ	၂၀၂၄. ၁၁. ၁၃	ຫ່າຍອງຈານຮັບຜິດຜອບ	ໜີ. ၁၃	ອຳນົດກຳນົດກຳນົດ ຫ່າຍອງຈານຮັບຜິດຜອບ
៨. ໂຄຮງການປອບປານໃໝ່ຕາງໆຈົກລົງຕົກຕາມທີ່ອຳນວຍ	ສຳເນົາຈະໄດ້ກຳນົດຈົກລົງຕົກຕາມ ສຳເນົາສົ່ງການທີ່ອຳນວຍ	၂၀၂၄. ၁၁. ၁၃	ສຳເນົາຈະໄດ້ກຳນົດຈົກລົງຕົກຕາມ ສຳເນົາສົ່ງການທີ່ອຳນວຍ	ໜີ. ၁၃	ສຳເນົາຈະໄດ້ກຳນົດຈົກລົງຕົກຕາມ ສຳເນົາສົ່ງການທີ່ອຳນວຍ

เจ้าหน้าที่ดูแลสุขภาพและอนามัย ต้องมีความรู้ความสามารถทางด้านการดูแลสุขภาพและอนามัยอย่างเพียงพอ

၁၂

W. R. හැලේර මහතා - ප්‍රජාව

กิตย์มรรค อ.๓ ถ่ายสิริพงษ์ พุฒิพันธุ์ ที่ว่าการอำเภอเมืองเชียงราย ให้มาอ่านต่อว่า ตามที่ได้รับทราบว่า ผู้ต้องหาได้กระทำการประดิษฐ์และจัดทำอาชญากรรมที่ร้ายแรงมาก จึงทรงรัฐสภาประกาศให้เป็นกฎหมายไว้แล้ว แต่ในปัจจุบันนี้ ไม่ได้มีกฎหมายใดบ้างที่จะบังคับใช้ได้ จึงทรงโปรดให้ตราพระราชบัญญัติไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของรัฐสภา ให้เป็นกฎหมายไว้ ดังนี้

卷之三

የኢትዮጵያ አገልግሎት የሚከተሉ ስምዎች

卷之三

ຕະຫຼາດທີ່ມະນຸຍາດຕະຫຼາດ ຖະແຫຼງເຫດຜູ້ອັນດີປະກາດ ແລະ ປະກາດທີ່ມະນຸຍາດ

୬୮

W. R. විජේරත්න - ප්‍රතිචාර

ເສັອໂຄຣງການ/ກົຈາກຮມລື້ນທີ່ກໍຍາຂອງກັບການເກມຕຽມ

ລຳດັບທີ	ໂຄຮງການ
៣.	ໂຄຮງກາຮອບ ຮັນກົດປູ້ອາຫຼື່ພູ້ ປູກສັບປະກຽດໄຮ່ຮັດໄຮ່ອງການປະປຽງ/ດູແລກຮັງຢາ/ກາງຈຳກັດເຖື່ອຮາມແລະກາງປົ້ອງກັນສັດຖຸພົງ/ນ້ວັ້ຕົກຮຽມທາຄົນໄລຍີ
៤.	ໂຄຮງກາຮັບໃຈກ່ອງຮາມຕະຫຼາດເຫັນວ່າ ທຳມະນີຕົກຕົງຕົກຕົງທີ່ມີຄວາມປະເທົາງ
៥.	ໂຄຮງກາຮັບໃຈກ່ອງຮາມຕະຫຼາດເຫັນວ່າ ທຳມະນີຕົກຕົງຕົກຕົງທີ່ມີຄວາມປະເທົາງ



สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดกระบี่ ๓๕๙/๗ หมู่ที่ ๑๑ ถนนเพชรเกษม ตำบลกระปัน้อย
อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๗๕-๖๔๒๘๘๘ มือถือ : ๐๘๑-๘๗๓๕๕๕๘
E-mail : nfc.kbi@nfc.mail.go.th
<http://www.nfckrabi.com>